

UGB

UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS

**UNIDAD DE INVESTIGACION + DESARROLLO +
INNOVACION**



**MEDICIÓN DEL NIVEL DE ACEPTACIÓN Y COMPRENSIÓN
DE LA MISIÓN ENTRE LOS MIEMBROS DE LA
COMUNIDAD UNIVERSITARIA**

LIC . EDWIN OSMIL COREAS FLORES

ING. PEDRO ANTONIO VILLALTA

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

USULUTAN, EL SALVADOR, C. A. 2014

C

A

M

P

U

S

U

S

U

L

II

Contenido

I- DESCRIPCION.....	3
II. OBJETIVOS	3
-GENERAL:	3
-ESPECIFICOS:	3
III- JUSTIFICACIÓN	4
IV. ACTIVIDADES.....	5
V. METODOLOGIA	5
VI. POBLACION Y MUESTRA CENTRO REGIONAL USULUTÁN.....	6
6.1- Población	6
6.2- Muestra	7
VII. TECNICAS E INSTRUMENTOS	9
VIII. ANALISIS DE RESULTADOS	10
7.1. ANALISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS ESTUDIANTES	10
7.2. ANALISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS DOCENTES	63
7.3. ANALISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS ADMINISTRATIVOS.....	130
CONCLUSIONES	176
RECOMENDACIONES	176

I- DESCRIPCION

La sistematización de la opinión pública (SOP), se realizó con el propósito de determinar el conocimiento que tienen los estudiantes de la del Centro Regional de Usulután de la Universidad Gerardo Barrios, sobre la Misión, visión y valores de la institución, que tanto conocen los estudiantes de las diferentes carreras y en sus respectivos ciclos, personal docente y administrativo.

El proyecto consistió en realizar un sondeo de opinión en el mes de octubre hasta noviembre de 2014 con el propósito de determinar el conocimiento que tienen los estudiantes, administrativos y docentes de la Universidad Gerardo Barrios sobre la Misión, visión y valores de la Universidad, que tanto conocen la comunidad Universitaria sobre estos tres aspecto institucionales.

II. OBJETIVOS

-GENERAL:

Sistematizar la opinión pública sobre el conocimiento que tiene la comunidad Universitaria sobre la Misión, visión y valores de la Universidad.

-ESPECIFICOS:

- * Medir el nivel de aceptación y comprensión de la Misión, Visión y Valores Institucional en los miembros de la UGB.
- * Interpretar el grado de aceptación y comprensión que posee cada uno de los actores en la comunidad universitaria de la UGB.

III- JUSTIFICACIÓN

En la literatura administrativa se señala continuamente la importancia de la Misión, la Visión y los Valores Institucionales. Pues su cumplimiento representa uno de los más importantes retos para cualquier organización. Además, se destaca la importancia que tiene la evaluación de estos compromisos tanto por actores internos como externos.

Es por ello, que para determinar si el cumplimiento de la misión y visión es posible, así como la también si los valores institucionales son asimilados, se propone realizar un sondeo acerca del grado de aceptación y comprensión de los estos elementos integradores del plan estratégico de la comunidad universitaria de la UGB. Ya que si no se comprenden ni aceptan por cada uno de los actores (personal docente, estudiante y administrativos) se tendrán más dificultades para su logro eficiente, esto indica que la actividad pretende realizar solo a nivel interno.

De los resultados obtenidos las autoridades o entes responsables de la implementación de estos compromisos van a disponer de mayor número de herramientas para la toma de decisiones enfocada a la mejora continua. Operacionalización de las líneas macro referenciales de la Universidad que le permitan conocer y generar opinión pública, y que al tener dominio de ella pueda señalar los elementos que la conforman, si están claros y que estos responden a las exigencias actuales,

La divulgación de los elementos de la misión, visión y valores institucionales a la comunidad universitaria se hace a través de las autoridades, docentes, personal administrativo, medios de comunicación, carteles, boletines, afiches etc.

