UNIVERSIDAD CAPITÁN GENERAL "GERARDO BARRIOS"

UNIDAD DE POST GRADO.

MAESTRIA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA.

Trabajo de Graduación para Optar al Grado de Master en Psicología Clínica

"Uso de Internet y conducta adictiva en los Estudiantes de la Universidad Capitán General Gerardo Barrios, de la Cuidad de San Miguel, Ciclo, I-2012."

PRESENTADO POR:

Lic. Orellana López Enrique

Lic. Vigil Sigüenza Aminadab

ASESOR:

Dr. Carlos Villeda.

San Miguel, Septiembre de 2012

El Salvador, C.A

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD

ING. RAÚL RIVAS QUINTANILLA.

RECTOR

LIC. SIRHAN RAÚL RIVAS FLORES.

VICE – RECTOR

LIC. NAPOLÓN ALBERTO RÍOS – LAZO

FISCAL

LIC. MS. JOSÉ SALVADOR ALVARENGA RIVERA

COORDINADORA DE MAESTRIA

COMISIÓN EVALUADORA

MS. WILLIAM BELTRAL

PRSIDENTE

MS. NORMA HAYDEE GÓMEZ

SECRETARIA

Dr. CARLOS VILLEDA

PRIMER VOCAL

AGRADECIMIENTO

La Culminación de este proceso es el resultado del esfuerzo de muchas personas que nos apoyaron, por lo tanto les brindamos estos agradecimientos.

A Dios: Todopoderoso por permitirnos culminar con éxito una etapa más de nuestras vidas. Y a la vez por estar siempre en los buenos y sobre todo en los malos momentos.

A la Universidad Capitán General Gerardo Barrios, a la Facultad de Ciencias Humanidades, por permitirme educarme y crecer profesionalmente

*A Nuestros Padres***:** Por habernos dado la vida y encaminarnos por un buen camino ya que cada día nos ayudan, nos dan fuerzas para seguir adelante y cumplir nuestras metas.

A mi esposa e hijos: quienes han estado a mi lado y han sido la fuerza necesaria para poder culminar con mis estudios.

Y a todos los Maestros: A los maestros de la institución quienes día a día nos llenaban de su aporte valioso de sus conocimientos

Al Asesor Dr. Carlos Villeda: Por su apoyo importante en la orientación para la elaboración del trabajo de Investigación.

Lic. Enrique Orellana López.

AGRADECIMIENTO.

La Culminación de este proceso es el resultado del esfuerzo de muchas personas que nos apoyaron, por lo tanto les brindamos estos agradecimientos.

A Dios: Todopoderoso por permitirnos culminar con éxito una etapa más de nuestras vida, y a la vez por estar siempre en los buenos y sobre todo en los malos momentos.

*A Nuestros Padres***:** Por habernos dado la vida y encaminarnos por un buen camino ya que cada día nos ayudan, nos dan fuerzas para seguir adelante y cumplir nuestras metas.

A la Universidad Capitán General Gerardo Barrios, a la Facultad de Ciencias Humanidades, por permitirme educarme y crecer profesionalmente

A mi esposa e hijas: quienes han estado a mi lado y han sido la fuerza necesaria para poder culminar con mis estudios.

Y a todos los Maestros: A los maestros de la institución quienes día a día nos llenaban de su aporte valioso de sus conocimientos

Al Asesor Dr. Carlos Villeda: Por su apoyo importante en la orientación para la elaboración del trabajo de Investigación.

Lic. Aminadab Vigil Sigüenza.

ÍNDICE

Pág.

INTRODUCCIÓN……..... i

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÒN.

1.1. Análisis de la Situación Problemática……..... 3

1.2. Enunciado del Problema……..... 4

1.3. Justificación……..... 5

1.4. Objetivos……. 6

1.4.1. Objetivo General…… 6

1.4.2. Objetivos Específicos. . . . . …. . . …. . . . . ……..…….. 6

1.5.- Definición de Hipótesis y variables……..... 7

1.6. Operacionalización de Variables…….. 7

1.7.- Alcances y Limitaciones……..…….. 8

1.7.1. Alcances. . . . . ….. …... . . …….…….. 8

1.7.2. Limitaciones. . . . . .. ……..... . . . . …. . . . . ….. .. . . ……. 8

1.8.- Definición de términos. . . . . …. ……... … . . . . …….. 9

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Históricos. . . . . …... 14

2.2. Definición de Adicción a Internet…… 18

2.3. Ventajas y desventajas del Internet. ……19

2.4. Factores Relacionados con el Objeto de la Adicción ……..20

2.5. Características de la Personalidad. ……...22

2.6. El Entorno Social…….....23

2.7. ¿A que se hacen Adictos los Cibernautas? …….. 24

2.8. ¿El Internet es solo una droga Psicológica? ……... 25

2.9. ¿Que efectos Psicológicos tiene la adicción a Internet?..... 26

2.10. Ciclo de la adicción……... 27

2.11 Factores de Riesgo……... 28

2.12. Señales de Alarma …… 29

2.13. Estrategias de Prevención…….. 30

2.14. Tratamiento Psicológico…… 31

2.15. Estudios realizados sobre el uso de la tecnología (internet), y sus efectos Psicológicos a nivel internacional.... . . . . ….... ... . ……. 32

2.16. Estudios realizados sobre el uso de la tecnología (internet) y sus efectos Psicológico en la Universidad Capitán General Gerardo Barrios, San Miguel, El Salvador. ……34

2.17. Cifras estadísticas del Sistema General de Telecomunicaciones (SIGET) en El Salvador. . . . . ….. . . . . ……... .. ….....36

2.18. Evolución y propuesta de reconocimiento e incorporación de la nueva categoría de adicción al internet al Manual de Diagnóstico de Psiquiatría, (DSM-V)……39

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1. Método……. . . . . …. . . . . …..... 44

3.2. Procedimientos. 44

3.3. Participantes... . . . . ……..45

3.3.1. Población……..…… 45

3.3.2 Determinación de la Muestra …….…….. 45

3.3.3 Formula para determinar la Muestra …….…… .. 45

3.3.4 Calculo de la Muestra……....46

3.3.5. Distribución de la Muestra……..47

3.4. Validación y confiabilidad del instrumento ……..…48

3.5. Resultados de la validación y confiabilidad ……..……50

CAPITULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

4.1. Análisis de datos. . . . . .……51

4.2. Interpretación de resultados globales. . . . . .…….....81

4.3.- Comprobación de Hipótesis. . . . .…. .. . … 83

4.4. Discusión…….83

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1. Conclusiones. . . . . .…… …..85

5.2. Recomendaciones……..... 86

BIBLIOGRAFÍA. …….....87

ANEXOS…….....91

RESUMEN:

En los últimos años producto de la globalización y el avance de los medios de comunicación surge el interne. Su facilidad de manejo y versatilidad ha rebasado los límites de lo inimaginable, haciéndose cada vez mayor la cantidad de usuarios que acceden a la red y que se benefician de su enorme variedad de servicios.

Fue así como surgió la necesidad de los profesionales en psicología, plantear el tema de investigación "Uso de Internet, y conducta adictiva de los estudiantes de la Universidad capitán general Gerardo Barrios, de la Ciudad de san Miguel, Ciclo I-2012."; y para profundizar mas en la dimensión del problema, Se planteo como objetivo principal: Determinar si el uso de internet, puede llegar a constituir conductas adictivas.

Se realiza una investigación bibliográfica y documental que sustenta teóricamente el trabajo realizado, en donde se describe las fases y los efectos psicológicos que experimenta el sujeto con conducta adictiva, la metodología, el análisis e interpretación de resultados de las encuestas realizadas a profesionales y estudiantes; los instrumentos que se utilizaron para la exploración de dicha adicción fue la escala de la doctora Kimberly S. Young, para su validación, y se aplicó a la muestra de 442 alumnos de la Universidad, Obteniendo un 5.42% con indicadores de adicción; rechazando con ello la Hipótesis de Trabajo(H1): El uso de internet incide en el desarrollo de una conducta adictiva y aceptando la Hipótesis Nula(Ho): El uso de internet no incide en el desarrollo de una conducta adictiva.

SUMMARY:

In recent years the internet emerged as a result of the globalization and the advancement of the media. Its ease to use and its versatility has exceeded the limits of the unthinkable, and the number of users who access to the net have increased.

This arouse the interest of a group of psychologists to rise the issue of research'' the internet use and the student's addictive behavior of the General Gerardo Barrios University of San Miguel city, cycle l-2012'' and to deepen more in the dimension of the problem; it was proposed as the main objective: to determine whether the use of internet, may constitute addictive bahaviors.

A literature research and a documentary are taking place, which support the work done; in which is drescribed the phases and the psychological effects experienced by the subject with addictive behavior, the methodology, analizis and the interpretation of results of the surveys taken from professionals and students; the instruments used for the exploration of this addiction was the Dr Kimberly S. Young's scale for its validation; and it was applied to the sample of 442 students of the university; obtaining a 5.42% with addiction indicators; rejecting the working hypothessis (H1). Thereby, Internet use affects the development of an addictive behavior and acceting the null hyphotesis (Ho): Internet use does not affect the development of an addictive behavior.

INTRODUCCIÓN.

Considerando que las nuevas tecnologías, se han incrementado cada vez más, haciéndose parte de la vida diaria, se hace imprescindible conocer de que manera su utilización va transformando la realidad y cómo esta nueva realidad afecta nuestra manera de ser en el mundo.

En los últimos años, a los albores de la globalización de la economía se va gestando simultáneamente la globalización de la información y las redes de comunicación, con ello le imprimen agilidad a la economía mundial. Como resultado de la globalización del conocimiento y de la comunicación surge el internet. Su facilidad en el manejo de información rebasa los límites tradicionales de transacción; produciéndose cada vez más, gran cantidad de usuarios que acceden a la red para múltiples beneficios. Años más tarde, en el país, se empezó a expandir su uso; en la década de los 90s, siendo las pioneras las universidades.

En este trabajo de investigación, se aborda la incidencia del uso de Internet en el desarrollo de la conducta adictiva. Al mismo tiempo que ya va en camino hacia la adopción como categoría nosológica dentro del Manual de Diagnóstico de Psiquiatría DSM-V, como una nueva categoría de adicción no química.

En la zona oriental del país, se detectan indicadores de adicción al internet, manejando las variables: uso de internet y conducta adictiva. Tomando como muestra de investigación, a estudiantes de la Universidad Capitán General Gerardo Barrios, la cual reúne los criterios de selección de la muestra de investigación.

Por tratarse de un tema poco investigado en el país se procedió a recopilar información bibliográfica, generalmente de otros contextos socioculturales. Así por ejemplo, se identificó un instrumento de exploración que mide adicción al internet, validado por los investigadores.

Posteriormente a su validación, se aplicó a sujetos diferentes de la misma institución, ya en forma definitiva, para explorar indicadores de adicción al internet.

Seleccionando al azar a 442 sujetos, procedentes de los cuatro departamentos de la zona oriental del país, estudiantes de la universidad Capitán General Gerardo Barrios; y analizar por medio de una muestra si el indicador nos da como resultado la adicción al internet.

CAPITULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1.-Analisis de la situación problemática.

En internet se explora hasta donde sea posible; pero también se pone a disposición para recibir seguimiento en su privacidad y su conducta, por tanto, la mayor preocupación se da en que las grandes mayorías de la población no cuentan con la orientación básica; para no encontrarse entre acciones de alto riesgo. Los riesgos, por ejemplo, consisten en el campo de una transacción comercial electrónica ya que solo basta conocer una clave, dar click, y consumar una acción, en cuestión de segundos. Se debe recordar que todo lo que se sube a internet es de dominio público y cualquier persona puede ver fotografías, comentarios y amistades; y en algunos países; el Facebook, se ha vuelto una herramienta para la delincuencia. En el twitter, puede comentar a donde va, con quien está y dónde va a vacacionar. Por tanto, el uso adecuado del internet y redes sociales conlleva un alto grado de responsabilidad. Por otro lado, en el campo de estudio, en relación a la información existente, parecería que el reto es clasificar, estratificar y ordenar los procedimientos, seleccionando los métodos más calificados; para optimizar los beneficios. Muchos usuarios hacen uso adecuado del correo electrónico, mensajería electrónica (chat), pero además de la falta de control emocional y disciplina, no hacen uso de foros, video-conferencias, u otra técnica para enriquecer su formación científica y académica. Además de hacer uso inadecuado, y caer en abuso, lo conduce a una adicción.

1.2.-Enunciado del problema.

La globalización ha difundido muchos avances de la ciencia a nivel mundial, que comienza por responder a las exigencias de una minoría social y termina convirtiéndose en un producto o servicio socialmente popular. Muchas veces estos productos o servicios comienzan rudimentarios y con un único destino y terminan sofisticándose y diversificándose.

El ritmo acelerado de la ciencia y los acontecimientos relevantes del mundo, se han puesto al alcance de las mayorías. Esta herramienta tecnológica es tan amplia, que casi se podría asegurar, que sobre todo el quehacer humano se encuentra ahí.

En casos particulares "En el cibersexo se experimenta estimulación sexual mientras se mantiene contacto con otra persona, los autores señalan la necesidad de que profesionales de la salud conozcan y estudien estas conductas".[1]

¿Cuál es la incidencia del uso de internet, en el desarrollo de la conducta adictiva en los estudiantes de la Universidad Capitán General Gerardo Barrios, de la ciudad de San Miguel, durante el primer semestre del año 2012?

[1] Sánchez Zaldívar e Iruarrizaga. 2009. pág. 196.

1.3.-Justificación.

El internet se ha convertido en una herramienta de interacción, entre los medios tecnológicos de comunicación más importante a nivel mundial, con el ser[2] humano. Es por ello que se hace necesario realizar esta investigación con la finalidad de explorar las ventajas el uso de Internet, y desventaja el abuso.

El abuso del internet, trae consigo una serie de consecuencias negativas, por lo que se justifica, que el individuo debe estar consciente, de que usar el internet para fines de consolación, escape de la realidad, o por una necesidad emocional; le conducen a una adicción.

Es de importancia realizar esta investigación para conocer la realidad de la población Universitaria, debido a la expansión del Internet, analizar las ventajas y desventajas que resulta en los usuarios.

Por tanto, la presente investigación es de beneficio para la sociedad educativa, padres de familia y el mismo sujeto, para generar una reflexión que oriente el uso de internet, de una manera saludable.

[2] (Godoy, 1996, pág. 463)

1.4.-Objetivo.

1.4.1.-objetivo general:

- Determinar si el uso del internet, incide en la conducta adictiva de los estudiantes de la Universidad Capitán General Gerardo Barrios, de la ciudad de San Miguel, Ciclo I-2012.

1.4.2.-objetivos específicos:

- Identificar las causas que generan uso excesivo del internet.
- Señalar las ventajas y desventajas del uso del internet.
- Dar a conocer una serie de recomendaciones que servirán para disminuir algunos aspectos nocivos en el uso del internet.
- Proponer algunos lineamientos psicoterapéuticos dirigidos a estudiantes con conductas adictivas al internet.

1.5. Definición de hipótesis y variables.

1.5 .1 hipótesis.

1.5.1a. hipótesis de trabajo.

H1. El uso de internet incide en el desarrollo de la conducta adictiva de los estudiantes de la Universidad Capitán General Gerardo Barrios de la ciudad de San Miguel, Ciclo I-2012.

1.5.1b. hipótesis nula.

H0. El uso de internet no incide en el desarrollo de la conducta adictiva de los estudiantes de la Universidad Capitán General Gerardo Barrios de la ciudad de San Miguel, Ciclo I-2012.

1.5.2 variable:

Variable Independiente: Uso del Internet.

Variable Dependiente: Conducta Adictiva

1.6. Operacionalización de variables:

VARIABLE	*DEFINICIÓN CONCEPTUAL*	*DEFINICIÓN OPERACIONAL*	*CONTROL*
V.I. USO DE INTERNET	*Personas que acceden a un conjunto de computadoras conectadas de tal manera que permiten recoger y enviar información a nivel mundial con otros usuarios.*	*Exploración sobre las formas de uso y frecuencia de los diferentes programas de internet.*	*Se exploro sobre el uso de Internet, mediante aplicación del test de adicción de la doctora Kimberly Young.*
V.D. CONDUCTA ADICTIVA	*Se caracteriza por episodios continuos de descontrol sobre el consumo, a pesar de consecuencias adversas y distorsiones de pensamiento.*	*Explorar con una escala la conducta desadaptativa a través de los criterios: saliencia, modificación del humor, tolerancia, síndrome de abstinencia, conflicto y recaída*	*Se Interpreto los resultados de la aplicación del test de adicción al internet de la doctora Kimberly Young.*

1.7.-Alcance y Delimitaciones.

1.7.1.-Alcances:

- Se selecciono un instrumento que permitió detectar la adicción al internet en estudiantes usuarios.

- Debido a que el instrumento procedía de otro contexto sociocultural, se realizó la validación de contenido.

1.7.2.-Limitaciones:

- No se cuenta con trabajos de investigación de este problema en nuestro contexto.

- No se cuenta con bibliografía en español procedente de nuestro contexto sociocultural.

- No se cuenta con toda la disponibilidad de información, por parte de expertos en la materia de informática, para la presente investigación.

1.8.- Definición de Términos.

ANSIEDAD: miedo anticipado a padecer un daño o desgracia futuros, acompañada de un sentimiento de temor o de síntomas somáticos de tensión.[3]

ADICCIÓN: dependencia física y psíquica que se origina por el consumo habitual de algo, especialmente de las drogas.[4]

ADICCION TECNOLOGICA: Se definen como adicciones no químicas que involucran la interacción hombre-máquina.

ADICCION AL INTERNET: Es el uso desmedido o compulsivo de Internet.

ADOLESCENCIA: etapa de desarrollo entre la infancia y la vida adulta en donde ocurren muchos cambios, cognitivos y sociales.[5]

BANDA ANCHA: Se conoce como banda ancha en telecomunicaciones, a la transmisión de datos por la cual se envían simultáneamente varias piezas de formación, con el objeto de incrementar la velocidad de transmisión efectiva.[6]

CHAT: charla mediante el uso de teclado, (chat).[7]

CIBERADICTO: persona que manifiesta pérdida de control frente al uso racional de internet.[8]

CIBERSEXO: visita a diferentes páginas Web, con contenidos e imágenes pornográficas.[9]

---

[3] Felman, R.S. Psicología con aplicaciones a los países de habla hispana. México 1998, Pág. 565.
[4] J. Didia, A. Dorpinghaus, C. Maggi, G. Haro. Revista de psiquiatría del Uruguay. Vol. 73, No. 1. 2009, pág. 74.
[5] Felman, R.S. Psicología con aplicaciones a los países de habla hispana. México 1998, Pág. 565.
[6] Janes F. Kurose, Koith W. Ross. Redes de Computación. Un enfoque descendente. Edit. Pearson, 2010. Pág.7
[7] Ibid., p.9.
[8] Morahan, J.S.Incidence and correlates of Pathological internet use among College Students. Computers in Human Behavior, 2000. Pág. 21.
[9] Ibid., p. 23.

COMUNIDAD VIRTUAL: Se denomina comunidad virtual a aquella comunidad cuyos vínculos, interacciones y relaciones tienen lugar no en un espacio físico sino en un espacio virtual como internet. [10]

CORREO ELECTRÓNICO: Es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes rápidamente, (también denominados mensajes electrónicos o cartas electrónicas), mediante sistema de comunicación electrónica.[11]

E-MAIL: Correo Electrónico, Sistema de mensajería informática similar en muchos aspectos al correo ordinario pero muchísimo más rápido.[12]

EMOCIÓN: Estado afectivo, una reacción subjetiva al ambiente, acompañada de cambios orgánicos (fisiológicos y endocrinos) de origen innato, influida por la experiencia y que tiene la función adaptativa.[13]

FANTASÍA: Libre actividad del pensamiento por la cual premisas y conclusiones pueden ignorar la realidad. También mecanismo de defensa por el que las imágenes mentales inventadas producen satisfacciones sustitutivas irreales.[14]

GLOBALIZACIÓN: consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales.[15]

HIPOPROSEXIA: denominada distraibilidad o labilidad de la atención

---

[10] Janes F. Kurose Koith W. Ross. Redes de Computación. Un enfoque descendente. Edit. Pearson, 2010.Pág.18.
[11] Ibid., p.13.
[12] Ibid., p. 28.
[13] Felman, R.S. Psicología con aplicaciones a los países de habla hispana. Edit. Mc Graw Hill. México. 1998. Pág. 292.
[14] Wicks-Nelson, Rita. Alen C.Israel. Psicopatología del Niño y del Adolescente. Edit. Pearson. España. 1997. Pág. 54.
[15] Piscitelli, A. Ciberculturas 2.0; Espacios virtuales y máquinas de comunicación. Edit. Paidos. Buenos Aires. 2002. Pág. 28.