El seguimiento de la misión, visión y valores, se realiza por los docentes en el aula y si estos responden de una manera progresiva, donde cada miembro de la comunidad universitaria responde a cualquier interrogante relacionada con la misión, existe coherencia ya que se trabaja con actitud científica ética generando conciencia sobre las necesidades de nuestro entorno.

IV. ACTIVIDADES.

1. Elaboración de la ficha técnica metodológica del sondeo
2. Elaboración y validación del Instrumento a utilizar
3. Organización de desarrollo de trabajo de campo
4. Trabajo de campo
5. Procesamiento de los datos y preparación de presentación de resultados
6. Presentación de resultados

V. METODOLOGIA

Para la realización del proyecto: Medición del nivel de aceptación y comprensión de la misión, visión y valores entre los miembros de la comunidad universitaria, se utilizó, un diseño básico de ficha metodológica de la investigación, identificación de temas centrales, diseño de instrumento, trabajo de campo y teorización de lo recopilado, culminando con la presentación y difusión de resultados.

El proyecto consistió en realizar un sondeo de opinión para indagar el nivel de aceptación y comprensión sobre la Misión, visión y valores de la institución, que tanto conocen los estudiantes de las diferentes carreras y en sus respectivos ciclos, personal docente y administrativo. El muestreo de esta pesquisa será de tipo aleatorio estratificado cuya administración de cédula la realizará un equipo en el mes de octubre y noviembre previa validación de instrumento y selección de elementos muestrales por azar

la estructura de la encuesta utilizada en esta evaluación comprendió dos apartados, el primero de ellos, detalla los datos generales, lo cual va permitir identificar a las personas entrevistadas en función de las características socio demográficas de: género y edad. Según facultad, según ingreso. La segunda, se enfoca sobre aceptación y comprensión de la misión institucional, Parte III se enfoca en la aceptación y Comprensión de la Visión Institucional y la Parte IV se enfoca en la aceptación y Comprensión de los valores institucionales.

VI. POBLACION Y MUESTRA CENTRO REGIONAL USULUTÁN

6.1- Población

La Población (N) fueron la comunidad universitaria de la Universidad Gerardo Barrios Centro Regional Usulután estos datos fueron proporcionados por la administración académica, la cual es de 1794 en total.

Cuadro: N° 1

Distribución de la población estudiantil campus Usulután

CARRERAS	TOTAL
Curso de Formación Pedagógica	58
Ingeniería en Sistemas y Redes Informáticas	275
Licenciatura en Administración de Empresas	230
Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	5
Licenciatura en Ciencias Jurídicas	303
Licenciatura en Computación	117
Licenciatura en Comunicación Institucional y Periodismo	10
Licenciatura en Idioma Inglés	421
Licenciatura en Mercadotecnia	59
Profesorado en Idioma Inglés para Tercer Ciclo de Educa	31
Profesorado en Educación básica para primer y 2° ciclo	9
Profesorado en Matemática para Tercer Ciclo de Educación Básica	16
Técnico Bilingüe Inglés-Español	45
Técnico en Contaduría Pública	25
Técnico en Ingeniería de Hardware	0
Técnico en Ingeniería en Sistemas y Redes Informáticas	131
Técnico en Mercadeo y Ventas	55
Técnico en Programación de Computadoras	4
	1794

Fuente: Datos proporcionados por la administración académica

6.2- Muestra

Para la determinación de la muestra y para obtener mejores resultados se tomó en cuenta a los estudiantes de las diferentes carreras de la Universidad Gerardo Barrios/ Campus Usulután. Para el cálculo del tamaño de la muestra. Se realizó con base en el procedimiento del programa estadístico.

<http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html>

Calculando la Muestra de estudiantes:

N:

k:

e: %

p:

q:

n: es el tamaño de la muestra

Afijación proporcional de la muestra

El detalle de la distribución de la población y muestra de la comunidad Universitaria/ Campus Usulután se expone en el (cuadro N°2).