INFORMÁTICA: Es la ciencia aplicada que abarca el estudio y aplicación del tratamiento automático de la información, utilizando sistemas computacionales, generalmente implementados como dispositivos electrónicos.[16]

Interconnection y Network: En español significa interconexión y red.[17]

INTERNAUTAS: En esencia denomina a una persona que navega en Internet visitando páginas web y, por extensión, a cualquier persona que haciendo uso de una aplicación en una computadora obtiene información de Internet, o interactúa con otras personas: correo electrónico, compartir archivos, discusiones en foros, etc.[18]

INTERNET: es una red de computadoras basada en TCP/IP y protocolos relacionados. También, es una red pública que interconecta negocios, Universidades, instalaciones gubernamentales y centros de investigación.[19]

INTERNET: Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas que la componen, y funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. [20]

LUDOPATÍA: dependencia emocional al juego, evidenciado en la pérdida de Control respecto a este, dándose como característica que los elementos motivadores que desencadenan el juego patológico son la curiosidad, el deseo de poder, de reconocimiento y de aceptación, entre otros.[21]

---

[16] Kurose, Janes F. Ross Koith W. Redes de Computación. Un enfoque descendente. Edit.Pearson. 2010. Pág. 65.
[17] Ibid., Pág. 67.
[18] Ibid., Pág. 69.
[19] Ibid., Pág. 69.
[20] Ibid., Pág. 68.
[21] Wicks-Nelson, Rita. Allen C . Israel. Psicopatología del Niño y del adolescente. Edit. Pearson. 1997. Pág. 65.

NET: es un framework de Microsoft que hace un énfasis en la transparencia de redes, con independencia de plataforma de hardware y que permita un rápido desarrollo de aplicaciones. Basado en ella, la empresa intenta desarrollar una estrategia horizontal que integre todos sus productos, desde el sistema operativo hasta las herramientas de mercado.[22]

ON – LINE: en general, se dice que algo está en línea, On – LINE u Online si está conectado a una red o sistema mayor (que es implícitamente, la línea).[23]

PÁGINA WEB: Documento o archivo codificado en lenguaje de marcado, que suele contener textos hipervínculos, imágenes, sonidos, etc. que en la mayoría de los casos, reside en un sitio o servidor web, y puede ser consultado empleando un navegador web.[24]

PARAFILIAS: Son aquellas conductas sexuales cuyo estímulo sexual que las origina no está aceptado socio culturalmente y que produce un estado de temor, ansiedad y búsqueda, el cual generalmente no produce un estado de satisfacción pleno.

PREVENCIÓN: preparación y ejecución de estrategias, acciones, programas y demás, con el fin de evitar o minimizar la aproximación de determinadas situaciones o enfermedades.[25]

PSICOTECNOLOGÍA: herramienta prospectiva de la evolución del pensamiento, donde el ser humano genera experiencias compartidas en el caso extensional que visiones y aptitudes para crear niveles mentales que pudiesen desarrollar mejores niveles cognoscitivos.[26]

REALIDAD: Existencia real y objetiva de las cosas.[27]

---

[22]Kurose, Janes F., Koith W. Ross. Redes de Computación. Un enfoque descendente. Edit. Pearson.2010. Pág. 96
[23] Ibid., Pág. 108.
[24] Ibid., Pág. 115.
[25] Wicks-Nelson, Rita. Allen C., Israel. Psicopatología del niño y del Adolescente. Edit. Pearson. 1997. España. Pág. 422.
[26] Kurose, Janes F., Ross Koith W. Redes de Computación. Un enfoque descendente. Edit. Pearson. Madrid. 2010. Pág. 113.
[27] Burlaski, F. Materialismo Dialéctico. Edit. Progreso, Moscú. 1981. Págs.13-56.

RED: Conjunto formado por un número determinado de aparatos y los circuitos que los unen e interconectan.[28].

SALIENCIA: se refiere a cuando una actividad particular se convierte en la más importante en la vida del individuo y domina sus pensamientos, sentimientos y conducta.[29]

SINDROME DE ABSTINENCIA: síndrome de conjunto de signos y síntomas que se producen tras existir una dependencia de carácter físico o/y psíquico hacia una droga y cesar bruscamente su empleo. [30]

SOLEDAD: Aislamiento o confinamiento, falta de contacto con otras personas.[31]

TECNOPSICOLOGÍA: Estudio de los estados psicológicos de las personas sometidas a la influencia de las innovaciones tecnológicas. [32]

TICs: Tecnologías de Información y Comunicación.[33]

TOLERANCIA: Disminución gradual del efecto de un fármaco tras su Administración repetida, lo que obliga a incrementar la dosis para obtener el efecto inicial.[34]

TRASTORNO: Alteración en el funcionamiento de un organismo o de una parte de él o en el equilibrio psíquico o mental de una persona.[35]

TRATAMIENTO: conjunto de medios que se aplican para curar o aliviar una enfermedad.[36]

---

[28] Kurose, Janes F., Ross, Koith W. Redes de Computación. Un enfoque descendente. Edit. Pearson. Madrid, 2010. Págs.31

[29] Madrid López, R. I.(2000). La Adicción a Internet. Psicología On line.

[30] Ibid.,Págs. 3-4.

[31] Feldman, R.S. Con Aplicaciones a los países de habla hispana. Edit. Mc. Gaw Hill. México. 1998. Págs. 381-390.

[32] Kurose, Janes F. Ross, Koith W. Redes de Computación. Un enfoque descendente. Edit.Pearson. Madrid. 2010. Pág. 115.

[33] Villegas Benítez, W. R. Revista Millenium III Año VIII. Vol. 5. 2009. San Miguel, El Salvador. Págs. 30-32.

[34] Madrid López, R.I.(2000). La Adicción al Internet. Psicología On Line. Pág. 3.

[35] Feldman, R.S. Psicología. Con aplicaciones a los países de habla hispana. Edit. Mc Graw Hill. México. 1998. Pág. 574.

[36] Ibid., Pág.. 574.

Capitulo II. Marco Teórico.

2.1.-Antecedente histórico.

Los avances de la tecnología ha traído grandes beneficios a la sociedad, pero al igual que muchos inventos en la historia, algunos han venido acompañados de aspectos nocivos para la humanidad.

En los años 50's Estados Unidos poseía un ineficiente y caótico sistema de comunicación y ante la amenaza de la guerra nuclear y en medio de la guerra fría a finales de los 60`s, el departamento de defensa de los Estados Unidos, enfrentando problemas estratégicos, sentó los parámetros para el desarrollo de una red de computadoras que toma el nombre de ARPANET.

La red nació en 1,969. Fue creada por un grupo de investigadores, para establecer un sistema de comunicación con otras agencias del gobierno en un proyecto para comunicar algunos centros computacionales alrededor del país. El temor a que un ataque pudiera destruir la información almacenada en un mismo lugar, obligó a que no fuera solamente un poderoso computador central el que la guardara, sino el resultado de la conexión de muchos. El proyecto llamado ARPANET, consistía en desarrollar un sistema de información militar, el cual mantuviera su operación, incluso si alguno de estos centros computacionales fuera bombardeado. De manera que si uno o dos de estos centros fueran destruidos, el resto pudiera mantenerse comunicado.

Cada nodo de la red, recibió una identificación numérica conocida como dirección, lo cual permitía que las computadoras se diferenciaran unas de otras para facilitar la puesta en marcha de procesos simultáneos.

El esquema se basa en "paquetes" de información enviados a diferentes computadoras de acuerdo con el protocolo estándar de internet (IP). Cada paquete lleva incluida la dirección de la computadora a la cual fue enviada, de manera que, el "paquete" puede ir siendo desviado hasta su destino.

Con el paso de los años, ARPANET fue abriendo sus estándares de comunicación a las universidades, centros de investigación y dependencias de gobierno, así como a instituciones extranjeras, convirtiéndose en una red cosmopolita llamada internet.

A medida que pasaba el tiempo, ARPANET crecía en computadores conectados y, a comienzos de los 80`s aparecen numerosas redes. Aquello era un gigantesco banco de datos en el que resultaba difícil encontrar lo que se necesitaba y había demasiados formatos incompatibles. Así nació internet, que unificó lo que antes era un "rosario" de pequeñas redes y, lo que es más importante, introdujo las herramientas necesarias para su manejo, creando diferentes programas de acceso.

La demanda de estar conectado aumentó con rapidez y pronto se evidenció que la red tenía otros fines que los pensados originariamente, y que estos dependían de las necesidades de los nuevos usuarios. Para solucionar el problema de los distintos códigos se desarrollaron protocolos de comunicación que permitieron que los ordenadores se comunicaran de modo

transparente a través de distintas redes interconectadas. Así se desarrollaron los protocolos TCP/IP (Transmisión Control Protocol/Internet Protocol).

Una vez encontrada la solución a la compatibilidad, se fueron añadiendo más redes con nuevos servicios, como el correo electrónico, las listas de correo, entre otros.

Hasta finales de los años 80`s, internet era utilizada principalmente por investigadores y académicos estadounidenses, pero en la actual década, desde que empezó a popularizarse entre todo tipo de personas, ha crecido a un ritmo desenfrenado.

Resulta muy difícil establecer un censo de usuarios de internet pero podría estar entre diez y cien millones más o menos.

Una razón fue la popularidad para consultar información con herramientas como Gopher y Archie, las cuales fueron opacadas con el desarrollo del World Wide Web (WWW) en 1991 por CERN, European Laboratory for Particle Physics).

Mientras se desarrollaban herramientas más sencillas para consultar información, el auge surgió en 1,993, con el lanzamiento de Mosaic, el primer *navegador gráfico.*

En la actualidad Mosaic, así como sus sucesores Netscape Navigator permiten que con sólo hacer un clic con el mouse en algunas palabras o figuras (llamado hyperlinks) el navegador lea automáticamente páginas en cualquier computadora conectada en el WWW, naciendo con esto la palabra que hoy conocemos como navegar.

Se calcula que el promedio de edad del usuario estándar de internet es de 32 años, y uno de cada 10 usuarios es menor de 18 años de edad. Se calcula que el 57% de los usuarios son hombres y 43 % son mujeres a nivel global.

El trastorno de dependencia de la red se ha conocido con muchos nombres: desorden de adicción a Internet –Internet Addiction Disorder (IAD)-, uso compulsivo de internet- Compulsive Internet Use (CIU), o uso patológico de internet- Patological – Internet Use (PIU)-.Adicciones on line, Trastorno de Dependencia a Internet, Síndrome de Toxicomanía de Internet, Enfermos de la Red,Netaholics, adicción a la computadora. Actualmente, la adicción al internet no se encuentra clasificada en el DSM-IV, donde el término adicción sólo aparece con relación a sustancias. No obstante, visto que se ha convertido en un trastorno común, algunos autores sugieren que amerita ser incluido en el DSM-V dentro del espectro del control de los impulsos. Existe controversia respecto a esta inclusión. Algunos autores creen prematuro considerar la adicción a internet como una entidad clínica definida, si se tiene en cuenta los modelos que enfatizan el curso, pronóstico y respuesta al tratamiento. Al mismo tiempo dada su altísima comorbilidad con otros trastornos, resulta complejo establecer su causalidad o diferenciación de otros trastornos subyacentes.

Sin embargo, en los últimos tiempos, ha crecido exponencialmente la cantidad de sujetos que consultan y requieren tratamiento a causa de esta problemática.[37]

[37] J. Didia, A. Dorpinghaus, C. Maggi, G. Haro. Revista de psiquiatría del Uruguay. Vol. 73, No. 1. 2009, pág. 75.

2.2.-Definición de adicción al Internet.

En la actualidad el campo de las adicciones se ha ampliado ante la aparición de una patología similar a las adicciones a las sustancias químicas, pero donde no existe una sustancia psicoactiva, denominadas conductas adictivas o adicciones no convencionales. .

Se conoce como adicciones psicológicas a aquellas conductas inicialmente placenteras, que terminan siendo adictivas. El adicto desarrolla una fuerte dependencia psicológica hacia ellas, actuando de forma compulsiva y perdiendo interés por otras actividades que anteriormente habían sido gratificantes.[38]

"La Ley 5/2,002, del 27 de junio, sobre drogodependencias y otros Trastornos Adictivos define en su artículo 4.2; el trastorno adictivo como: Patrón desadaptativo de comportamiento que provoca un trastorno psíquico, físico o de ambos tipos, por abuso de sustancias o conducta determinada, repercutiendo negativamente en las esferas psicológicas, física y social de la persona y su entorno".[39]

Además, agrega,…. "Síndrome de Abstinencia: las personas afectadas por adicciones no tóxicas, una vez que dejan de jugar o utilizar el móvil o el objeto concreto, sufren angustia, ansiedad, nerviosismo, irritabilidad.

"… navegar en la red no se caracteriza por la repetición irracional de una conducta destructiva, como es el caso de las verdaderas adicciones. Señala como la valoración del tiempo de conexión puede ser una variable engañosa (visto únicamente cuantitativa).

---

[38] Isabel Valle Chávez, chavita2005@hotmail.com, Citado por Profesora: Rosario Zárate Cárdenas, Lima-Perú, pág. 2..

[39] Agencia Antidroga, Comunidad de Madrid, Salud Madrid, Adicción a las Nuevas tecnologías. Pontevedra,8 de noviembre 2006. Págs.1-2.

El Instituto para el Estudio de las Adicciones (IEA); se ha ocupado de describir, que tipo de personas son las que tienen más probabilidades de sufrir este tipo de dependencia. Las personas que padecen depresión, desorden bipolar, ansiedad, baja autoestima, o han padecido anteriores adicciones son las más vulnerables, según IEA.[40]

"Uno de los rasgos interesantes del DSM es que ha tenido que adecuarse a través del tiempo a los cambios que han surgido en la sociedad, por influencia de la globalización y la creación de nuevas tecnologías. Estos avances traen de la mano una nueva serie de patologías que necesitan ser clasificadas como es el caso de la adicción al internet; que se considera actualmente como un trastorno del espectro compulsivo-impulsivo".[41]

Esta adicción puede afectar a todas las edades, pero especialmente a los adolescentes. Finalmente, y en base a las opiniones de experiencias recabadas, para este capítulo, se vuelve necesario identificar algunas ventajas y desventajas, del internet.

2.3.-Ventajas y desventajas del Internet.

Ventajas: "Internet es una herramienta a la que se atribuyen innumerables ventajas en la comunicación y redes sociales, en la educación, el comercio, el entretenimiento y en última instancia mejora la autoestima y el desarrollo del individuo".[42]

Desventajas: al internet también se la atribuyen propiedades negativas: el relativo anonimato con que se incursiona en la red o el chat, desplaza la actividad social y remplaza los

---

[40] Lawwrence, S. Citada por Isabel Valle Chávez, compilado por profesora Rosario Zárate Cárdenas, Lima, Perú, 2005, pág. 7.
[41] García Maldonado, G. y otros. Salud Mental. 2011. Págs.34, 367-378.
[42]Isabel, V. CH. Adicciones no convencionales. chavita2005@hotmail.com citada por Rosario Zarate Cárdenas, 2005, Lima, Perú. Pág.7.

lazos de unión fuertes por otros más débiles, reduciendo la participación social real, para transformarse a sí mismo y a la sociedad de manera más consciente. Mucha de la información compartida requiere ser sometida a juicio crítico libre de tendencias o intereses individuales o de grupos de poder. Dentro de las bondades de acceso a la herramienta de internet, se ve mezclada la astucia y picardía de lo cual se puede ser víctima. Existe poca orientación y estrategias de control de uso, por parte de personas menores de edad. Puede crear adicción u otros daños a la salud, principalmente psicológicos.

2.4 .Factores relacionados al objeto de la adicción.

Dentro de los factores relacionados al objeto de la adicción podemos decir que las relaciones sociales son algo que resulta reforzante para la mayoría de las personas, sin embargo no tenemos libre acceso a ellas por el límite que impone la sociedad o nosotros mismos. En las salas de chat se rompen todas estas reglas, una persona puede dirigirse a otra, decir lo que se le antoje, sentirse escuchada y también dejar de hacerlo cuando le apetezca, sin represalias. Tal vez por eso no haya ningún pudor a la hora de hablar de sexo.

[43]Guerrica Echeverría y Echeburúa (1997) señalan que la disponibilidad ambiental, el refuerzo inmediato, la percepción de control y la gran excitación emocional o sexual son características que podrían estar reforzando la adicción a Internet.

Según Young (1997) son varios los refuerzos y mecanismos psicológicos que llevan a la formación del hábito.

a) Aplicaciones adictivas: Se encuentra que las aplicaciones que más poder adictivo tienen son las que permiten al usuario interaccionar con otros, como los chats y los MUDS (Multi Users

[43] Guerrica Echeverría y Echeburúa (1997, pag.68,68

Drugeons). Al parecer, si hay algo que diferencia los usuarios dependientes de los que no lo son es el tipo de aplicaciones que utilizan. Los usuarios no dependientes usan Internet para encontrar información y mantener relaciones prexistentes, mientras que los dependientes la usan para socializarse y conocer nueva gente, para implicarse en un grupo. De acuerdo con esto se determinan tres principales áreas de reforzamiento apoyo social, realización sexual y creación de un personaje.

b) Apoyo social: Los grupos se forman rápido en el ciberespacio. Las visitas continuadas a un determinado chat o MUD hacen que se establezca una intimidad con los demás miembros, *alentada* por la desinhibición que se muestra en la red. Esta desinhibición es consecuencia directa del anonimato que proporciona la comunicación mediada por el ordenador. Estos grupos llenan la necesidad de apoyo que tenga la persona en situaciones estresantes de enfermedad, jubilación o divorcio.

c) Satisfacción sexual: Hay multitud de chats que han sido diseñados para la interacción erótica, desde los más clásicos basados en texto a los más novedosos que incorporan video en tiempo real. Estas aplicaciones permiten al usuario elegir la fantasía sexual que le apetezca en el momento con solo pulsar un botón (desde la homosexualidad hasta diversas parafilias). En estos lugares se sienten libres de ataduras por el anonimato y el sentimiento de practicar "sexo seguro". Por otro lado las personas que se sienten poco atractivas físicamente se ven liberadas de este problema.

d) Creación de personalidad ficticia: Internet permite crear una personalidad virtual modificando las propias características físicas que en el mundo real son inamovibles. Por ejemplo, un trabajador de la construcción de 40 años, casado y con sobrepeso, puede aparecer en la red como un joven multimillonario campeón de atletismo. Es una forma de reinventarse

a sí mismo, de cubrir necesidades psicológicas previamente no afrontadas enmascarando la inseguridad interpersonal. Dos de estas necesidades psicológicas con la expresión de un rasgo de personalidad reprimido y los sentimientos de reconocimiento y poder.

e) Personalidades reveladas: Internet puede ayudar a sacar a la luz aspectos de la personalidad que estaban ocultos o reprimidos, como puede ser la agresividad. Una vez sacados a la luz, se debe de aprender a incorporarlos a la propia personalidad y no limitar esos roles al ciberespacio.

f) Reconocimiento y poder: Este es un elemento que se deriva de los juegos MUD, en los que se crea un personaje que va aumentando su poder a medida que consigue puntos, pudiendo llegar al liderato de otros jugadores subordinados.

[44]Greenfield (1999) encuentra varios sentimientos que experimentan los usuarios dependientes de Internet que pueden llevar a la adicción:

- Los adictos informan de una intensa intimidad cuando están conectados.
- Existe un sentimiento de desinhibición.
- Muchos adictos informan también de una pérdida de ataduras.
- Sentimientos de que el tiempo se detiene o que pasa muy rápido.
- Sentirse fuera de control cuando se está conectado.

2.5. Características de la personalidad.

Quizá las características de la personalidad sea uno de los factores más estudiados en el fenómeno de Internet, pero a la vez más polémicos ya que hay estudios que se contradicen.

[44] Greenfield (1999), pag. 135

Para Echeburúa (1999) la vulnerabilidad psicológica hacia la adicción a Internet se expresa en los siguientes factores de riesgo:

- *Déficits de personalidad:* introversión acusada, baja autoestima y nivel alto de búsqueda de sensaciones.

- *Déficits de relaciones interpersonales:* timidez y fobia social.

- *Déficits cognitivos*: fantasía descontrolada, atención dispersa y tendencia a la distraibilidad.

- *Alteraciones patológicas*: Adicciones químicas o psicológicas presentes o pasadas como la depresión.

[45]Young y Rodgers (1998 a) administraron el cuestionario 16PF a un grupo de personas auto-seleccionadas encontrando puntuaciones altas en términos de confianza en sí mismos, pensamiento abstracto, disconformidad con las convenciones sociales, reactividad emocional hacia los otros y preferencia por las actividades solitarias. Las personas dependientes de Internet suelen ser susceptibles, vigilantes y privadas. Esta tendencia hacia la introversión y la privacidad.

2.6. El entorno social.

¿Es el entorno quién refuerza la adicción a Internet? Datos facilitados en la encuesta publicada el 4 de Septiembre del 2001, por la Asociación de Usuarios de Internet (AUI) ofrecen como resultado la opinión de los padres, que a su vez son usuarios de la red, apoya mayoritariamente el uso de Internet por los menores. En un sondeo realizado en todo el año 2,000, con 3,800 respuestas recibidas, concluía que el 97% de los usuarios con hijos menores de 14 años estaba de acuerdo con que estos tuviesen acceso a Internet

[45] Young y Rodgers (1998 a), pag. 234,367

en la escuela y en el hogar. Dicho porcentaje aumentaba hasta un 99% si sólo se tenían en cuenta a los padres con más de un año de uso de Internet.

Tampoco parece haber una gran preocupación sobre el uso de la red. De las más de 3000 entrevistas sólo e l 0.4% tenían que ver con las preocupaciones por los usos inadecuados de Internet.

Como podemos ver los padres están de acuerdo con que sus hijos tengan un libre acceso a Internet, y tal vez lo más preocupante es que tampoco le dan importancia al uso que puedan hacer. Aunque la crítica que se ha hecho a este estudio es que la encuesta se realizó con usuarios de Internet, los cuales ya pueden estar "enganchados" y para reducir su disonancia cognitiva atribuyan que Internet no es malo y que todo el mundo tendría que probarlo.

2.7. ¿A qué se hacen adictos los cibernautas?

El mayor problema a la hora de definir la adicción a Internet es en primer lugar, delimitar ¿a qué es adicta una persona dentro de las enormes posibilidades que nos muestra Internet? También hay un problema añadido, ya que para la mayoría de la gente, el concepto de adicción incluye tomar drogas. De ahí, que los internautas no se declaren adictos. Sin embargo distintos autores (Echeburúa, 1999; Griffiths, 1998) [46], encuentran una serie de conductas potencialmente adictivas, incluyendo muchos comportamientos que no implican el consumo de drogas. Estas adicciones no químicas incluirían conductas como el juego, el sexo, el trabajo o las compras (Echeburúa, 1999).

¿Pero qué es lo que realmente convierte a Internet en una adicción? Mucha gente de la encuestada declara que el tiempo, aunque no tienen en cuenta que el tabaco es una droga

[46] (Echeburúa, (1999); Griffiths, (1998), cit. Dra. Young, "Atrapados en la red",pág. 78- 90

y se tarda bien poco en consumirla.

Un ejemplo de la problemática lo encontramos en la relación entre adicción al sexo y adicción a Internet. Un individuo que fuese adicto a las páginas de contenido sexual, ¿sería un adicto al sexo, a Internet, o a ambas?. Guerrica Echeverría y Echeburúa (1997) exponen un caso clínico de adicción a las líneas telefónicas de Party Line y eróticas, Señalando que se trata de una variante de adicción al sexo. En este caso nos sería difícil de entender que existiera una adicción al teléfono en sí. Por esto varios autores (Echeburúa, 1999; Griffiths 1998) han señalado que Internet podría ser, en la mayoría de los casos, solo un medio o "lugar" donde alimentar otras adicciones o trastorno,(Por ejemplo la adicción al sexo, ludopatía o parafilias), aunque también señalan que existen casos de adicción a Internet por sí mismo.

Por lo tanto lo importante en la adicción no es la actividad concreta que genera la dependencia, sino la relación que se establece con ella. Es una relación negativa, incluso destructiva que el sujeto se muestra incapaz de controlar.

2.8. ¿"Internet es sólo una "droga psicológica"?

Lamentablemente hay pocos estudios psicofisiológicos acerca de Internet. Pero Lynne Roberts describió algunos correlatos fisiológicos relacionados con el uso intensivo de Internet, aunque no iguala necesariamente estas reacciones con la adicción en su sentido patológico.

- Había una respuesta condicionada (aceleración del pulso, incremento de la tasa arterial) a la conexión del modem.

- Estado de conciencia alterado durante períodos largos de tiempo, con una total concentración en la pantalla, similar al de la meditación o del trance (hipoprosexia).

- Alteración del sueño.

- Irritabilidad cuando se es interrumpido por personas o circunstancias de la vida real, mientras se está sumergido en el ciberespacio.

2.9. ¿Qué efectos psicológicos tiene la adicción a Internet?

Como toda adicción tiene unos efectos perniciosos sobre la persona. Alguno de los que se han descrito son:

- Privación del sueño, que se produce por la inhabilidad a cortar la conexión, permaneciendo despierto hasta altas horas de la madrugada, lo cual podría dar lugar a fatiga, debilitación del sistema inmunitario y un deterioro de la salud.

- Depresión. La relación entre un alto uso de Internet y el incremento en los niveles de depresión ha aparecido en varios estudios [47](Kraut, Patterson, Lundmarck, Kiesler y Scherlis 1998; Petrie y Jun, 1998; Young y Rodgers, 1998b). Sin embargo existe mucha controversia sobre si la depresión es la causa o el efecto de la adicción a Internet. Según Pratarelli, Browne y Jonson (1999), se produce un ciclo en el que la soledad y la depresión alimentan el uso del ordenador/Internet y eso lleva a una mayor soledad y depresión. Esto se explicaría por una conducta compensatoria según la cual la actividad de los usuarios se incrementa a medida que aumenta su sentimiento de incomunicación.

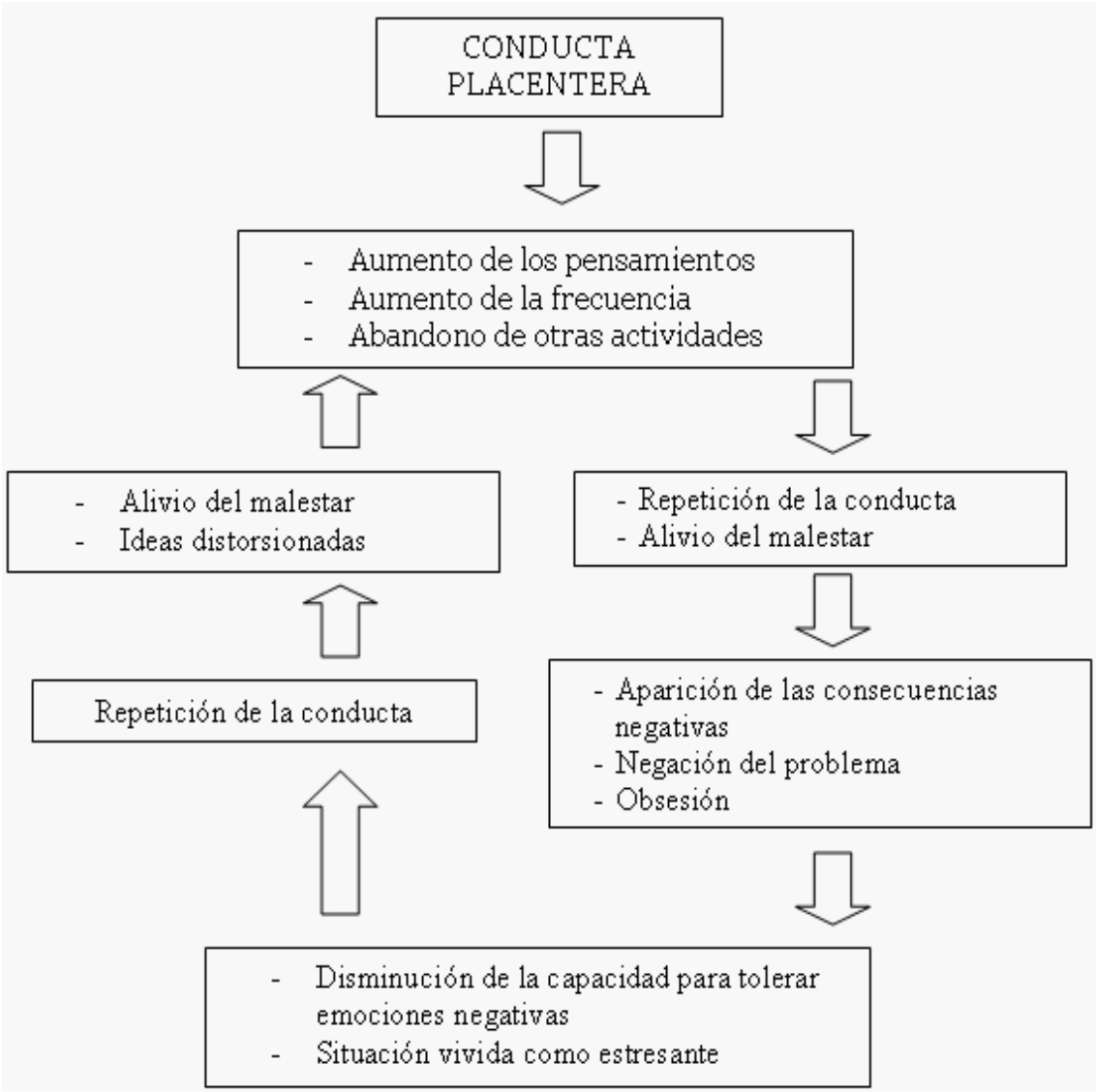
- Alteraciones del humor como ansiedad o impaciencia por la lentitud de las conexiones o por no encontrar lo que se busca o a quien se busca, estado de conciencia alterado (total

[47] Kraut, Patterson, Lundmarck, Kiesler y Scherlis 1998; Petrie y Jun, 1998; Young y Rodgers, 1998b). cit. Lynne Roberts," Las adicciones y sus efectos psicológicos" (2019), pag.121,122.

focalización atencional) irritabilidad en caso de interrupción, incapacidad para salirse de la pantalla, etc. (Echeburúa, 1999).[48]

- Problemas familiares, académicos y profesionales. El adicto se aísla del entorno y no presta atención a otros aspectos de las obligaciones sociales (Echeburúa, 1999)

2.10. Ciclo de adicción.[49]



[48] Echeburrua, A, E., Cenea, P. Y , R. Adicción a Internet: ¿Una nueva adicción psicológica?. Monografías de psiquiatría, 2, 38-44.1998.

[49] Eheburrua, A, E., Cenea, P. Y , R. Adicción a Internet: ¿Una nueva adicción psicológica?. Monografías de psiquiatría, 2, 38-44.1998.

2.11. Factores de riesgo

A un nivel demográfico, los adolescentes constituyen un grupo de riesgo porque tienden a buscar sensaciones nuevas y son los que más se conectan a Internet, además de estar más familiarizados con las nuevas tecnologías [50] (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamorro y Oberst, 2008).

Sin embargo, hay personas más vulnerables que otras a las adicciones. De hecho, la disponibilidad ambiental de las nuevas tecnologías en las sociedades desarrolladas es muy amplia y, sin embargo, sólo un reducido número de personas muestran problemas de adicción (Becoña, 2009; Echeburúa y Fernández-Montalvo, 2006; Labrador y Villadangos, 2009).

En algunos casos hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones: la impulsividad; la disforia (estado anormal del ánimo que se vivencia subjetivamente como desagradable y que se caracteriza por oscilaciones frecuentes del humor); la intolerancia a los estímulos displacenteros, tanto físicos (dolores, insomnio o fatiga) como psíquicos (disgustos, preocupaciones o responsabilidades); y la búsqueda exagerada de emociones fuertes. Hay veces, sin embargo, en que en la adicción subyace un problema de personalidad -timidez excesiva, baja autoestima o rechazo de la imagen corporal, por ejemplo- o un estilo de afrontamiento inadecuado ante las dificultades cotidianas. A su vez, los problemas psiquiátricos previos (depresión, TDAH, fobia social u hostilidad) aumentan el riesgo de *engancharse* a Internet[51] (Estévez, Bayón, De la Cruz y Fernández-Liria, 2009; García del Castillo, Terol, Nieto, Lledó, Sánchez, Martín-Aragón, et al., 2008; Yang, Choe, Balty y Lee, 2005).

---

[50] (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamorro y Oberst, 2008), cit Young "Atrapados en la Red" (1998), pag. 122-124

[51] Estévez, Bayón, De la Cruz y Fernández-Liria, 2009; García del Castillo, Terol, Nieto, Lledó, Sánchez, Martín-Aragón, etal., 2008; Yang, Choe, Balty y Lee, 2005).cit Kimberly S. Young, (1997) " Atrapados en la red". Pag. 199,200.

Otras veces se trata de personas que muestran una insatisfacción personal con su vida o que carecen de un afecto consistente y que intentan llenar esa carencia con drogas o alcohol o con conductas sin sustancias (compras, juego, Internet o móviles). En estos casos Internet o los aparatos de última generación actúan como una *prótesis tecnológica*.

En resumen, un sujeto con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con unas relaciones sociales pobres corre un gran riesgo de hacerse adicto si cuenta con un hábito de recompensas inmediatas, tiene el objeto de la adicción a mano, se siente presionado por el grupo y está sometido a circunstancias de estrés (fracaso escolar, frustraciones afectivas o competitividad) o de vacío existencial (aislamiento social o falta de objetivos). De este modo, más quede perfil de adicto a Internet, hay que hablar de persona propensa a sufrir adicciones.

2.12. Señales de alarma.

Las principales señales de alarma que denotan una dependencia al internet, y que pueden ser un reflejo de la conversión de una *afición* en una *adicción* son las siguientes (Young, 1998):

- Privarse de sueño (<5 horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.
- Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.

- Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.
- Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador.

De este modo, conectarse al ordenador nada más llegar a casa, meterse en Internet nada más levantarse y ser lo último que se hace antes de acostarse, así como reducir el tiempo de las tareas cotidianas, tales como comer, dormir, estudiar o charlar con la familia, configuran el perfil de un adicto a Internet. Más que el número de horas conectado a la red, lo determinante es el grado de interferencia en la vida cotidiana (Davis, 2001).[52]

En definitiva, la dependencia a Internet o a las redes sociales está ya instalada cuando hay un *uso excesivo* asociado a una pérdida de control, aparecen *síntomas de abstinencia* (ansiedad, depresión, irritabilidad) ante la imposibilidad temporal de acceder a la Red, se establece la *tolerancia* (es decir, la necesidad creciente de aumentar el tiempo de conexión a Internet para sentirse satisfecho) y se producen *repercusiones negativas* en la vida cotidiana. En estos casos engancharse a una pantalla supone una focalización atencional, reduce la actividad física, impide diversificar el tiempo y anula las posibilidades de interesarse por otros temas. El sujeto muestra un ansia por las redes sociales y se produce un flujo de transrealidad que recuerda la experiencia de las drogas (Greenfield, 2009; Griffiths, 2000).

[52] Davis, R.F, Besser, A. Validation of a New Scale For Measuring Problematic Internet use: Implications for preemployment screening. Cyberpsychol Behav. 2002, 5: 331 -45

2.13. Estrategias de prevención

El uso del internet y de las redes sociales impone a los adolescentes y adultos una responsabilidad de doble dirección:

Los jóvenes pueden adiestrar a los padres en el uso de las nuevas tecnologías, de su lenguaje y sus posibilidades; los padres, a su vez, deben enseñar a los jóvenes a usarlas en su

Justa medida.

Los padres y educadores deben ayudar a los adolescentes a desarrollar la habilidad de la comunicación cara a cara, lo que, entre otras cosas, supone (Ramón-Cortés, 2010) [53] :

- Limitar el uso de aparatos y pactar horas de uso del ordenador.
- Fomentar la relación con otras personas.
- . Potenciar aficiones tales como la lectura, el deporte, y otras actividades culturales.
- Estimular el deporte y las actividades en equipo.
- . Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado.
- Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia.

La limitación del tiempo de conexión a la red en la infancia y adolescencia (no más de 1.5 - 2 horas diarias, con la excepción de los fines de semana), así como la ubicación de los ordenadores en lugares comunes (el salón, por ejemplo) y el control de los contenidos, constituyen estrategias a adicionales de interés .

2.14. Tratamiento psicológico.

Ni todas las adicciones sin drogas son similares ni tampoco lo son las personas que están *enganchadas* a ellas. No obstante, hay ciertos aspectos comunes en la motivación para el

[53] Ramos – Cortez (2010, Cit. YOUNG, K. Internet Addiction: The emergence of a new clinical disorder. Cyberpsychol Behav.1998; 1: 237 – 44

tratamiento, en la elección del objetivo terapéutico y en la selección de las técnicas de intervención.

Una característica presente en lo s trastornos adictivos es la *negación de la dependencia.* La conducta adictiva se mantiene porque el *beneficio* obtenido es mayor que el costo sufrido. El sujeto sólo va a estar realmente motivado para el tratamiento cuando llegue a percatarse, en primer lugar, de que tiene un problema *real*; en segundo lugar, de que los *inconvenientes* de seguir como hasta ahora son mayores que las *ventajas* de dar un cambio a su vida; y, en tercer lugar, de que por sí solo no puede lograr ese cambio. El terapeuta debe ayudar al sujeto a lograr esa atribución correcta de la situación actual y a descubrirle las soluciones a su alcance. [54](Echeburúa, 2001; Miller y Rollnick, 1999).

2.15.-Estudios realizados sobre el uso de Internet, y sus efectos psicológicos, a nivel internacional.

"En menos de media década, facebook ha ganado 500 millones de adeptos para su compañía. [55]Este rápido crecimiento en la historia, es parte esencial en la vida social, no sólo de los adolescentes, sino también cientos de millones de adultos en el mundo. Tanto Facebook se extiende alrededor del mundo, está creando sorpresas. Incluso volviéndose un instrumento en contra de la política de Colombia para Irán. Un técnico veterano, reporta David Kirkpatrick, ha recabado en facebook en su corporación como la clave en la investigación de historias fascinantes en la compañía, y esto impacta en nuestras vidas. Kirkpatrick dice: en tanto facebook fue creado, esto ha prosperado y sigue. Registra estos sucesos y documenta asesoría

[54] Echeburúa, 2001; Miller y Rollnick, 1999),cit. Didia, J. Dorpinghaus, A. Otros. Revista de Psiquiatría del Uruguay, Vol.73. No. 1. Agosto 2009. Págs. 73-82

[55] Caplan, S.(2002). Problematic Internet use and Psychological wellbeing: developmet of a Theory based cognitive – behavioral measurement instrument. Computersin Human Behavior. 2002; 18 (5: 553- 75).

completa, donde funda Mark Zuckerberg, la figura central de la compañía; notable ascenso. Esta es la historia del facebook, como no ha habido ninguna otra.[56]

Por otro lado, "en un estudio realizado en estudiantes universitarios de Taiwan, en el año 2003, se encontró una prevalencia (en salud mental) del 17%, con mayor frecuencia del sexo masculino. Encontrando como factores de riesgo deficiente apoyo social, características neuróticas de personalidad (puntuaciones elevadas en la subescala de neuroticismo), el hábito de saltearse el desayuno, y la comorbilidad, con otro trastorno mental. La falta de toxicidad y de efectos secundarios, junto a la baja del precio de la conexión, contribuyen a la adicción."[57]

Las organizaciones, entonces, se esfuerzan por prevenir los daños y garantizar, salud, protección y desarrollo; y determinan su quehacer y las reglas de acción para lograrlo; definir su identidad, alcanzar sus metas y objetivos propuestos.