Se puede observar el tamaño de la muestra calculada fue de **450** personas entre estudiantes, personal docente y administrativo para la estratificación de la muestra de estudiantes se describe la fórmula siguiente:

$$N_h = n (N_h/N) \quad n = \text{muestra} \quad N_h = \text{Sub-población o grupo} \quad N = \text{Población}$$

Cuadro: N° 2
Distribución de la muestra estudiantil por carrera campus Usulután

CARRERAS	n	Muestra n(nh)/N
Curso de Formación Pedagógica	58	15
Ingeniería en Sistemas y Redes Informáticas	275	69
Licenciatura en Administración de Empresas	230	57
Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	5	2
Licenciatura en Ciencias Jurídicas	303	76
Licenciatura en Computación	117	29
Licenciatura en Comunicación Institucional y Periodismo	10	3
Licenciatura en Idioma Inglés	421	106
Licenciatura en Mercadotecnia	59	15
Profesorado en Idioma Inglés para Tercer Ciclo de Educa	31	8
Profesorado en Educación básica para primer y 2° ciclo	9	3
Profesorado en Matemática para Tercer Ciclo de Educación Básica	16	4
Técnico Bilingüe Inglés-Español	45	11
Técnico en Contaduría Pública	25	6
Técnico en Ingeniería de Hardware	0	0
Técnico en Ingeniería en Sistemas y Redes Informáticas	131	32
Técnico en Mercadeo y Ventas	55	
Técnico en Programación de Computadoras	4	2
	1794	450

Cuadro: N° 3

Distribución de la muestra de docentes y administrativos campus Usulután

CARRERAS	n	Muestra n(nh)/N
Administrativos	42	37
Docentes de tiempo completo	27	18
Docentes horas clases	70	46
Total	139	92

VII. TECNICAS E INSTRUMENTOS

La técnica que se utilizó para poder recopilar la información ha sido a través de la encuesta como un cuestionario escrito, con preguntas cerradas, abiertas y semi-abiertas. Con respecto a la investigación de campo se validó primero el instrumento de investigación la información que se obtuvo a través de las encuestas directas dirigidas especialmente a los estudiantes del Centro Regional de Usulután de la Universidad Gerardo Barrios.

- VII.1 PROCEDIMIENTO

1. Selección de la población y muestra.
2. Diseño de la población y muestra.
3. Diseño del instrumento de la población.
4. Validación del instrumento.
5. Administración del instrumento.
6. La utilizada por la estadística descriptiva originándose desde la recopilación de datos hasta la presentación y análisis de la información.

VIII. ANALISIS DE RESULTADOS

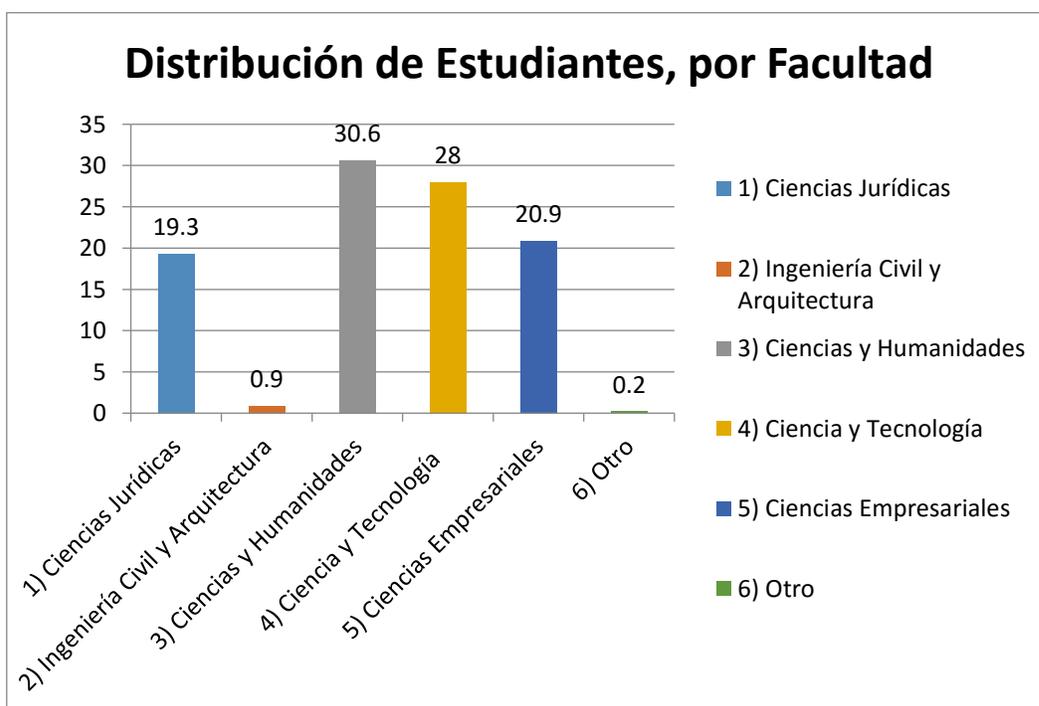
7.1. ANALISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS ESTUDIANTES