En Estados Unidos la prevalencia oscila entre 0.3% a un 0.7 % de adición a teléfonos móvil. e internet.[58]

Después de la emoción por los beneficios que el internet ofrece a la sociedad, y que no se extingue, ni se opaca "De acuerdo con la firma británica Intersperience más del 50% de personas entrevistadas mostraron molestia cuando se les pidió alejarse de las nuevas tecnologías durante 24 horas".[59]

---

[56] Kirkpatrick, D. 2010. Pág.1-2.

[57] Tsai, H.F. Cheng, S.H. y otros Sánchez- Carbonel, X. y otros. Balaguer Prestes, R. Citados por Didia, J. Dorpinghaus, A. y Otros. Agosto 2009. Págs. 74-75.

[58] Sanchez-CarbonelL, X. y Otros. 2008; 20:149-59).

[59] Reportwitero MX 27-07-11.

En estudios realizados por la Comunidad de Madrid, sobre adicción a las nuevas tecnologías concluyen que: "La nuevas tecnologías poseen un enorme potencial comunicativo y educativo, pero también entrañan riesgos"[60]

Además agregan que El abuso de las nuevas tecnologías cuando crean dependencia pueden ser consideradas como una adicción". [61]

Un estudio realizado en Ciudad Juárez, México, con "1045 jóvenes, de entre 14 y 17 años, revela que el 36 % de estos pasan entre 1 a 2 horas diarias con el internet y el 26 % permanecen 4 horas" (Colegio de Chihuahua, La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y Texas Tech University, en El Paso). Además el mismo estudio revela que el contenido que les atrae, en su orden está: el 55 % ofertas comerciales, el 31.6% Pornografía, el 20% Juegos de azar y el 8 % noticias. Otro dato relevante es que el 31 % accedió voluntariamente a pornografía y el 25 % contacta con pornografía por más de 3 veces durante el día. (El Chico Virtual). Cazadores o presas?. Trabajo de investigación Colegio de Chihuahua. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y la Texas Tech University. El Paso, pág.4, 2010).

2.16.-Estudios Realizados sobre el uso del Internet y sus efectos psicológicos en los Estudiantes de la Universidad capitán General Gerardo Barrios, de la Ciudad de San Miguel, de el Salvador.

La presente investigación a la Universidad Capitán General Gerardo Barrios, de la ciudad de San Miguel en El Salvador, reúne condiciones de organización para proporcionar una muestra representativa para los fines de la investigación planteada.

[60]Agencia Antidroga, Comunidad de Madrid, Salud Madrid, Pontevedra, 8 de noviembre 2006).
[61] Ibíd., Pág. 2

En esta institución su filosofía se centra en: "El Humanismo Racional, el cual se puede decir; que es una forma de pensar, de sentir y de actuar, y lo primordial es la realización de la vida humana, y que sirve para revalorizar al ser humano y la sociedad. Que no es, ni pretende ser, materia de erudición, sino instrumento de desarrollo humano".[62]

Además, se cita para la presente investigación, del cuadro resumen del Humanismo Racional en la Ciencia y la tecnología; subrayando que la importancia de la ciencia y la tecnología determinan la diferencia entre el hombre y los animales (la razón y el instinto). "La diferencia entre seres humanos y grupos y sociedades y la consistencia entre desarrollados-subdesarrollados y dominantes-dominados. Además, su estrategia es, descubrir cómo se produce la ciencia y la tecnología; con qué fines los utiliza el ser humano, si son fines antihumanos de sumisión e instrumentalización o fines humanistas de liberar de la ignorancia y la pobreza y como instrumento de desarrollo".[63]

La preocupación va más allá, y en la Universidad Gerardo Barrios, (UGB), consciente de su deber, de conocer un poco, sobre la población de educación superior universitaria y no universitaria, ha desarrollado iniciativas de investigación en la región oriental y en su nivel académico sobre las competencias básicas para el estudio; en la investigación titulada "Empleo de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC´s) en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de las instituciones de educación superior universitaria y no universitaria de la zona oriental de El Salvador".[64]

---

[62] Humanismo Racional, pág. 11. Universidad Capitán General Gerardo Barrios, julio 2000)..
[63] Ibid., Pág. 58.
[64] Villegas Benítez, W.R. Revista Millenium III, Año VII. Vol. 5., Universidad Capitán General Gerardo Barrios. Julio de 2009. Pág. 30-32.

Los objetivos de este estudio fueron: “Elaborar un estudio sobre TICs en el proceso de aprendizaje; identificar las TICs utilizadas por los estudiantes”; y “Determinar, si el empleo de TICs favorecía el aprendizaje de los estudiantes”. La hipótesis de trabajo estuvo referida a que “… dichos estudiantes utilizan inapropiadamente, las tecnologías de información y comunicación en su respectivo proceso de aprendizaje”.[65]

Y dado que el tema de la presente investigación es afín al uso de la tecnología de información y comunicación, se ha explorado algunos criterios que en su población estudiantil.

2.17. –Cifras Estadísticas del Sistema General de telecomunicaciones (SIGET), en el Salvador.

Para llegar a entender el registro de usuarios de internet, comenzamos por entender el sistema de telecomunicación. “La telefonía fija observa, después de un ascenso; según muestra, 950.000, usuarios desde el año 2,005; de manera uniforme y llega a su máximo nivel de usuarios:1,099,128 en el año 2,009. Del cual tiene una caída abrupta a 985,820 en 2010. Mostrando el 10.31 % de descenso.[66]

Este comportamiento obedece a la preferencia de la telefonía móvil. Logrando la telefonía fija, por parte de la familia salvadoreña por su bajo costo; con tarifas más bajas. Adicionalmente las familias adquieren los diferentes paquetes de telefonía fija, televisión e

[65] Ibíd., Pág. 31.
[66] Boletín Sistema General de Telecomunicaciones (SIGET), El Salvador 2010.

internet, con el fin de disminuir su gasto y otros incentivos, entre líneas fijas de la misma empresa, incluso a veces las llamadas a los móviles de la misma". [67]

El tipo de servicio de telefonía móvil obtuvo un incremento de 3.4% de preferencias del usuario entre 2009 a 2010; por las actuales promociones y planes en la modalidad pre pago. Una razón por la que el usuario adquiere planes post pago, es el terminal móvil de avanzada tecnología que les permite acceder a internet y conectarse, entre otros, a las redes sociales, existiendo planes bajo las dos modalidades, es decir, pre y post pago, y con tarifas que van desde $ 0.50 centavos de dólar diarios, en el caso de prepago.

"Siempre va en aumento la preferencia del prepago que representa un 76% del total de líneas a diferencia del post pago que representa un 24%.

La densidad poblacional en telefonía fija y móvil fue calculada con la población de 6,186,002 habitantes".[68]

Referente a la penetración de telefonía fija, se tiene que la densidad fija es del 15.94%, es decir, que se tienen aproximadamente 15 teléfonos fijos por cada 100 habitantes.

"Con relación a la telefonía móvil, esta corresponde a una densidad de 126.53%, es decir, que por cada 100 habitantes, se tienen aproximadamente 126 teléfonos móviles.

Este fenómeno de los celulares superan a la población, es debido a que muchos pueden tener más de un número móvil asignado, ya sea por cuestiones laborales o para aprovechar promociones, como las llamadas gratis en la misma red, entre otros.

---

[67] Ibíd., pág. 1-2

[68] Revista de la Dirección General de Estadística y Senso (DIGESTYC) en las proyecciones de población; tomadas a partir del Censo Poblacional realizado en el año 2007).

La teledensidad, por tanto, es de 142.47%, lo que significa que la penetración en cuanto a telefonía (fija y móvil), sobrepasa los 100 habitantes, por lo que la población que no puede tener acceso a telefonía fija, lo hace por medio de la móvil". [69].

En cuanto al internet, el número de suscriptores con banda ancha ha aumentado en los últimos años, "…actualmente se tienen 147,660 suscriptores la tecnología más implementada, para dar servicio de internet dedicado empleando banda ancha es XDSL siendo el 8% de suscriptores que emplean dicha tecnología. Así mismo, existen otras empresas en el mercado que brindan, el servicio con otro tipo de tecnologías, tales como, Cable Modem e ISDN (18%).[70]

Los suscriptores que utilizan tecnología XDSL van desde 15,572 en el año 2005 hasta 121,015 en 2010"[71]

Esta información estadística, es más que convincente, cómo la telefonía móvil asociado a los sistemas de comunicación tradicional arroja un uso arriba del 100% en nuestro país; y declara que la telefonía móvil está en uso por cada habitante promedio. Y el internet dedicado, empleando banda ancha XDSL ya asciende al 82% de suscriptores.

Por lo que puede considerarse el internet, como una herramienta de uso masivo en nuestra sociedad. (Fuente: Estadística de Telecomunicaciones (SIGET) 2005-2010).[72]

[69] Ibíd., Pág. 2-3.
[70] Boletín Sistema General de Telecomunicaciones (SIGET), El Salvador 2010
[71] Ibid. Pág. 2-3
[72] Ibid. Pág. 2-3

2.18- Evolución y propuesta, de reconocimiento e incorporación de la nueva categoría de adicción al internet al Manual de Diagnostico de Psiquiatría (DSM – V, aun no ha salido la versión).

En la actualidad, 30 años después, internet es ya una realidad que una a más de 16 millones de redes comunicadas entre ellas por líneas telefónicas, fibra óptica o vía satélite y más de 60 millones de usuarios, con información circulante equivalente a 40 millones de novelas de 700 páginas cada una.

El índice de crecimiento, tanto en redes como en usuarios finales, es del doce por ciento mensual, por lo que Internet Society, presume que en el año 2,020 habría algo más 200 millones de usuarios de internet.

Basándose en los criterios de diagnóstico para el juego compulsivo y el sexo compulsivo, la Dra. Kimberly Young, profesora de la Universidad de Pittsburg, diseñó un cuestionario para ser contestado por la emergente población de usuarios del Internet. Inició sus investigaciones sobre lo que luego se llamó Adicción al Internet, en los años finales de la década del 90as. En esa época, para conectarse a Internet, se utilizaban las mismas líneas de teléfono y no existían los actuales servicios que no requieren pagar cuotas elevadas para los usuarios de la red.

Young alerta a los estudiosos de la conducta humana, sobre lo que llamó “el lado oscuro del ciberespacio”. El Internet ha revolucionado las comunicaciones humanas, pero se comienza a sospechar, que el uso de la red, puede convertirse en abuso o adicción. Tal abuso y posible adicción, se considera como una forma de dependencia psicológica de los sentimientos

y experiencias que experimentan los usuarios cuando se encuentran conectados a la red a través de sus computadoras, Ipod, celulares, etc.[73]

Los adolescentes y estudiantes universitarios son más vulnerables a ser "atrapados" por la red, al invertir muchísimas horas en juegos interactivos que los "convierte" en guerreros, pilotos de aviones comerciales y/o de combate o en un "Messi o Maradona" o en cualquier estrella del fútbol moderno.

También son altamente vulnerables a conectarse continuamente con otras personas conocidas o desconocidas, a través de las redes sociales como Facebook, Twitter, redes propias de celulares, etc. La red inalámbrica es cada vez más amplia, y permite la comunicación de los usuarios en cualquier parte en que se encuentren, e incrementa la probabilidad de conectarse en cualquier momento.

Ya que la mayoría de la población de usuarios trabaja y/o estudia, las alternativas de conectarse, en el caso más probable, es al finalizar la jornada de trabajo o incluso durante las horas laborales o escolares. Miles de trabajadores descuidan sus rutinas diarias por estar conectados a la red, aprendiendo estrategias que les permitan no ser descubiertos por no estar realmente trabajando. Al llegar a casa, es altamente probable que descuiden obligaciones caseras o se desvelen varias veces a la semana.

En el caso de los estudiantes, aprovechan momentos durante la clase para conectarse, sin que los docentes de den cuenta. Utilizan sus recreos y luego durante el trayecto del centro

[73] Young, Kimberly S. Dr. Caught in the Net. Edit. John Wiley & Sons, Inc. United States of America.1998. Págs. 12-34 .

escolar a sus hogares van conectados a Facebook u otra red social. Durante las tardes, en horas de hacer deberes o tareas, se realizan sin desconectarse de la red, descuidando la calidad de su trabajo escolar. Además, si el estudiante es socialmente retraído, podría incrementar su aislamiento social al preferir "amigos virtuales" o ser Héroe de juegos de video.

Como todo adicto, la persona que abusa del Internet, puede sufrir alteraciones en las principales áreas de su vida diaria. Según Young las alteraciones más frecuentes son:

1. Tiempo dedicado a la familia.
2. Obligaciones caseras.
3. Sueño.
4. Lectura.
5. Tiempo con amigos (as).
6. Ver televisión.
7. Hacer ejercicio.
8. Vida sexual.
9. Eventos sociales, (Cine, Conciertos, etc.).

La Adicción al Internet se considera como una forma de adicción orientada a la conducta, a lo que se hace y lo que se siente y que se experimentan al estar en conexión con la red. [74].

Además, las adicciones conductuales, al igual que otras adicciones, son formas o modalidades de evasión o escape de la realidad familiar, social o escolar/laboral. Si los problemas son familiares, que mejor que vivir conectado con amigos (as), que les comprenden. Si hay timidez, se puede crear un mundo imaginario libre de dolor. El adulto

[74] ISABEL, V. CH. Adicciones no convencionales. chavita2005@hotmail.com citada por Rosario Zarate Cárdenas, 2005, Lima, Perú. Pág.7.

puede engañarse pensando que su hijo (a) está conectado a la red para aprender, pero desconoce cómo realmente utiliza el Internet. Se genera un Ciclo de Adicción, que comienza con escaparse de sus responsabilidades al conectarse excesivamente a la red. Luego por dedicarse a tal actividad, se descuidan de otras áreas de su vida, generándose problemas y al sentirse emocionalmente perturbado por las consecuencias de su irresponsabilidad con actividades de su vida diaria, necesitan conectarse para volver a sentirse bien.

En El Salvador, un país con aproximadamente 7 millones de habitantes, para el año 2,008, existían ya 6.2 millones de líneas móviles (celulares), y aproximadamente a diario ya se conectaban a Internet, 763.000 personas (SIGET, 2012). [75]

y problemas. En el presente, el uso excesivo de la televisión coexiste con las adicciones milenarias como el alcoholismo y el tabaquismo. [76]

Según Young (1996), puede considerarse adicto al Internet a aquellas personas que pasan 20 horas a la semana conectada a la Red. Pero no se puede diagnosticar una adicción solamente en base a la cantidad de tiempo invertida. Es preciso evaluar los problemas que el hábito causa en la vida de las personas. En la presente investigación se utiliza el Cuestionario de Adicción de Young, no sólo para cuantificar los niveles de uso/abuso, sino también para analizar los problemas que acarrea a los estudiantes universitarios, el uso excesivo del Internet. [77]

---

[75] Boletín Sistema General de Telecomunicaciones (SIGET), El Salvador 2010

[76] J. Didia, A. Dorpinghaus, C. Maggi, G. Haro. Revista de psiquiatría del Uruguay. Vol. 73, No. 1. 2009, págs. 74-75.

[77] Ibíd., Pág. 74-75.

Desde esta investigación se subraya la importancia de la inclusión de la adicción a Internet como una nueva categoría diagnóstica dadas las graves repercusiones que esta conducta puede tener en la vida de la persona *"el uso obsesivo de Internet es un problema de salud pública tan grave que debe ser reconocido oficialmente como un trastorno clínico".*

En el Marco Teórico y en la Metodología, y en algunos estudios señalan que el uso excesivo de Internet puede conllevar riesgos significativos para la salud al igual que la adicción a sustancias, o las adicciones a otro tipo de conductas, como el juego patológico, donde se pueden ver afectados notablemente el funcionamiento diario de la persona, sus relaciones sociales, su trabajo e incluso su salud física. La adicción a Internet se trata, además, de un problema cuyo tratamiento es más complicado, ya que es de reciente aparición, y presenta un riesgo de recaída muy elevado

Por este motivo, y en base a la evidencia obtenidas en la presente investigación sobre las consecuencias negativas relacionadas con el uso de Internet ha llevado a los autores a proponer la existencia de un trastorno de adicción a Internet, de tal manera que actualmente se encuentra en fase de observación o análisis para ser incluido en la próxima revisión del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (*Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders*, DSM-V).

CAPITULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1- Método.

El abordaje en esta investigación se fundamenta en los procedimientos del método descriptivo – Explicativo; y se caracteriza específicamente por ser de tipo exploratorio, para obtener una apreciación sobre la aplicación de la adicción al internet; de una población de 4,494 estudiantes de la Universidad Capitán General Gerardo Barrios de la Ciudad de san miguel.

3.2- Procedimiento.

La recogida de los datos se realizo al azar, durante los meses, de abril-mayo del ciclo I-2012. El Profesorado previamente informado, dejo media hora de su clase para que los alumnos contestaran en cuestionarios y otros se les distribuyo en los pacillos de la institución en horas de receso.

En el apartado de instrucción del mismo se especificaba que era una encuesta para conocer una serie de comportamientos del uso de internet en la población Universitaria, cuyo objetivo, la adicción al Internet.

Por ultimo, se resalta la importancia de su participación, informando que el manejo de los datos seria estadístico y confidencial de su identidad (código, Carrera, edad, sexo).

3.3 -Participantes:

3.3.1.- Población.

La población de 1,670 estudiantes de la Universidad Capitán General Gerardo Barrios que incluyen hombres y mujeres de las diferentes Facultades que ofrece el centro de Estudio.

3.3.2.- Determinación de la Muestra.

Una vez definido el problema a investigar, formulados los objetivos e hipótesis y delimitadas las variables se hace necesario determinar los sujetos con quienes se llevó a cabo la investigación.

3.3.3. Formula para determinar la muestra.

$$n = \frac{z2\ (P.\ q)\ N}{(N - 1).e2 + z2\ (p.q)}$$

Donde los significados y valores de los elementos que intervienen la fórmula son**:**

- n = Tamaño de la muestra
- P.q = Varianza de la población, valor constante = 0.25
- N = Población / Universo (1,670)
- e= Margen de error estadísticamente aceptable = 0.04 (4%)
- Z = confiabilidad =1.96 (95%)

3.3.4. - Calculo de la muestra.

$$n = \frac{(1.96)2\ (0.25)(\ 1{,}670)}{(1{,}670 - 1)(0.04)2 + (1.96)2(0.25)}$$

$$n = \frac{1{,}603.868}{2.6704 + (0.9604)}$$

$$n = \frac{1{,}603.868}{3.6308}$$

$$n = 441.7$$

$$n = 442$$

La muestra esta constituida por 442 estudiantes de la Universidad Capitán General Gerardo Barrios, de las diferentes Facultades que ofrece el centro de Estudio, y que accedieron a contestar el cuestionario voluntariamente.

3.3.5- Distribución de la Muestra:[78]

FACULTAD	*EDADES*	*SEXO*		*Fc*	*%*
		F	*M.*		
Licenciatura en Psicología	*15 - 17*	*18*	*10*	*28*	*6.3%*
	18 – 25	*49*	*38*	*87*	*19.7%*
	26 -45.	*3*	*5*	*8*	*1.8%*
TOTAL PARCIAL		*70*	*53*	*123*	*27.8%*
Licenciatura en Administración	*15 - 17*	*2*	*8*	*10*	*2.3%*
	18 – 25	*11*	*12*	*23*	*5.2%*
	26 - 45	*0*	*2*	*2*	*0.4%*
Total Parcial		*13*	*22*	*35*	*7.9%*
Licenciatura en CC Jurídicas	*15 - 17*	*3*	*5*	*8*	*1.8%*
	18 – 25	*16*	*5*	*21*	*4.7%*
	26 - 45	*7*	*7*	*14*	*3.2%*
Total Parcial.		*26*	*17*	*43*	*9.7%*
Técnico en Sistema de Computación	*15 - 17*	*23*	*32*	*55*	*12.4%*
	18 – 25	*10*	*10*	*20*	*4.5%*
	26 – 45.	*5*	*4*	*9*	*2.0%*
Total Parcial		*38*	*46*	*84*	*19.0%*

[78] Selltiz, Jahoda, Deutsch,y Cook, (1965); BABBIE, (1979), citada por SAMPIERI R.H, (1997). (18 -25).