1.- Facultad:

Cuadro N° 4. Distribución de la población estudiantil encuestada de la UGB, según Facultad

Facultad	Frecuencia	Porcentaje
1) Ciencias Jurídicas	84	19.3
2) Ingeniería Civil y Arquitectura	4	0.90
3) Ciencias y Humanidades	133	30.6
4) Ciencia y Tecnología	122	28.0
5) Ciencias Empresariales	91	20.9
6) Otro	1	0.20
Total	435	100.0

Gráfico No. 1 Distribución de estudiantes por facultad



Siguiendo la distribución muestral, se encuestó a 435 estudiantes distribuidos según en las distintas facultades siendo de mayor representación porcentual aquellas que tienen más estudiantes. El 19% de la población estudiantil encuestada pertenece a la facultad de ciencias jurídicas; el 31 por ciento a ciencias y humanidades, el 28% a ciencia y tecnología, el 21% a ciencias empresariales y 0.2% a otras facultades.

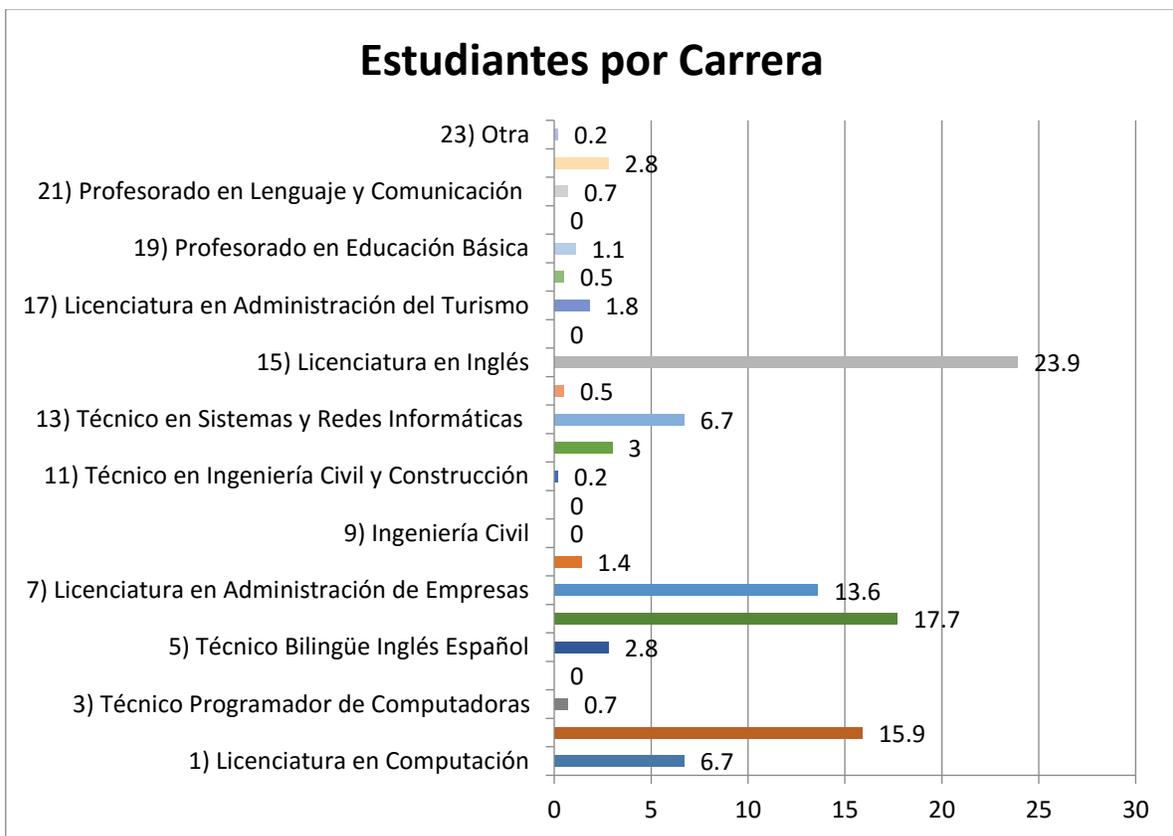
2.- Carrera:

Cuadro No. 5. Distribución de la población estudiantil encuestada de la UGB, según Carrera

Carrera	Frecuencia	Porcentaje
1) Licenciatura en Computación	29	6.7
2) Ingeniería en Sistemas y Redes	69	15.9
3) Técnico Programador de Computadoras	3	0.7
4) Licenciatura en Psicología	0	0
5) Técnico Bilingüe Inglés Español	12	2.8
6) Licenciatura en Ciencias Jurídicas	77	17.7
7) Licenciatura en Administración de Empresas	59	13.6
8) Técnico en Contaduría Pública	6	1.4
9) Ingeniería Civil	0	0
10) Arquitectura	0	0
11) Técnico en Ingeniería Civil y Construcción	1	0.2
12) Técnico en Mercadeo y Ventas	13	3.0
13) Técnico en Sistemas y Redes Informáticas	29	6.7
14) Técnico en Ingeniería de Hardware	2	0.5
15) Licenciatura en Inglés	104	23.9
16) Profesorado en Ingles	0	0
17) Licenciatura en Administración del Turismo	8	1.8
18) Profesorado en Matemáticas	2	0.5

19) Profesorado en Educación Básica	5	1.1
20) Licenciatura en Periodismo	0	0
21) Profesorado en Lenguaje y Comunicación	3	0.7
22) Licenciatura en Mercadotecnia	12	2.8
23) Otra	1	0.2
Total	435	100.0

Gráfico No. 2 Distribución de la población estudiantil encuestada, por Carrera



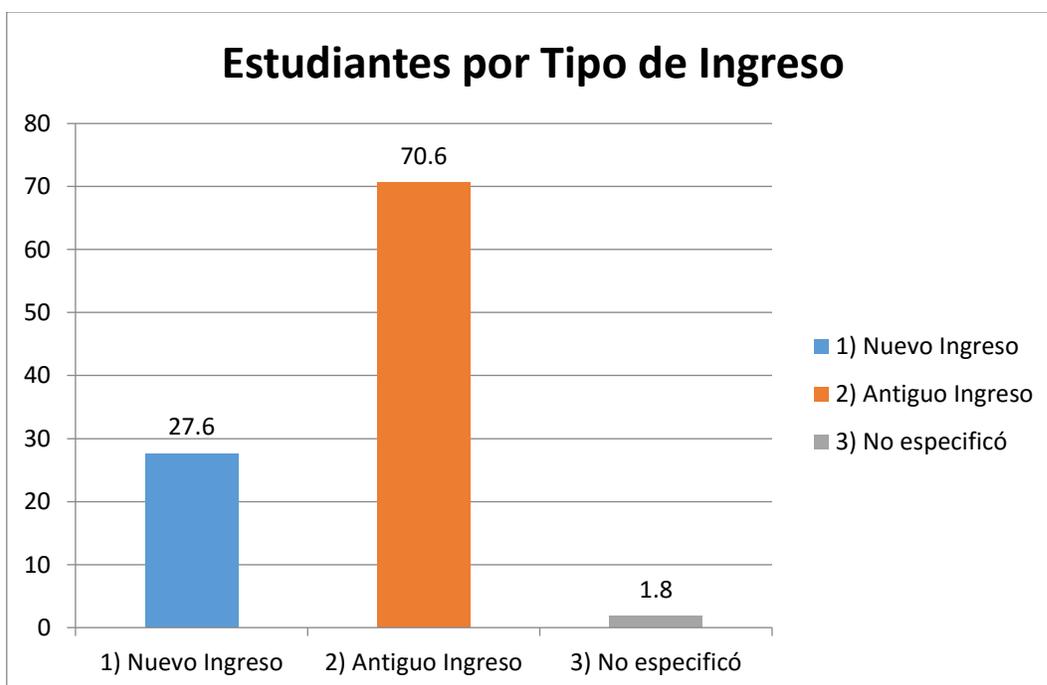
Dada la distribución de la muestra, en el cuadro anterior se puede apreciar la población estudiantil que se encuestó de cada carrera.

3.- Ingreso:

Cuadro No. 6. Distribución de la población estudiantil encuestada de la UGB, según Tipo de Ingreso.

Tipo de Ingreso	Frecuencia	Porcentaje
1) Nuevo Ingreso	120	27.6
2) Antiguo Ingreso	307	70.6
3) No especificó	8	1.80
Total	435	100.0

Gráfico No. 3. Distribución de la población estudiantil encuestada de la UGB, según Tipo de Ingreso.



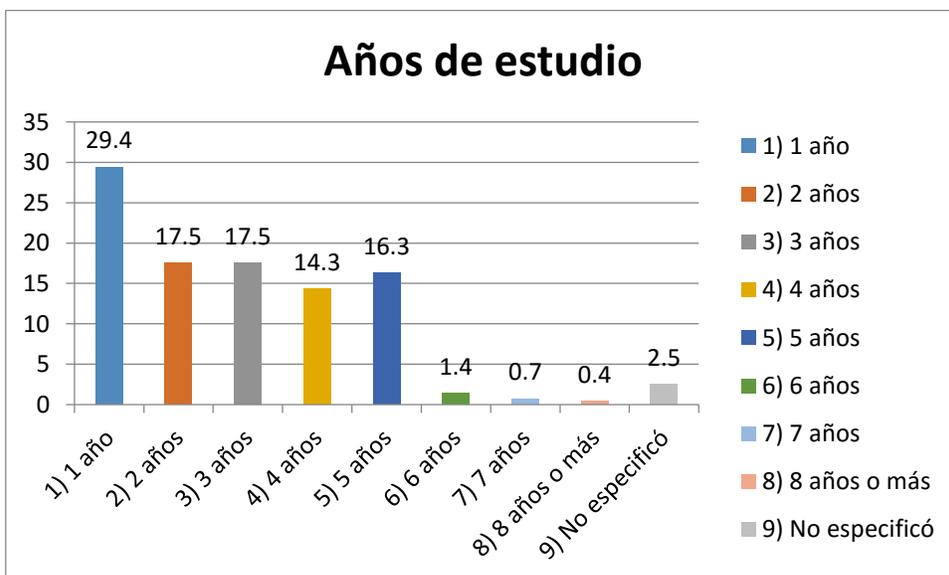
Dada la cantidad de estudiantes encuestados, el 70.6% corresponden a Antiguo ingresos de los cuales se esperaría que tengan mayor conocimiento de la filosofía institucional; mientras que el 27.6% representa a los estudiantes de nuevo ingreso, lo cual no significa que desconozcan el tema debido a que –como se verá adelante– los docentes y vicedecanos han realizado su tarea de divulgación.

4. ¿Años de estar en la universidad?

Cuadro N° 7. Población estudiantil encuestada según antigüedad.

Años	Frecuencia	Porcentaje
1) 1 año	128	29.4
2) 2 años	76	17.5
3) 3 años	76	17.5
4) 4 años	62	14.3
5) 5 años	71	16.3
6) 6 años	6	1.4
7) 7 años	3	0.7
8) 8 años o más	2	0.4
9) No especificó	11	2.5
Total	435	100.0

Gráfico No. 4 Población estudiantil encuestada según antigüedad.