Técnico en , Ingeniería y Sistema Computación	*15 – 17* *18 – 25* *26 – 45*	*24* *15* *1*	*38* *13* *3*	*62* *28* *4*	*14.0%* *6.3%* *0.9%*
Total Parcial		*40*	*54*	*94*	*21.2%*
Técnico Bilingüe.	*15 – 17* *18 – 25* *26 - 45*	*15* *10* *5*	*18* *12* *3*	*33* *22* *8*	*7.5%* *5.0%* *1.8%*
Total Parcial.		*30*	*33*	*63*	*14.3%*
TOTAL GLOBAL		*217*	*225*	*442*	*100%*

3.4- Validación y Confiabilidad del Instrumento.

El instrumento seleccionado es el cuestionario de la Dr. Kimberly Young (1,998), sobre adicciones al Internet, que consta de 20 Ítems, basados en los criterios DSM-IV y CI -10 para el abuso de sustancias y juego patológico. Este Instrumento Incluye preguntas sobre el aumento de la tolerancia, efectos negativos, reducción de actividades, pérdida de control, evasión y deseo de estar conectado. Este Test se tradujo al Español, y se procedió a una validación de contenido, bajo el criterio de expertos a profesionales en Psicología; cuatro Estudiantes de maestría en Psicología Clínica y a un Doctor en Psicología Clínica. Se modificó la sintaxis de algunos ítems; por ejemplo, de « ¿Desatiende las labores de su hogar por pasar más tiempo frente a la computadora navegando?, por ¿Con qué frecuencia olvida o descuida los quehaceres de la casa por pasar más tiempo conectado al internet?....

¿Su actividad académica (universidad) se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo a navegar?. Por ¿Cuántas veces se ha desmejorado tus calificaciones o tareas escolares por pasar conectado al internet?

¿Su productividad en el trabajo se ve perjudicada por el uso de Internet? Por ¿con que frecuencia su rendimiento en el estudio se ve afectado, por el uso del Internet?

¿Se siente molesto cuando alguien lo/a interrumpe mientras está navegando? Por ¿Con que frecuencia se enfada, grita o molestas si alguien le interrumpe mientras estas conectado?

Para evaluar la adicción al Internet se construyó el cuestionario que llamamos 'Escala de la Adicción a Internet (EAI), según un modelo teórico propio (explicado marco Teórico) basado en las publicaciones previas. Así, se validaron los ítems que evaluaran las características sintomatológicas: Saliencia (estar preocupado por la utilización de Internet), tolerancia, abstinencia, falta de control, abstinencia, conflictos, y recaída; así como también características disfuncionales: problemas académicos, familiares e interpersonales. Para ello, se revisaron los cuestionarios de auto informe más significativo en relación a la AI. Cada ítem cuenta con respuestas de opción múltiple tipo Likert de seis opciones: Nunca (1), Rara vez (2), Ocasionalmente (3), Con Frecuencia (4), Siempre (5).

Para la confiabilidad del instrumento se aplicó el test - re test a los estudiantes de la muestra.

Una vez completado el test, se procede a la suma de los puntajes, dando lugar a los siguientes resultados:

De 20 a 49 puntos. Sugiere cierto control sobre el uso de Internet, aunque los tiempos de exposición pueden ser largos. Usuario promedio. Puede a veces excederse en los tiempos pero tiene control sobre ello.

De 50 a 79 puntos. Problemas frecuentes debido al uso excesivo de Internet. Se aconseja evaluar el impacto del abuso de la red en su vida.

De 80 a 100 puntos. El Uso excesivo de Internet causa problemas significativos en la vida del sujeto. Se requiere abordar directamente la problemática en cuestión.

Primero se compararon los dos instrumentos: Internet Addiction Disorder (IAD) y Pathological Internet Use Question (PIUQ , de Young y Rodgers), para su validación y se utilizo el que mejores condiciones posee para adaptarlo a nuestra cultura. El test Internet Addiction Disorder (IAD) de la doctora Kimberly Young, resulto ser el más adecuado a nuestro medio; se tropicalizo. El cual fue aplicado en la presente investigación.

3.5-*Resultados de validación y Confiabilidad.*[79]

Se calcularon medidas de confiabilidad, mediante el coeficiente Alfa de Cronbach (0.953), así como de validación del Test Young con PIUQ fue de 0.788 (Significativo al 0.01) , y Confiabilidad del Test YOUNG aplicado dos veces (test, retest), fue de 0.701(Significativo al 0.01).

[79] Cronbach y Glaser (1972), Mikulic.2001.

CAPITULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

4.1. Análisis de resultados.

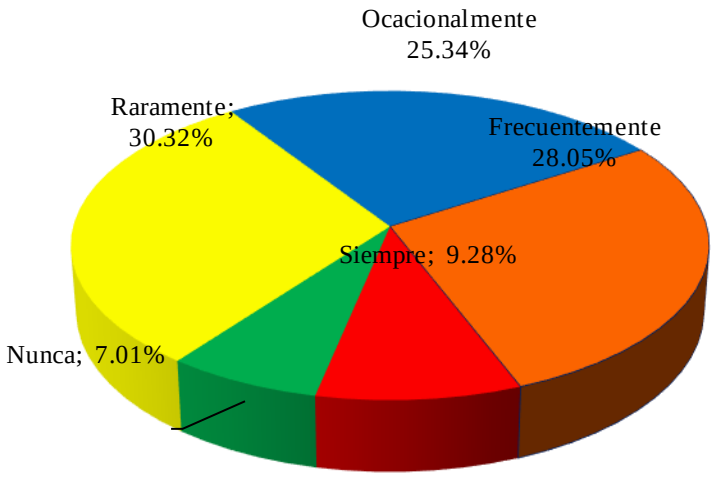
1. ¿Con que frecuencia se encuentra que lleva más tiempo navegando del que pretendía?

Tabla # 1

N°	*INDICADORES.*	*Fc*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*31*	*7.01%*	*2.223982*	*1.406839*
2.	*Raramente*	*134*	*30.32%*		
3.	*Ocasionalmente*	*112*	*25.34%*		
4.	*Frecuentemente*	*124*	*28.05%*		
5.	*Siempre.*	*41*	*9.28%*		
	TOTAL	*442*	*100%*		

En la Tabla # 1 se observa que los estudiantes de la UGB tienen una (media) 2.223982 con una desviación estándar 1.406839 puntos.

Grafica # 1.1



Análisis de datos:

Si Sumamos los datos 30.32% + 7.01%, resulta un 37.33%, de los estudiantes que expresaron: nunca, y raramente, encuentra que lleva más tiempo navegando del que pretendía, lo que indica que los estudiantes controlan el tiempo, haciendo uso apropiado del Internet.

Un 28.05% opinaron que con frecuencia se encuentra que lleva más tiempo navegando del que pretendía, pero continua en la computadora , lo que significa dificultad para el controlar su tiempo, y presentan síntomas de tolerancia al internet ; no así 9.28% expresaron: que siempre, se encuentra que lleva más tiempo navegando del que pretendía, lo que significa que están consientes de su situación, pero este grupo de estudiantes presenta alteraciones de control, cayendo en la sintomatología de conflicto y tolerancia al internet.

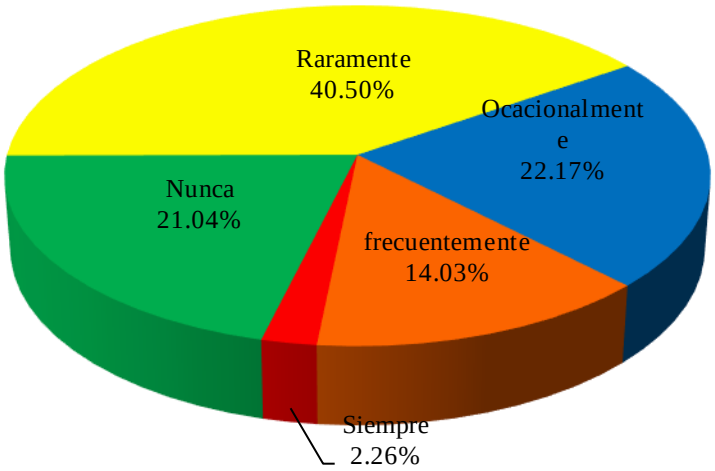
2. ¿Con que frecuencia olvida o descuida los quehaceres de la casa por pasar más tiempo conectado al Internet?

Tabla # 2

N°	*INDICADORES.*	*Fc*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*93*	*21.04%*	*1.425339*	*1.179988*
2.	*Raramente*	*179*	*40.50%*		
3.	*Ocasionalmente*	*98*	*22.17%*		
4.	*Frecuentemente*	*62*	*14.03%*		
5..	*Siempre.*	*10*	*2.26%*		
	TOTAL	*442*	*100%*		

Según la tabulación de los datos, se obtiene una media de 1.425339 y una desviación típica estándar de 1.179988 puntos.

Grafica # 2.1



Análisis de datos.

Al sumar los datos 40.50% + 21.04, se observa que el 61.54% de los estudiantes manifestaron que nunca, y raramente olvida o descuida los quehaceres de la casa por pasar más tiempo conectados al Internet, este grupo de estudiantes de cumplen con las responsabilidades personales, y de casa.

Un 14.03% de los estudiantes, con frecuencia se les olvida cumplir con sus responsabilidades personales, y de casa, al estar conectados en internet, presentando conflicto con los que le rodean y asimismo; pero 2.26%, manifiestan, que siempre tienen dificultad para cumplir con sus responsabilidades personales y de casa, al estar conectados al internet, presentando conflictos internos que le impiden cumplir con sus deberes.

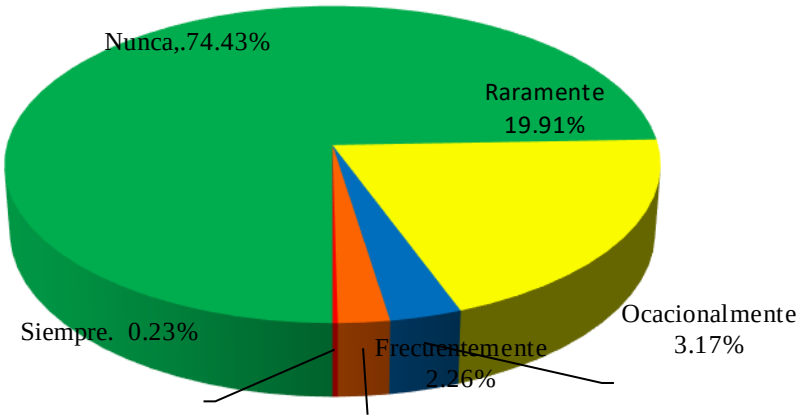
3. ¿Prefiere excitarse con fotos o videos a través del internet en lugar de tener intimidad con su pareja?

Tabla # 3

N°	*INDICADORES.*	*Fc*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*329*	*74.43%*	*0.357466*	*0.755209*
2.	*Raramente*	*88*	*19.91%*		
3.	*Ocasionalmente*	*14*	*3.17%*		
4.	*Frecuentemente*	*10*	*2.26%*		
5.	*Siempre.*	*1*	*0.23%*		
	TOTAL	*442*	*100%*		

Realizada la tabulación de los datos, y según la tabla #3, se obtiene una media de 0.357466 y un desviación típica estándar de 0.755209 puntos.

Grafica # 3.1



Analisis de datos.

La suma de los datos 74.43% + 19.91% = 94.34%, Opinaron que: nunca, y raramente, no necesita el internet para recibir estímulos sexuales, manifestando un control de impulsos.

Un 2.26%, expresaron que con frecuencia necesitan hacer uso del internet para obtener gratificación sexual; indicando una dependencia al internet, aquí se manifiesta un conflicto personal entre el deseo y la prohibición. No así el dato de 0.23%, los estudiantes opinaron que siempre prefiere excitarse con fotos o videos através del internet en lugar de tener intimidad con su pareja, incidiendo en una dependencia, llevándolo a manifestar fuertes conflicto personal, dando como resultado un supuesto trastorno sexual de Parafilias.

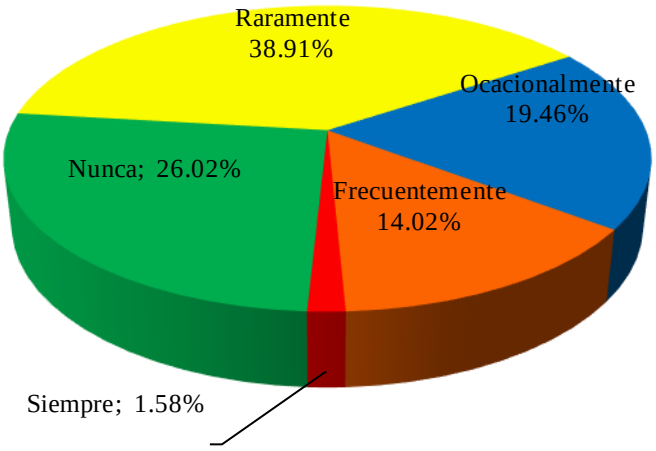
4. ¿Con que frecuencia establece relaciones amistosas con gente que solo conoce a través del internet?

Tabla # 4

N°	*INDICADORES.*	*Fc.*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*115*	*26.02%*	*1.323529*	*1.18066*
2.	*Raramente*	*172*	*38.91%*		
3.	*Ocasionalmente*	*86*	*19.46%*		
4.	*Frecuentemente*	*62*	*14.02%*		
5.	*Siempre.*	*7*	*1.58%*		
	TOTAL	*442*	*100%*		

Realizada la tabulación se observa en la tabla # 4, que la media es de 1.323529, y su desviación típica estándar de 1.18066 puntos

Grafica # 4.1



Análisis de datos.

Al sumar los datos 26.02% + 38.91% nos resulta que el 64.93% de los estudiantes opinaron que nunca, y raramente, no les es agradable establecer relaciones amistosas continuas con gente que solo conoce a través del internet.

Según el dato de la grafica# 4.1, un 14.02% expresaron, que con frecuencia, le agrada estar en contacto con personas que no conoce físicamente, y tener una relación en línea de amistad; Comportamiento presenta , el síntoma de Saliencia, donde E- mail se convierte en una actividad más importante en la vida de individuo, controlando sus pensamientos, y sentimientos, lo que incide en una conducta de dependencia afectiva, y dificultan para establecer relaciones interpersonales. Pero 1.58%, que opinaron. a menudo y siempre le agrada estar en contacto y hacer nuevas amistades, con la finalidad de entretenerse y ser más conocidos o populares; lo que significa que el síntoma Saliencia es mayor, y consultar al E-mail se convierte en su actividad más importante de su vida y domina sus pensamientos, sentimientos, conducta, lo que tiende a disminuir el interés en las relaciones interpersonales.

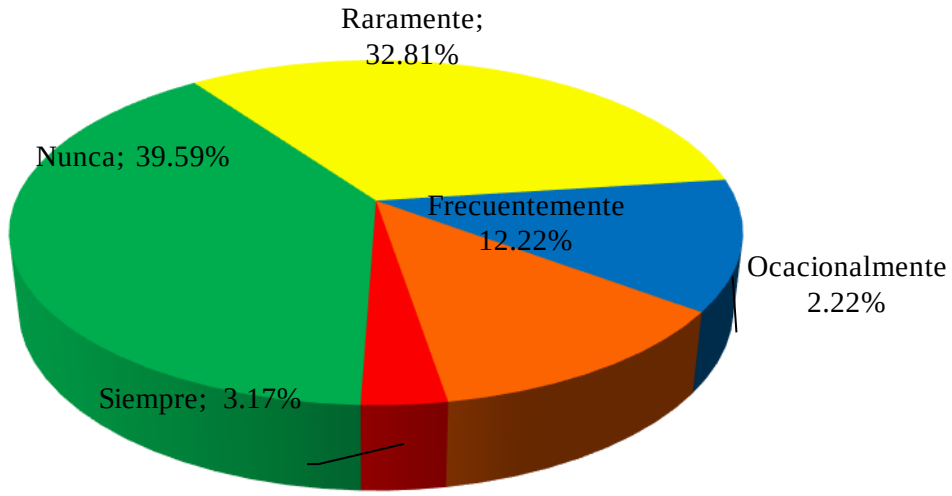
5. ¿Con que frecuencia otras personas se quejan de que usted por pasar mucho tiempo conectado al Internet?

Tabla #5

N°	*INDICADORES.*	*Fc*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*175*	*39.59%*	*1.147059*	*1.320895*
2	*Raramente*	*145*	*32.81%*		
3.	*Ocasionalmente*	*54*	*12.22%*		
4.	*Frecuentemente*	*54*	*12.22%*		
5.	*Siempre.*	*14*	*3.17%*		
	TOTAL	*442*	*100%*		

En la Tabla # 5, se obtiene una media de1.147059 y una desviación típica estándar de 1.320895 puntos.

Grafica # 5.1



Analisis de datos.

Al sumar 39.59%+ 32.81% resulta que 72.24%, de los estudiantes manifiestan que nunca, y raramente, otras personas se quejan de que pasa mucho tiempo conectado en el Internet. Según la grafica #5.2, existe un 12.22%, expresaron que, con frecuencia otras personas se queja, por pasar mucho tiempo conectado en el Internet, reflejando problemas de control de impulso, que le producen un conflicto al grado que otras persona se quejan del comportamiento que presenta. Pero un 3.17%, opinaron, que siempre existen personas que se quejan por pasar mucho tiempo conectado en el Internet. Este grupo de estudiante, no tienen control del tiempo; por lo que presentan un conflictos, y su comportamiento está perjudicando a otro.

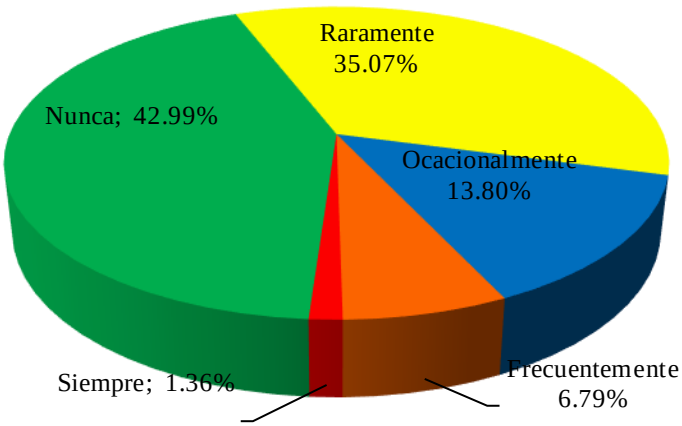
6. ¿Cuántas veces se han desmejorado tus calificaciones o tareas escolares por pasar conectado en el internet?

Tabla #6

N°	INDICADORES.	Fc.	%	MD	STD
1.	Nunca	190	42.99%	0.929864	1.101252
2.	Raramente	155	35.07%		
3.	Ocasionalmente	61	13.80%		
4.	Frecuentemente	30	6.79%		
5.	Siempre.	6	1.36%		
	TOTAL	442	100%		

Una vez realizada la tabulación se observa en la Tabla # 6 una media de 0.929864, una desviación típica Estándar de 1.101252 puntos.

Grafica #6.1



Análisis de datos.

Al sumar los datos 42.99% + 35.07% = 78.01%, de los estudiantes manifiestan que nunca, y raramente, su rendimiento académico no se ha visto perjudicado.

Un 6.79%, indica que con frecuencia están teniendo problemas en el rendimiento académico; pero un 1.36%, de los estudiantes que tienen problemas de bajo rendimiento, y a la vez falta de interés en las distintas actividades estudiantiles por pasar conectado al internet.

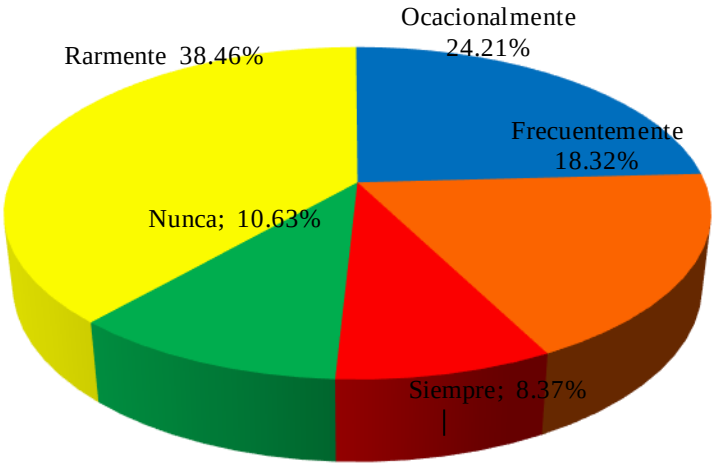
7. ¿Con que frecuencia revisas tu e-mail, antes de realizar otras cosas importantes?

Tabla # 7

N°	*INDICADORES.*	*Fc.*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*47*	*10.63%*	*1.914027*	*1.405152*
2.	*Raramente*	*170*	*38.46%*		
3.	*Ocasionalmente*	*107*	*24.21%*		
4.	*Frecuentemente*	*81*	*18.32%*		
5.	*Siempre.*	*37*	*8.37%*		
	TOTAL	*442*	*100%*		

Una vez realizada la tabulación se observa, que la Media es 1.914027, y la desviación estándar es de 1.405152 puntos.

Grafica # 7.1.



Análisis de datos.

Al realizar la sumatoria 38.46% + 10.63%, resulta un 49.09%, de los estudiantes opinaron que nunca, y raramente revisan su correo electrónico, para ellos las actividades personales son más importantes que el e- mail.

El 18.32%, expresan que frecuentemente revisan su correo antes de realizar otras actividades importantes, manteniendo un conflicto asimismo, descuidándose de actividades que le son de importancia para su vida .Pero 8.37%, opinaron que siempre revisan el correo electrónico antes realizar otras actividades; lo que indica presencia de un fuerte conflicto asimismo, creando una dependencia al e- mail.

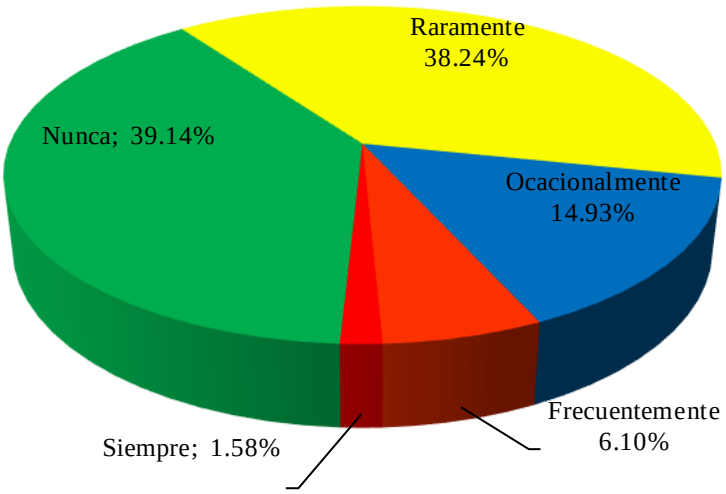
8. ¿Con que frecuencia su rendimiento en el estudio se ve afectado por el uso del internet?

Tabla# 8.

N°	*INDICADORES.*	*Fc.*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*173*	*39.14%*	*0.959276*	*1.057601*
2.	*Raramente*	*169*	*38.24%*		
3.	*Ocasionalmente*	*66*	*14.93%*		
4.	*Frecuentemente*	*27*	*6.10%*		
5.	*Siempre.*	*7*	*1.58%*		
	TOTAL	*442*	*100%*		

En la Tabla #8, después de tabular los resultados se observa que la Media es de 0.959276 , y la Desviación Estándar de 1.057601 puntos.

Grafica # 8.1



Análisis de datos.

Al sumar los datos tenemos: 39.14% + 38.24% = 77.38%, de los estudiantes encuestados, que expresaron que nunca, y raramente su rendimiento académico se ha visto afectado, al hacer uso del internet; lo que indica están informados sobre el uso de internet, y para que no les afecte en su actividades académicas.

Existe un 6.10% que contestaron que con frecuencia tienen problemas en el rendimiento académico; mientras que 1.58% opinaron que, siempre tienen bajas calificaciones, lo que nos indica que tiene un conflicto personal, y que la actividad que realiza a menudo o siempre le esta perjudica su rendimiento académico y sus calificaciones.

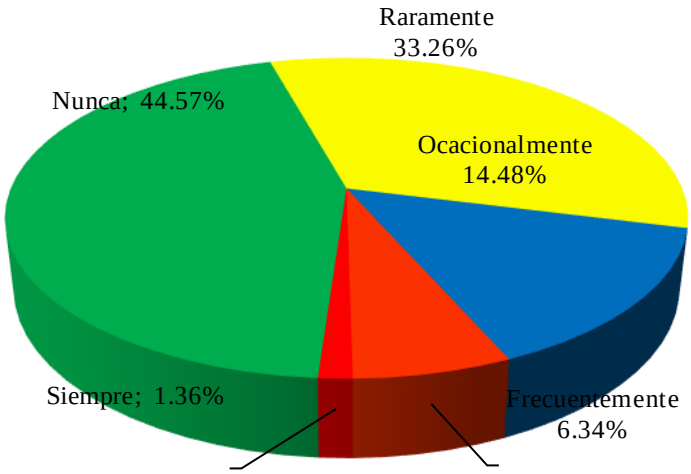
9. ¿Se vuelve precavido o reservado cuando alguien le pregunta a qué dedica el tiempo que pasa navegando?

Tabla# 9

N°	*INDICADORES.*	*Fc.*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*197*	*44.57%*	*0.904977*	*1.085891*
2.	*Raramente*	*147*	*33.26%*		
3.	*Ocasionalmente*	*64*	*14.48%*		
4.	*Frecuentemente*	*28*	*6.34%*		
5.	*Siempre.*	*6*	*1.36%*		
	TOTAL	*442*	*100%*		

Según estos datos en la Tabla # 9 se obtiene una media de 0.904977, y una desviación Típica Estándar de 1.085891 puntos

Grafica# 9. 1



Análisis de datos.

Al sumar los datos se obtiene 44.57% + 33.26% = 77.83%, que opinaron, nunca, y raramente se mantienen secretamente conectados al internet, y que no les incomoda que alguien les pregunta que haces, según los resultados obtenidos, indica que los estudiantes hacen uso adecuado del internet y tienen un control del mismo, sin perjudicar a otras personas.

Un 6.34%, de los encuestados expresaron que frecuentemente tienen reacciones fuera de control, cuando otra persona les pregunta que hacen, presentando modificación del humor; sin embargo 1.36%, de los estudiantes consultados, manifiestan que siempre reaccionan violentamente cuando alguien les pregunta que hacen, prefieren estar conectados secretamente sin interrupción; presentan fuertes síntomas de modificación del humor.

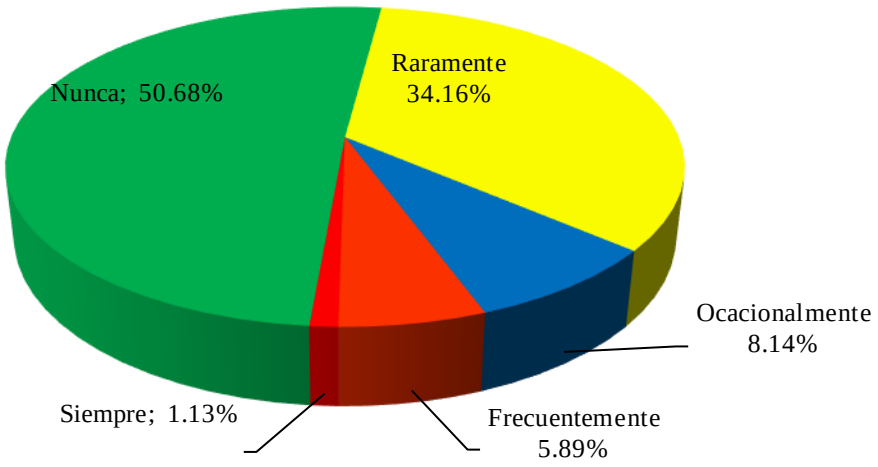
10. ¿Cuánto tiempo perturbas tus pensamientos pensando en el internet?

Tabla # 10.

N°	INDICADORES.	Fc.	%	MD	STD
1.	Nunca	224	50.68%	0.757919	1.024747
2.	Raramente	151	34.16%		
3.	Ocasionalmente	36	8.14%		
4.	Frecuentemente	26	5.89%		
5.	Siempre.	5	1.13%		
	TOTAL	442	100%		

La información obtenida en la Tabla # 10, indica una media de 0.757919, y una desviación típica Estándar de 1.024747 puntos.

Grafica# 10.1



Análisis de datos.

Si se suman los datos se obtiene 50.68% + 34.16% = 84.84 %, que manifiestan nunca, y raramente perturban sus pensamientos por pensar en el Internet, lo que indica, que no se obsesionan por el internet.

Un 5.89% de los encuestados opinaron que frecuentemente son perturbados sus pensamientos al pensar el internet, y que les ocasiona una obsesión; no así 1.13%, expresaron Siempre, sus pensamientos son perturbados al pensar en el internet , causando en el individuo cambios emocionales y psicológicos, presentando mayor índice de saliencia.

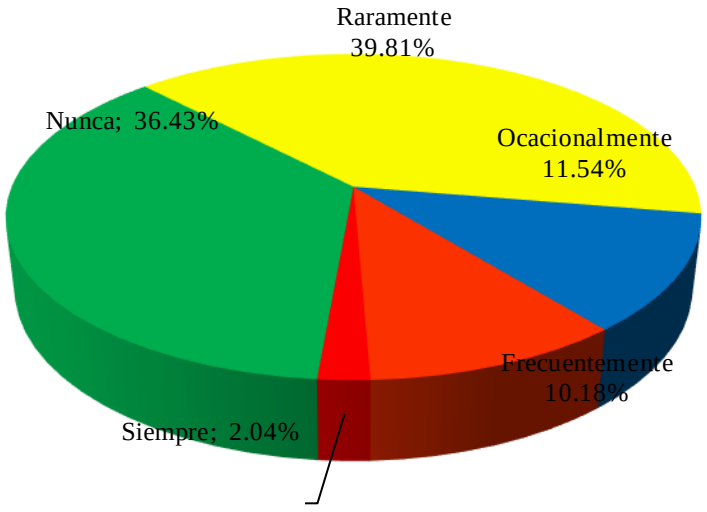
11. ¿Con que frecuencia piensas, “en la próxima vez estarás conectado en el internet?

Tabla #11

N°	*INDICADORES.*	*Fc.*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*161*	*36.43%*	*1.072398*	*1.179649*
2.	*Raramente*	*176*	*39.81%*		
3.	*Ocasionalmente*	*51*	*11.54%*		
4.	*Frecuentemente*	*45*	*10.18%*		
5.	*Siempre.*	*9*	*2.04%*		
	TOTAL	*442*	*100%*		

Según los datos obtenidos en la Tabla # 11, la media es de 1.072398, y la desviación Típica Estándar es de 1.179649 Puntos.

Grafica #11.1



Análisis de datos.

Al sumar los datos 36.43% + 39.81% , resulta que un 76.24%, de los encuestados se obtiene que nunca, y raramente piensan " la próxima vez estaré conectado al internet", indicando que este grupo de estudiantes no presentan obsesión por estar conectados al internet, una vez que dejan de hacerlo.

Un 10.18% de los encuestados opinaron que con frecuencia pasan pensando "En la próxima vez que estar conectado al internet"; este grupo empieza a tener problemas en el control de sus pensamientos, reflejando el síndrome de abstinencia.

Un 2.04%, expresaron: que siempre piensan que la próxima vez estarán conectados al internet, lo que significa pérdida de control de sus pensamientos, y presencia del síndrome de abstinencia.

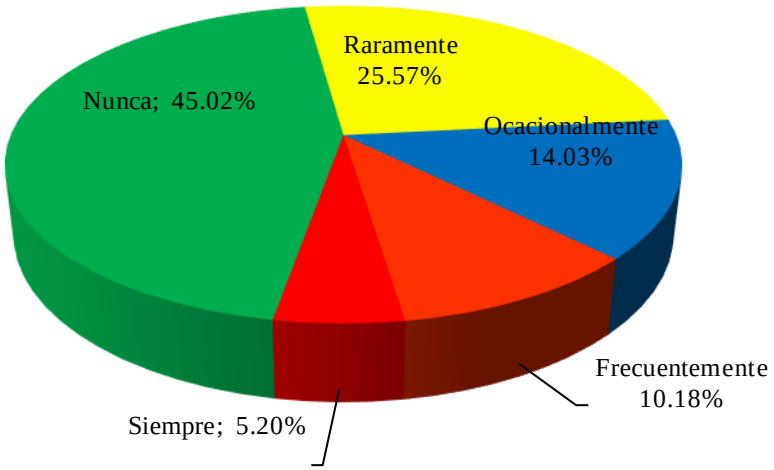
12. ¿Con que frecuencia sientes que la vida sin estar conectado al internet, seria aburrida, vacía y poco divertida?

13. *Tabla # 12*

N°	*INDICADORES.*	*F*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*199*	*45.02%*	*1.151584*	*1.435573*
2.	*Raramente*	*113*	*25.57%*		
3.	*Ocasionalmente*	*62*	*14.03%*		
4.	*Frecuentemente*	*45*	*10.18%*		
5.	*Siempre.*	*23*	*5.20%*		
	TOTAL	*442*	*100%*		

Realizada la tabulación se observa, una media de 1.151584, y una desviación estándar de 1.435573 puntos.

Grafica # 12.1



Análisis de datos.

Al sumar los datos 45.02% + 25.57 se obtiene el 70.59% de los estudiantes encuestados, manifestaron que nunca, y raramente u ocasionalmente sientes que la vida sin estar conectado al internet, seria aburrida, vacía y poco divertida

Se observa un 10.18%, expresaron que con frecuencia siente que la vida sin estar conectado al internet es aburrida y vacía, reflejando el inicio del síndrome de abstinencia; pero 5.20%, enfatizan que siempre sienten que la vida sin internet es aburrida y vacía, indicando fuerte presencia del síndrome de abstinencia.

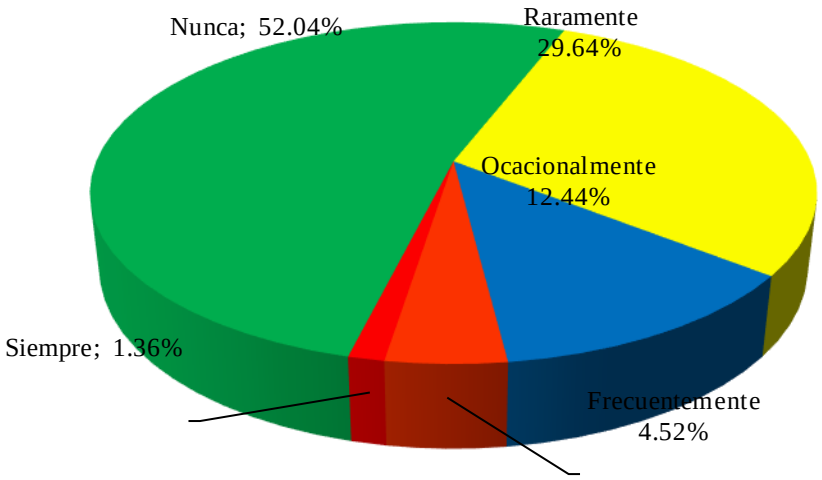
13. ¿Con que frecuencias te enfadas, gritas o te molestas, cuando alguien te interrumpe mientras estas conectado al internet?

Tabla # 13

N°	*INDICADORES.*	*Fc.*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*230*	*52.04%*	*0.764706*	*1.034035*
2.	*Raramente*	*131*	*29.64%*		
3.	*Ocasionalmente*	*55*	*12.44%*		
4.	*Frecuentemente*	*20*	*4.52%*		
5.	*Siempre.*	*6*	*1.36%*		
	TOTAL	*442*	*100%*		

Una vez tabulado los datos se observa en la Tabla #13, una media de 0.764706, y una Desviación Típica Estándar de 1.034035 puntos.

Grafica # 13.1



Análisis de datos.

Al sumar los datos 52.04%+29.64%, obtenemos un 81.68% de los estudiantes opinaron que nunca, y raramente se enfadan, gritan o se molestan al interrumpirle cunado están conectados al internet.

Un 4.52% con frecuencia , gritan o se molestan, cuando alguien le interrumpe mientras estas conectado al internet, se observa reacciones de conducta como producto del síndrome de abstinencia, no 1.36%, expresaron que siempre se enfadan , gritas o se molestan, cuando alguien le interrumpe mientras estas conectado al; presentando reacciones de conducta, por la presencia del síndrome de abstinencia.

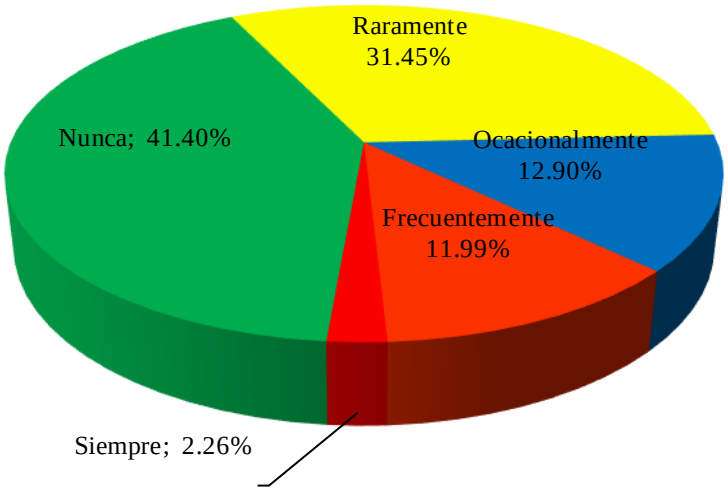
14. ¿Con que frecuencia pierdes el sueño, o te acuestas tarde por estar conectado en el internet?

Tabla # 14.

N°	*INDICADORES.*	*Fc*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*183*	*41.40%*	*1.099548*	*1.284497*
2.	*Raramente*	*139*	*31.45%*		
3.	*Ocasionalmente*	*57*	*12.90%*		
4.	*Frecuentemente*	*53*	*11.99%*		
5.	*Siempre.*	*10*	*2.26%*		
	TOTAL	*442*	*100%*		

Realizada la tabulación se observa en la Tabla # 14, una media de 1.099548, y una Desviación Típica Estándar de 1.284497 puntos.

Grafica# 14.1.



Análisis de datos.

Sumando los datos 41.04%+31.45, da como resultado 72.49%; de los estudiantes que expresaron: nunca, y raramente pierden el sueño, o se acuestan tarde por estar conectado en el internet.

Se obtiene un 11.99%, opinaron que con frecuencia pierden el sueño, o se acuestan tarde por estar conectado en el internet, presentando síntomas de dependencia, y alteraciones del sueño; sin embargo 2.26%, resulta que siempre pierden el sueño, o se duermen tarde por estar conectado en el internet, lo que refleja mayor índice de alteraciones del sueño y dependencia.

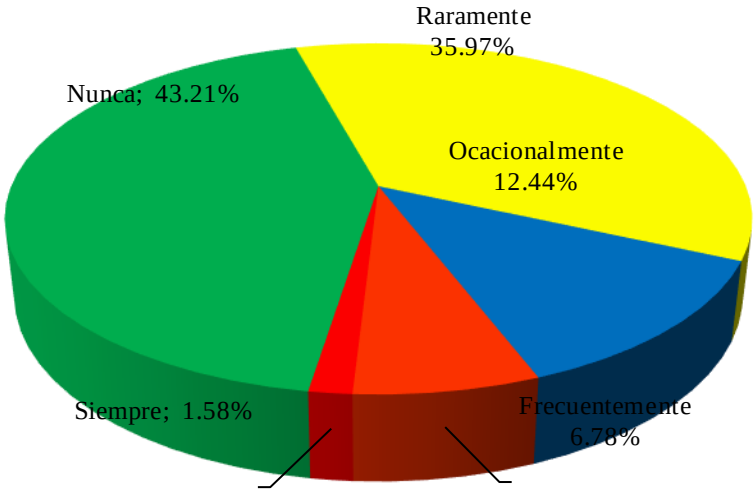
15. ¿Te encuentras a menudo pensando en cosas relacionadas al internet, cundo no estás conectado?

Tabla # 15.

N°	*INDICADORES.*	*Fc.*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*191*	*43.21%*	*0.90724*	*1.074542*
2.	*Raramente*	*159*	*35.97%*		
3.	*Ocasionalmente*	*55*	*12.44%*		
4.	*Frecuentemente*	*30*	*6.78%*		
5.	*Siempre.*	*7*	*1.58%*		
	TOTAL	*442*	*100%*		

Según los datos tabulados en la Tabla # 15, se observa que la media es de 0.90724 y la Desviación Típica estándar es de 1.074542 puntos.