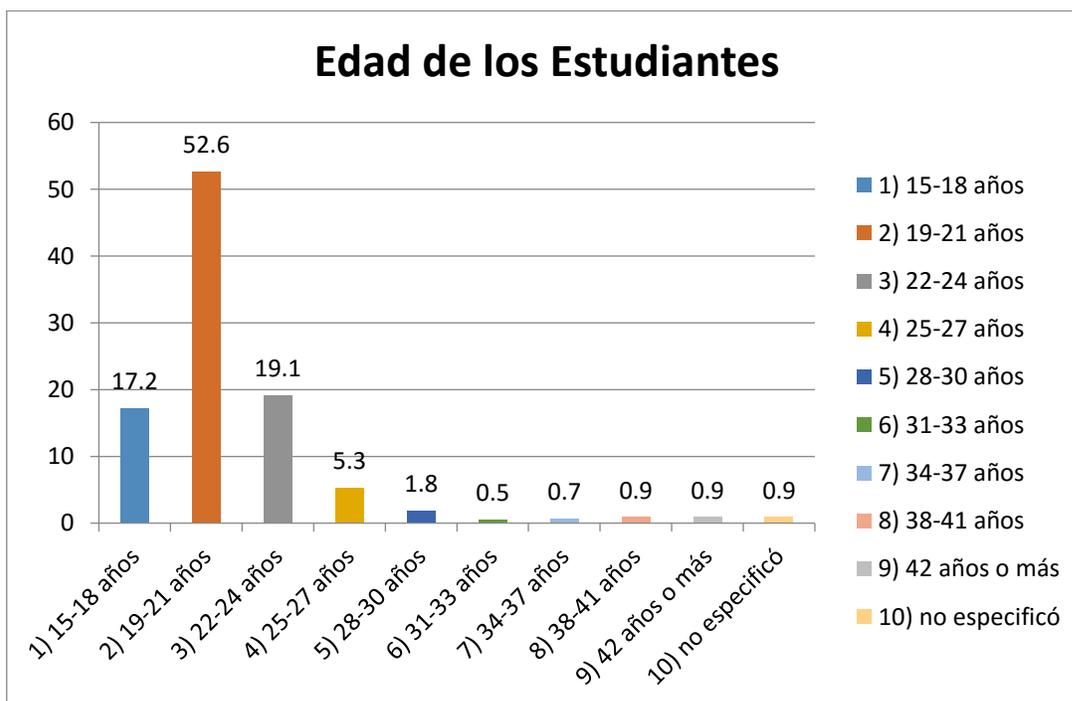
El 29.4% coincide con los estudiantes de nuevo ingreso y que tienen un año de estudiar en la Universidad. El resto de estudiantes está distribuido entre 2 a más años de estudio. De alguna forma, éstos datos avisan que debería conocerse la filosofía institucional o por lo menos haberla escuchado.

5.- Edad:

Cuadro No. 8. Población estudiantil encuestada según Edad.

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
1) 15-18 años	75	17.2
2) 19-21 años	229	52.6
3) 22-24 años	83	19.1
4) 25-27 años	23	5.3
5) 28-30 años	8	1.8
6) 31-33 años	2	0.5
7) 34-37 años	3	0.7
8) 38-41 años	4	0.9
9) 42 años o más	4	0.9
10) no especificó	4	0.9
Total	435	100.0

Gráfico No. 5 Población estudiantil encuestada según Edad.