Grafica# 15.1



Análisis de datos.

Al sumar los datos 43.21% +35.97%, se obtiene un 78.18%, de los estudiantes encuestados que opinaron: nunca, y raramente se encuentran pensando en cosas relacionadas al internet, cundo no están conectados; indicando que este grupo posee un control de sus pensamientos.

Un 6.78%, se expresaron que con frecuencia se encuentras pensando en cosas relacionadas al internet, cundo no están conectados; dando indicios de dificultades en el control de sus pensamientos, lo que nos indica el inicio de una recaída. Pero 1.58%, opinaron que a siempre se encuentran pensando en cosas relacionadas al internet, cuando no estás conectado, lo que significa conflictos internos y una posible Recaída.

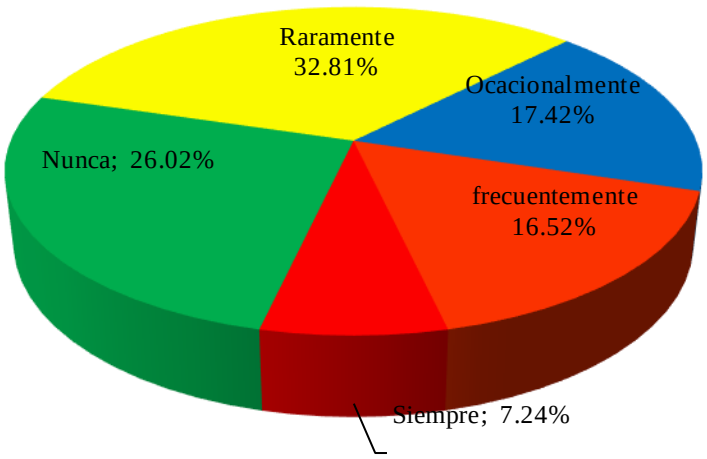
16. ¿Le ha pasado alguna vez decir "Solo unos minutos más, antes de apagar la computadora?

Tabla # 16.

N°	*INDICADORES.*	*F*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*115*	*26.02%*	*1.576923*	*1.462986*
2.	*Raramente*	*145*	*32.81%*		
3.	*Ocasionalmente*	*77*	*17.42%*		
4.	*Frecuentemente*	*73*	*16.52%*		
5.	*Siempre.*	*32*	*7.24%*		
	TOTAL	*442*	*100%*		

La información obtenida en la tabla #16, nos resulta que la media es de1.57692 y la desviación típica estándar es de 1.462986 puntos.

Grafica # 16.1.



Análisis de datos.

Si sumamos los datos tenemos: 26.02% +32.81, resulta que un 58.83%, de los estudiantes opinaron que nunca, y raramente, ha pasado alguna vez decir " Solo unos minutos más" antes de apagar la computadora, significa que poseen un control de sus impulsos y no descuida su responsabilidades de actividades prioritarias.

Un 16.52% manifiesta que con frecuencia, le ha pasado decir " Solo unos minutos más" antes de apagar la computadora, lo que significa problemas de conflicto interno, no así 7.24% , de los encuestados, presentan que siempre, le ha pasado decir " Solo unos minutos más" antes de apagar la computadora, manifestando fuerte conflictos internos, incidiendo en el cumplimiento de sus responsabilidades personales, manifestando alteraciones obsesiva, por la tolerancia.

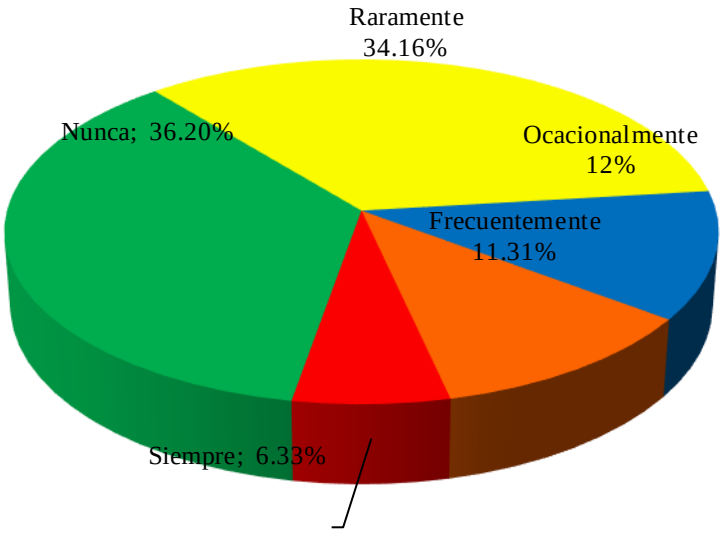
17.. ¿Ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado al internet, y no lo ha logrado?

Tabla # 17.

N°	*INDICADORES.*	*Fc.*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*160*	*36.20%*	*1.289593*	*1.459143*
2.	*Raramente*	*151*	*34.16%*		
3.	*Ocasionalmente*	*53*	*12%*		
4.	*Frecuentemente*	*50*	*11.31%*		
5.	*Siempre.*	*28*	*6.33%*		
	TOTAL	*442*	*100*		

Según la Tabla # 17, se obtiene una media de encuesta 1.289593, y una Desviación Típica Estándar de 1.459143 puntos

Grafica # 17.1.



Análisis de datos.

Al realizar la sumatoria nos resulta 36.20% +34.16%, se obtiene 70.36% que Expresaron: nunca, y raramente han intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado al internet, y lo ha logrado.

El 11.31% , con frecuencia han intentado pasar menos tiempo conectado al internet, y le ha sido difícil; lo que indica, dificultad de la voluntad al intentar apagar la computadora por la satisfacción emocional, y por la tolerancia; a diferencia de 6.33% de los estudiantes encuestados, opinaron que siempre han intentado pasar menos tiempo conectado al internet, y no lo han logrado; lo que significa carencia de la voluntad, quedando atrapado en la red de sus impulsos, y por el índice elevado de tolerancia.

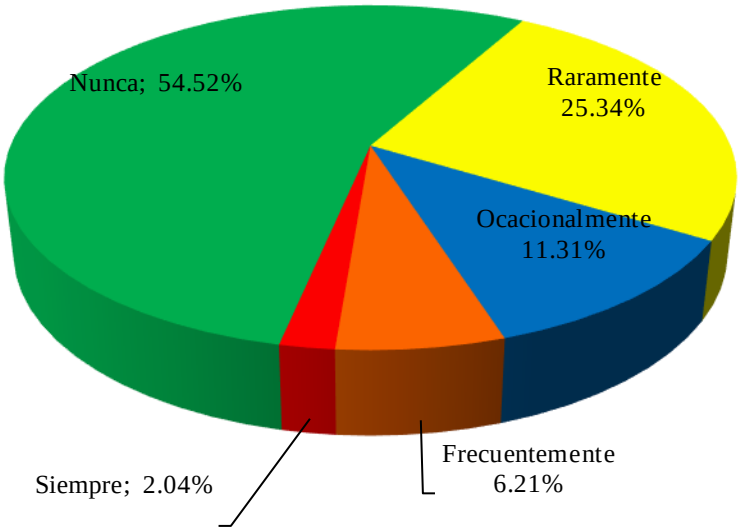
18. ¿Trata de ocultar el tiempo que realmente pasa conectado en el internet?

Tabla # 18.

N°	*INDICADORES.*	*Fc.*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*241*	*54.52*	*0.80543*	*1.150044*
2.	*Raramente*	*112*	*25.34%*		
3.	*Ocasionalmente*	*50*	*11.31%*		
4.	*Frecuentemente*	*30*	*6.79%*		
5.	*Siempre.*	*9*	*2.04%*		
	TOTAL	*442*	*100%*		

Después de Tabular los datos en la Tabla # 18, nos resulta una media de 0.80543 , y una Desviación Típica Estándar de 1.150044 puntos

Grafica # 18.1.



Análisis de datos.

Al sumar los porcentajes 54.52% + 25.34, se obtiene un 79.86% de los estudiantes, que opinan: nunca, y raramente, tratan de ocultar el tiempo que realmente pasa conectado en el internet.

El 6.21% de los encuestados manifestaron que con frecuencia tratan de ocultar el tiempo que realmente pasan conectado en el internet, por la estimulación que produce visitar algunas páginas no adecuadas al aprendizaje, presentando un cuadro de conflicto interno; pero un 2.04% de los encuestado opinan que siempre tratan de ocultar el tiempo que realmente pasan conectados al internet, lo que significa problemas de control emocional y conductas obsesivas, generando fuertes conflictos internos.

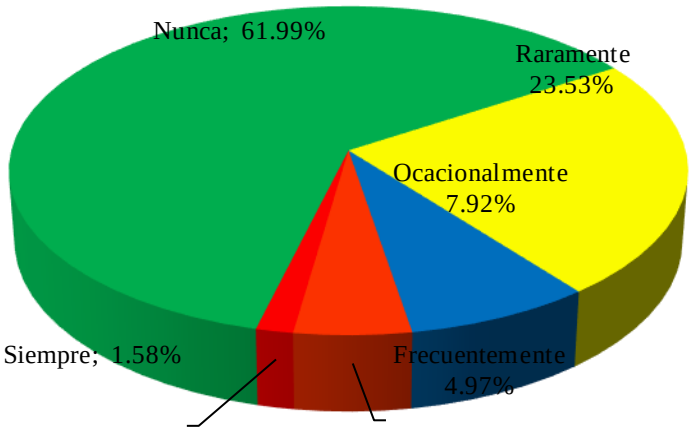
19 ¿Prefiere pasar más tiempo on line, que con sus amigos en la vida real?

Tabla # 19.

N°	*INDICADORES.*	*Fc.*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*274*	*61.99%*	*0.638009*	*1.049869*
2.	*Raramente*	*104*	*23.53%*		
3.	*Ocasionalmente*	*35*	*7.92%*		
4.	*Frecuentemente*	*22*	*4.97%*		
5.	*Siempre.*	*7*	*1.58%*		
	TOTAL	*442*	*100%*		

Una vez realizada la tabulación de la tabla #19, se observa que la media es de 0.638009 ,y la desviación típica estándar es de 1.049869 puntos.

Grafica # 19.1.



Análisis de datos.

Al sumar 61.99% +23.53% = 85.52%, de los estudiantes de la UGB opinaron que nunca, y raramente, prefiere pasar más tiempo on line que con sus amigos en la vida real, lo que significa que las relaciones personales son prioritaria.

Un 4.97% expresaron que con frecuencia prefieren pasar mas tiempo on-line que con sus amigos, lo que indica tolerancia y carencia de relaciones interpersonales; pero un 1.58%, de los estudiantes, que opinaron: siempre, prefiere pasar más tiempo on line ,que con sus amigos en la vida real, estos usuarios pasan mucho tiempo conectados al internet manifestando problemas en las relaciones interpersonales, como resultado de la tolerancia al internet.

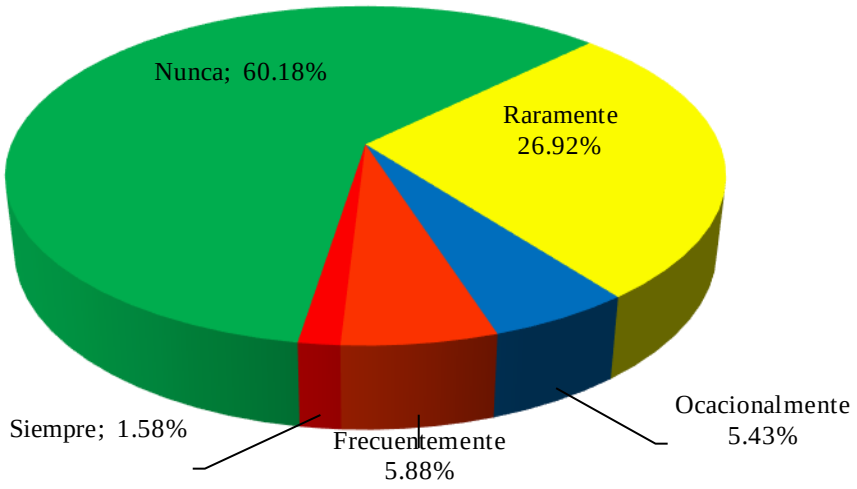
20. ¿Con que frecuencia se siente deprimido, malhumorado, o nervioso, cuando no está conectado en Internet, y esto desaparece unas ves se conecta?

Tabla # 20.

N°	*INDICADORES.*	*Fc.*	*%*	*MD*	*STD*
1.	*Nunca*	*266*	*60.18%*	*0.658371*	*1.074772*
2.	*Raramente*	*119*	*26.92%*		
3.	*Ocasionalmente*	*24*	*5.43%*		
4.	*Frecuentemente*	*26*	*5.88%*		
5.	*Siempre.*	*7*	*1.58%*		
	TOTAL	*442*	*100%*		

Una vez realizada la tabulación se observa en la Tabla # 20, una media de 0.658371,y una Desviación Típica estándar de 1.074772 puntos.

Grafica #20. 1.



Análisis de datos.

Si sumamos los datos 60.18% + 26.92 resulta que un 87.10% de los estudiantes de la UGB opinaros: nunca, y raramente, se siente deprimido, malhumorado, o nervioso, cuando no está conectado en Internet, y esto desaparece una vez se conecta.

Un 5.88% opinaron que con frecuencia se siente deprimido, malhumorado, o nervioso, cuando no está conectado en Internet, y esto desaparece una vez se conecta; es el inicio del síndrome de abstinencia; un 1.58%, expresaron que siempre se sienten deprimidos, malhumorados, o nerviosos, cuando no están conectados al Internet, y esto desaparece una vez se conecta, refleja una dependencia total, y fuerte presencia del síndrome de abstinencia.

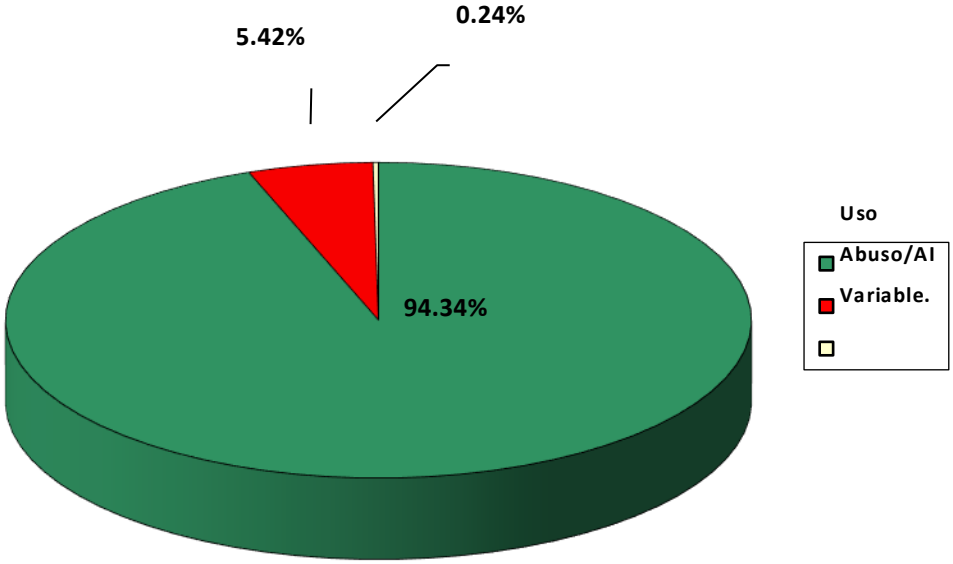
4.2. Interpretación de Resultados globales..

Tabla # 1.

N°	*INDICACION.*	*SEXO*		*Fc.*	*%*
		F	*M*		
	Uso	*208*	*209*	*417*	*94.34*
	Adicción al Internet.	*9*	*15*	*24*	*5.42%*
	Error Significativo		*1*	*1*	*0.24%*
	TOTAL	*217*	*225*	*442*	*100%*

Según la Tabla #1 se observa una muestra poblacional de 442, (217 del sexo Femenino y 225 del sexo Masculino), que son estudiantes de La Universidad Capitán General Gerardo Barrios de la Ciudad de San Miguel, de las diferentes Facultades que ofrece.

Grafica # 1.1



Interpretación de datos..

Al de tabular los datos globales se obtiene que el 94.31% de los estudiantes de la UGB hacen uso apropiado del Internet; pero un 5.42% de la muestra hacen uso excesivo del internet, según Griffiths (1998) dice que cualquier comportamiento que cumpla estos seis criterios será definido operacionalmente como adicción:

Por lo tanto según el análisis e interpretación de los 20 Ítems, se obtiene los siguientes criterios:

- Saliencia: Una actividad particular se convierte en la más importante en la vida del individuo y domina sus pensamientos, sentimientos y conducta.
- Modificación del humor: Experiencias subjetivas que la gente experimenta como consecuencia de implicarse en la actividad.
- Tolerancia: Proceso por el cual se requiere incrementar la cantidad de una actividad particular para lograr los mismos efectos.
- Síndrome de abstinencia: Estados emocionales desagradables y/o efectos físicos que ocurren cuando una actividad particular es interrumpida o repentinamente reducida.
- Conflicto: Se refiere a los conflictos que se desarrollan entre el adicto y aquellos que le rodean (conflicto interpersonal), conflictos con otras actividades (trabajo, vida social, intereses, aficiones), o dentro de los propios individuos que están involucrados con la actividad particular.
- Recaída: Es la tendencia a volver a los patrones tempranos de la actividad en la forma más extrema de la adicción tras muchos años de abstinencia o control.

Por lo tanto el 5.42% de la población de los estudiantes de la UGB de la Ciudad de san miguel, cumplen con los criterios de diagnostico de adicción.

4.3 Comprobación de hipótesis.

Al observar los datos obtenidos en el resultado global, la población de estudiantes encuestados nos refleja un 5.42% (24 estudiantes), identificados con comportamientos adictivos al internet

Luego de haber realizado el proceso de investigación fue necesario acudir al análisis e interpretación de resultados de la encuesta, con la finalidad de proceder a la Comprobación de la hipótesis: "El uso de internet incidirá en el desarrollo de una conducta adictiva en los estudiantes de la universidad Capitán General Gerardo Barrios de la ciudad de san Miguel, ciclo I-2012" .En la cual se identifica mediante el análisis de los resultados, y la comprobación de hipótesis. Obteniendo como resultado el rechazo de la hipótesis de trabajo, y la aceptación de la hipótesis Nula: "El uso de Internet no incide en el desarrollo de la conducta adictiva".

4.4.- Discusión.

El Internet produce grandes cambios en sus usuarios, cambios que afectan sus hábitos, su relación con el conocimiento y la información, la manera en que se relacionan con las personas; En contraste con muchos psicólogos, psiquiatras, sociólogos, pensadores de Internet, que han pedido una y otra vez que no se confunda la utilización excesiva del Internet con las adicciones. Sherry Turkle, por ejemplo, advertía ya en 1995 del peligro que encierra el uso del término adicción, que iguala la utilización de Internet con la utilización de drogas y de alcohol, algo que siempre es malo para el organismo.

También la Asociación Americana de Psicología ha insistido en que lo que la gente está llamando adicción a Internet no tiene nada que ver con lo que caracteriza a las adicciones (tolerancia, dependencia, síndrome de abstinencia...). "A pesar de la relevancia del tema, los estudios científicos publicados sobre la adicción a Internet son escasos. La mayoría son meras encuestas, con muestras autoseleccionadas y sin grupos de control. El resto son especulaciones sobre aspectos filosóficos de Internet pero que no proporcionan datos", escribe T. De Angelis en un artículo titulado "Is Internet addiction real?", publicado en la revista de la Asociación Americana de Psicología, Monitor on Psychology.

Según los estudios realizados por la Dr. Young K (1998), Griffiths (1998), Goldberg (1995), David R.F ,Besser A. (2002), Huang,A.W, Qian,M. Zhong, J. Tao, R. (2007), Caplan, S. (2002), Morahan,J.S. (2000); enfatizan la existencia de la adicción no química (Comportamental), que provocan reacciones basados en los seis criterios mencionados por Griffiths (1998), y el ciclo clásico de la adicción planteados por Dra. Young K (1998); no obstante, visto que se ha convertido en un trastorno común algunos autores siguieren que amerita ser incluido en el DSM V, dentro del espectro de los trastorno del control de los Impulso. (block, J.J. Issues. Ford (2008), Dell´ Osso B, Altamura, A.C, Allen, A. Marazziti, D. Hollander, E. (2006), Hollander, E Steig, D. J. (2006).

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1.- Conclusiones:

- Se deja a disposición de la Universidad Capitán General Gerardo Barrios y particularmente a los profesionales de psicología el instrumento de exploración de adicción al internet, validado.
- Se ha descubierto con esta investigación la existencia de una nueva adicción no química, comportamental (adicción al internet).
- La experiencia que nos brindo este trabajo es descubrir las causas y síntomas que presentan los adictos al internet.
- Se hace necesario brindar orientación psicoterapéutica dirigida a personas con esta nueva adicción.
- En el campo educativo, el docente no orienta adecuadamente al estudiante sobre el uso de internet.
- El uso inadecuado del internet conlleva a una serie de alteraciones personales que van desde pensamientos distorsionados, alteraciones emocionales y alteraciones orgánicas.
- En el plano familiar, el adicto al internet, llega a desatenderse de asuntos importantes de la vida diaria: como la comunicación entre sus miembros; y otras responsabilidades.
- Disminuye las relaciones interpersonales, al ser sustituidas por el internet.
- El excesivo tiempo conectado a páginas “mágicas” o “placenteras” del internet, lo desvinculan de sus responsabilidades académicas.

5.2.- Recomendaciones:

- Los autores de la presente investigación recomiendan incorporar esta nueva adicción al internet dentro del manual de diagnostico de Psiquiatría (DSM-5). Con el propósito de identificar y aplicar adecuadamente programas de atención especificas a la adicción al internet.
- Que los docentes orienten adecuadamente a los estudiantes sobre el uso adecuado del internet y eviten ser instrumentalizados.
- La Clínica de Atención psicológica a través de la Unidad de Desarrollo Estudiantil, le de atención psicológica al 5.42% de estudiantes con adicción al internet, que pueden ser identificados por su código.
- Se hace necesario brindar orientación psicoterapéutica dirigida a personas con esta nueva adicción.
- Los padres de familia deben controlar la cantidad de tiempo y frecuencia que pasan sus hijos conectados al internet y a la vez revisar las paginas que visitan, para hacer un uso adecuado de dicha herramienta.
- Los estudiantes deben utilizar adecuadamente el internet para evitar trastornos psicológicos; ya que esto le impedirá realizar sus actividades académicas.
- Los autores de la investigación recomiendan a los estudiantes, y a quienes dirigen la educación, propiciar aprendizajes significativos, y sobreponer en la educación, la interacción social y ambiental, sin perder su identidad histórica social, para mejorar sus condiciones de vida.

Bibliografía.

- BECONA IGLESIA, M.C. Manual de Adicciones. ELISARDO, Tomas. Editorial: SOCIDROGALCOHOL.SAS/2293/2010 de 19 de agosto. I.S.B.N.: 978-84-933094-3-5.
- BONILLA, Gildaberto. Estadística I (Elementos de Estadística y descripción y probabilidad) Editorial .UCA Editores/ 1993.
- Boletín del Sistema general de Telecomunicaciones. (SIGET) El Salvador, 2010-2012.
- Clasificación Internacional de las enfermedades, (CIE -10), (Descripción Clínica y Pautas para el Diagnostico.) Editorial MEDITOR/1992.
- CRONBACH, L. Y GLASER, G. (1972) The dependability of behavioral measurements. Theory of generalizability for scores and profiles. New York; Willey.

  Dra. Isabel M. Mikulic (2001) Construccion y Adactacion de Pruebas Psicologicvas. (Universidad de Buenos Aires, Argentina), Pág 15-21
- CRONBACH, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests Psychometryca, 16, 297-334.
- CAPLAN, S.(2002). Problematic Internet use and Psychological wellbeing: developmet of a Theory based cognitive – behavioral measurement instrument. Computersin Human Behavior. 2002; 18 (5: 553- 75).
- Diccionario de Informática y Computación.

  www.sitiosespana.com/paginas/diccionario_informatica/h.htm
- DIDIA, J. DORPINGHAUS, A. Otros. Revista de Psiquiatría del Uruguay, Vol.73. No. 1. Agosto 2009. Págs. 73-82.

- DAVIS, R.F, BESSER, A. Validation of a New Scale For Measuring Problematic Internet use: Implications for preemployment screening. Cyberpsychol Behav. 2002, 5: 331 -45
- ECHEBURRUA, A, E., CENEA, P. Y , R. Adicción a Internet: ¿Una nueva adicción psicológica?. Monografías de psiquiatría, 2, 38-44.1998.
- ENRIQUE ECHEBURRUA, PAZ DE CORRAL. Adicción a las nuevas tecnologías y las redes sociales en Jóvenes. Buenos Aires: Paidós, 1996, pag. 93.96
- EL CHICO VIRTUAL. Cazadores o Presas?. Trabajo de Investigación. Colegio de Chihuahua. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y la Texas Tech University. El Paso
- FELMAN, R.S Psicología con Aplicaciones a los Países de habla Hispana. Editorial Mc Graw Hill, México (1998), Pág. 565 – 618.
- GOLDBRG, I. (1995). Internet addiction disorder-Diagnostic criteria. (Document www).Internet Addiction Support Group (IASG). Disponible en http://www. iucf.indiana.edu/brown/hyplan/addict.html
- GODOY, A. Toma de Decisiones y Juicio Clínico, Una aproximación Psicológica. Editorial: Ediciones Pirámide, España(1996),pág. 463 – 474
- GUTIERREZ SILVIA LLAMAS. ¿Existe la adicción al Internet? Revista profesional española de Terapia Cognitiva – Conductual, (3/(2005)/ pag . 73 -76)
- HUANG, A.W, QIAN,M. ZHONG, J. TAO, R. Chinnes Internet Addiction Inventory: developing a Measure of Problematic Internet. Use For Chinese College Student s Cyberpsychol Behav 2007; 10 (6: 805-11).
- HERNANDEZ SAMPIERI, R. FERNANDEZ COLLADO, C. y LUCIO, P.B. Metodología de la Investigación. 2ª Edición. Editorial Mc Graw Hill. México, 1998

- HUMANISMO RACIONAL. Universidad Capitán General Gerardo Barrios. Julio 2000
- HEINZ, Dieterich (1996) Nueva Guía para la Investigación Científica
  Editorial Planeta, México, ISBN: 968-6640-84-3, pág. 110 – 137.

  Editorial Planeta, México, ISBN: 968-6640-84-3, pág. 110 – 137.

- IRUARRIZAGA DÍEZ, I. Evidencias científicas en el estudio y tratamiento de las conductas adictivas en la revista intervención psicosocial. Revista sobre igualdad y calidad de vida. Servicio de Psiquiatría. Hospital Ramón y Cajal. Madrid. Universidad Complutense de Madrid. 2009. Pág. 196.
- ISABEL, V. CH. Adicciones No Convencionales, chavita2005@hotmail.com, Lima Perú.
- KUROSE, JANES F., ROSS, KEINT W.“Redes de Computación un Enfoque Descendente”. Ed. PEARSSON. 2010.
- LLAMAS GUTIERREZ, Silvia. ¿Existe la adicción al Internet?. Revista Española de Terapia Cognitiva Conductual. 3(2005), 71 – 93.
- Manual Diagnostico y Estadístico de los Trastornos Mentales. Texto Revisado. “DSM – IV- TR Editorial“.Masson”.2002,S.A
- .MILENIUM III, Año: VIII, Vol. 5, Julio de 2009. Universidad Capitán General Gerardo Barrios, Sa M C Martin Arribas (2004) Diseño y Validación de Cuestionario
- Matrona Profesión, 2004, Vol. 5, n° 17, pág. 27,28
- MORAHAN, J.S Incidence and Correlates of Pathological internet use among college Students . Computers in Human Behavior .2000; 16: 13- 29.
- PISCITELLI, Alejandro. Ciberculturas 2.0: Espacios virtuales y maquinas de comunicación. Buenos Aires: Paidós SAICF, 2002.143, 179p.

- RAMOS BRIEVA, J.A. SANSEBASTIAN CABASES, J. y MADOZ GURPIDEA. Desarrollo, Validez y seguridad de una escala de adicción general. Un estudio preliminar. 2001. 29(6) 368-373.
- RAMOS BRIEVA, J.A. SANSEBASTIAN CABASES, J. y MADOZ GURPIDEA. Desarrollo, Validez y seguridad de una escala de adicción general. Un estudio preliminar. 2001. 29(6) 368-373.
- Revista de la Dirección general de Estadísticas y Censo de la Población. (DIGESTYC) Año: 2007.
- SELLTIZ, JAHODA, DEUTSCH, Y COOK,(1965);BABBIE, (1979), citada por SAMPIERI R.H, (1997). SELLTIZ, JAHODA, DEUTSCH, Y COOK,(1965);BABBIE, (1979), citada por SAMPIERI R.H, (1997).
- Boletín del Sistema General de Telecomunicaciones (SIGET) El Salvador, 2010-2012.
- WHITTEN BENTLEY, Análisis de Sistemas , Diseño y Método.
  Editorial Mc Graw Hill, México, (2008), Pág. 549 – 568)
- YOUNG, K. Internet Addiction: The emergence of a new clinical disorder. Cyberpsychol Behav.1998; 1: 237 – 44.
- ZACARIAS, E. Así se Investiga
  Edición Clásicos Roxsil, El Salvador, 2° edición (2001), pag 118-126

ANEXOS

ANEXO # 1

Cuadro de resultados de Validación.

MD		2.224	1.4253	0.3575	1.3235	1.1471	0.9299	1.914	0.9593	0.905	0.7579	1.0724	1.1516	0.7647	1.0995	0.9072	1.5769	1.2896	0.8054	0.638	0.6584
STD		1.4068	1.18	0.7552	1.1807	1.3209	1.1013	1.4052	1.0576	1.0859	1.0247	1.1796	1.4356	1.034	1.2845	1.0745	1.463	1.4591	1.15	1.0499	1.0748
	1	31	93	329	115	175	190	47	173	197	224	161	199	230	183	191	115	160	241	274	266
	2	134	179	88	172	145	155	170	169	147	151	176	113	131	139	159	145	151	112	104	119
	3	112	98	14	86	54	61	107	66	64	36	51	62	55	57	55	77	53	50	35	24
	4	124	62	10	62	54	30	81	27	28	26	45	45	20	53	30	73	50	30	22	26
	5	41	10	1	7	14	6	37	7	6	5	9	23	6	10	7	32	28	9	7	7
	1%	7.01%	21.04%	74.43%	26.02%	39.59%	42.99%	10.63%	39.14%	44.57%	50.68%	36.43%	45.02%	52.04%	41.40%	43.21%	26.02%	36.20%	54.52%	61.99%	60.18%
	2%	30.32%	40.50%	19.91%	38.91%	32.81%	35.07%	38.46%	38.24%	33.26%	34.16%	39.82%	25.57%	29.64%	31.45%	35.97%	32.81%	34.16%	25.34%	23.53%	26.92%
	3%	25.34%	22.17%	3.17%	19.46%	12.22%	13.80%	24.21%	14.93%	14.48%	8.14%	11.54%	14.03%	12.44%	12.90%	12.44%	17.42%	11.99%	11.31%	7.92%	5.43%
	4%	28.05%	12.03%	2.26%	14.02%	12.22%	6.79%	18.32%	6.10%	6.34%	5.89%	10.18%	10.18%	4.52%	11.99%	6.78%	16.52%	11.31%	6.79%	4.97%	5.88%
	5%	9.28%	2.26%	0.23%	1.58%	3.17%	1.36%	8.37%	1.58%	1.36%	1.13%	2.04%	5.20%	1.36%	2.26%	1.58%	7.24%	6.33%	2.04%	1.58%	1.58%

ANEXO # 2

ANEXO # 2

AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN

San Miguel, 04 de mayo de 2012

Para: Estudiantes de Maestría en Psicología Clínica.

De: Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades.

Universidad Capitán General Gerardo Barrios, San Miguel.

Reciban un caluroso saludo del decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades, deseándoles infinitos éxitos en sus estudios.

Por este medio se autoriza aplicar instrumento de exploración clínica sobre Adicción al Internet a 1,670 estudiantes del Ciclo I- 2012; por estudiantes de Maestría en Psicología Clínica de esta misma Universidad. Para realizar su trabajo de tesis.

Esperando que la información sea de mucha utilidad y que su investigación tenga el mayor éxito.

Estamos a la orden.

Atentamente,

UNIVERSIDAD CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES SAN MIGUEL DECANATO EL SALVADOR

F.:

Lic. MS. José Salvador Alvarenga Rivera
Decano Facultad de Ciencias y Humanidades

ANEXO # 3

UNIVERSIDAD CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS

Institución: _____Código:_____ Sexo:____

Edad: _____Escolaridad: _____

TEST DE ADICCION AL INTERNET (de la Dra. Kimberly Young)

PARA VALORAR TU NIVEL DE ADICCION RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS; USANDO ESTA ESCALA.

0. Nunca. 1. Raramente. 2. Ocasionalmente. 3. frecuencia. 4. a menudo. 5. Siempre..

1.- ¿Con qué frecuencia se encuentra con que lleva más tiempo navegando del que pretendía?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

2.- ¿Con qué frecuencia olvida o descuida los quehaceres de la casa por pasar más tiempo conectado?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐Con frecuencia ☐Siempre ☐ Nunca

3.- ¿Prefiere excitarse con fotos o videos a través del internet en lugar de intimar con su pareja?

☐Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

4-¿Con qué frecuencia establece relaciones amistosas con gente que sólo conoce a través de Internet?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

5-¿Con qué frecuencia otras personas se quejan de que usted pasa mucho tiempo conectado?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

6.- ¿Cuántas veces se han desmejora tus calificaciones o tareas escolares por pasar conectado al internet?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

7.- ¿Con que frecuencia revisa su e-mail, antes de realizar otras cosas importantes que hacer?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

8.- ¿Con qué frecuencia su rendimiento en el estudio se ve afectado por su uso de internet?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

9.-¿Cuántas veces te mantienes secretamente conectado/a la internet, cuando alguien te pregunta qué haces en línea?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

10. ¿Cuánto tiempo perturbas tus pensamientos pensando en el internet?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

11.-¿Con qué frecuencia piensas en la próxima vez que estarás conectado al internet?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

12.- ¿Con qué frecuencia sientes que tu vida sin internet sería aburrida, vacía y poco divertida?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

14. ¿Con qué frecuencia se enfada, grita o molesta si alguien le interrumpe mientras está Conectado?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

15. ¿Con qué frecuencia pierde el sueño debido a que se acuesta tarde por estar conectado?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

15.-¿Se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a internet cuando no está conectado?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

16.- ¿Le ha pasado alguna vez eso de decir "Solo unos minutos más" antes de apagar la computadora?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

17.- ¿Ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a internet y no lo ha logrado?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

18.- ¿Trata de ocultar cuanto tiempo pasa realmente navegando?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

19.- ¿Prefiere pasar más tiempo on line que con sus amigos en la vida real?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

20.- ¿Con qué frecuencia se siente deprimido, malhumorado o nervioso cuando no esta conectado y esto desaparece una vez que está on line de nuevo?

☐ Raramente ☐ Ocasionalmente ☐ Con frecuencia ☐ Siempre ☐ Nunca

Anexo 4

Internet Addiction Test

How do you know if you're already addicted or rapidly tumbling toward trouble? The Internet Addiction Test is the first validated and reliable measure of addictive use of the Internet. Developed by Dr. Kimberly Young, the IAT is a 20-item questionnaire that measures mild, moderate, and severe levels of Internet Addiction.

To assess your level of addiction, answer the following questions using this scale:

1 = Rarely, 2 = Occasionally, 3 = Frequently, 4 = Often, 5 = Always.

1. How often do you find that you stay on-line longer than you intended?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

2. How often do you neglect household chores to spend more time on-line?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

3. How often do you prefer the excitement of the Internet to intimacy with your partner?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

4. How often do you form new relationships with fellow on-line users?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

5. How often do others in your life complain to you about the amount of time you spend on-line?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

6. How often do your grades or school work suffer because of the amount of time you spend on-line?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

7. How often do you check your e-mail before something else that you need to do?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

8. How often does your job performance or productivity suffer because of the Internet?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

9. How often do you become defensive or secretive when anyone asks you what you do on-line?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

10. How often do you block out disturbing thoughts about your life with soothing thoughts of the Internet?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

11. How often do you find yourself anticipating when you will go on-line again?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ◉ Always ○ Does Not Apply

12. How often do you fear that life without the Internet would be boring, empty, and joyless?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

13. How often do you snap, yell, or act annoyed if someone bothers you while you are on-line?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

14. How often do you lose sleep due to late-night log-ins?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

15. How often do you feel preoccupied with the Internet when off-line, or fantasize about being on-line?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

16. How often do you find yourself saying "just a few more minutes" when on-line?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

17. How often do you try to cut down the amount of time you spend on-line and fail?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

18. How often do you try to hide how long you've been on-line?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

19. How often do you choose to spend more time on-line over going out with others?

○ Rarely ◉ Occasionally ○ Frequently ○ Often ○ Always ○ Does Not Apply

20. How often do you feel depressed, moody, or nervous when you are off-line, which goes away once you are back on-line?

○ Rarely ○ Occasionally ○ Frequently ◉ Often ○ Always ○ Does Not Apply

ANEXO # 5

TEST DE VALIDACION DE CONTENIDO.

UNIVERSIDAD CAPITAN GERERAL GERARDO BARRIOS.

PROBLEMATIC INTERNET USE QUESTIONNAIRE – PIUQ

Código de Estudiante:_____ Sexo: ___ Edad: ____ Carrera: _____

Indicación: En las siguientes oraciones se le pregunta acerca de cómo usted utiliza Internet. Por favor conteste las preguntas en base a una escala de 1 a 5 .

(1)Nunca, (2) Raramente, (3) Ocasionalmente, (4) Con frecuencia , (5) Siempre.

1	¿Qué tan a menudo se pone a pensar en Internet o imaginar qué estará sucediendo en línea?	1	2	3	4	5
2	¿Qué tan a menudo descuida tareas u obligaciones Por estar conectado a Internet?	1	2	3	4	5
3	¿Qué tan a menudo usted siente que debería reducir su tiempo que pasa en Internet?	1	2	3	4	5
4	¿Qué tan a menudo sueña despierto sobre sitios de Internet?	1	2	3	4	5
5	¿Qué tan a menudo pasa conectado a Internet y	1	2	3	4	5

	debería estar durmiendo?					
6	Qué tan a menudo desearía reducir su tiempo de estar conectado pero no puede hacerlo?	1	2	3	4	5
7	¿Qué tan a menudo se siente tenso, irritado, o estresado cuando no puede utilizar internet el tiempo que usted quisiera?	1	2	3	4	5
8	¿Qué tan a menudo prefiere conectarse a Internet en vez de reunirse con amigos(a), novio (a)?.	1	2	3	4	5
9	¿Qué tan a menudo trata de ocultar el tiempo que pasa conectado a Internet?	1	2	3	4	5
10	¿Qué tan a menudo se siente tenso, irritado o estresado si pasa sin poder entrar a Internet por varios días?	1	2	3	4	5
11	¿Qué tan a menudo estar conectado a Internet, Interfiere con su trabajo o su eficacia?	1	2	3	4	5
12	¿Qué tan a menudo siente que utilizar Internet le causa problemas?	1	2	3	4	5
13	¿Qué tan a menudo sucede que Usted se siente deprimido, nervioso o irritable, cuando no está usando Internet y esos sentimientos desaparecen cuando vuelve a conectarse en línea?	1	2	3	4	5
14	¿Qué tan a menudo personas que le conocen se	1	2	3	4	5

	quejan por el tiempo que usted pasa conectado?					
15	¿Qué tan a menudo se da cuenta que usted dice "unos minutitos más y me desconecto"?	1	2	3	4	5
16	¿Qué tan a menudo sueña en Internet?	1	2	3	4	5
17	¿Qué tan a menudo prefiere quedarse conectado a Internet en vez de salir a divertirse con alguien?	1	2	3	4	5
18	¿Qué tan a menudo Usted piensa que debería pedir ayuda para aprender a regular su uso de Internet?	1	2	3	4	5

SUBESCALAS: OBSESIÓN:1, 4, 7, 10, 13, 16.

DESCUIDO: 2, 5, 8, 11, 14, 17.

TRASTORNO DE CONTROL: 3, 6, 9, 12, 1