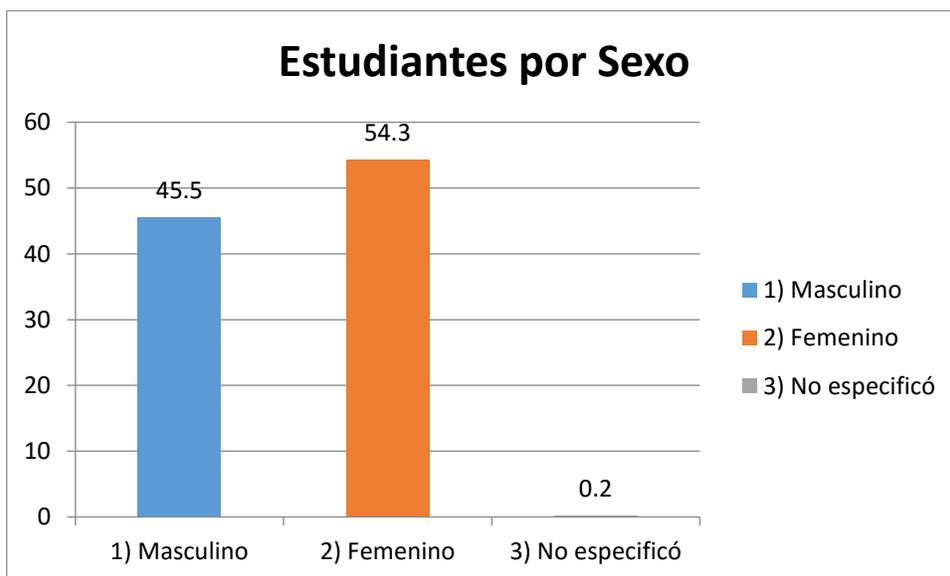
La población estudiantil es bastante joven ya que la mayoría tiene un rango de edad entre los 15 y 27 años, sin dejar de considerar que también hay estudiantes con edades mayores y por lo tanto con sentido crítico posiblemente mayor como para entender y atender la filosofía institucional.

6.- Sexo:

Cuadro No. 9. Población estudiantil encuestada según Sexo.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
1) Masculino	198	45.5
2) Femenino	236	54.3
3) No especificó	1	0.2
Total	435	100.0

Gráfico No. 6 Población estudiantil encuestada según Sexo.



El 45.5% de los estudiantes encuestados son del sexo masculino; mientras que el 54.3% son femenino.

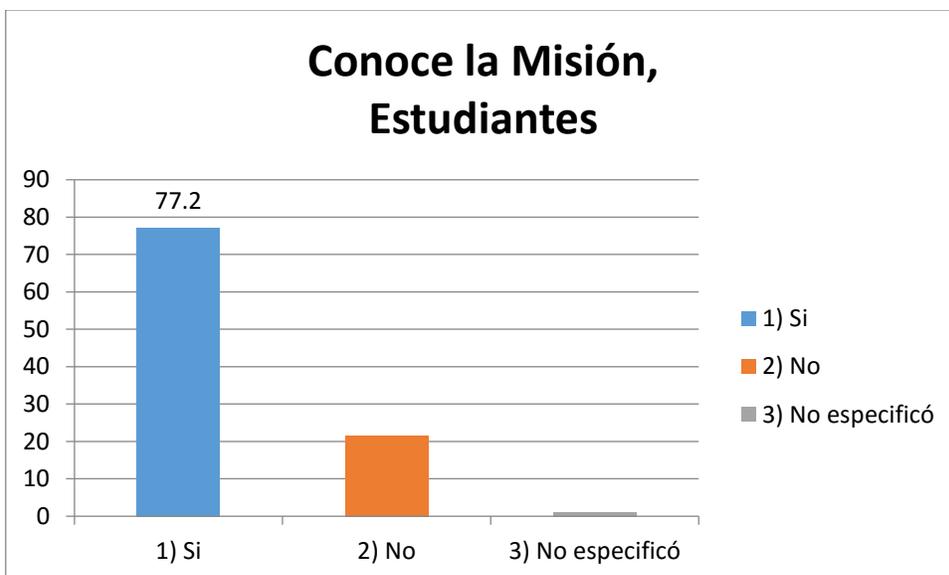
PARTE II. ACEPTACION Y COMPRESION DE LA MISION INSTITUCIONAL, ESTUDIANTES

7.- ¿Conoce usted la misión institucional?

Cuadro No. 10. Conoce la Misión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	336	77.2
2) No	94	21.6
3) No especificó	5	1.1
Total	435	100.0

Gráfico No. 7. Conoce la Misión, Estudiantes



El 77.2% de los estudiantes manifiestan conocer la misión de la universidad; el 21.6% no la conoce y sólo el 1.1% no responde.

8.- ¿Entiende usted el contenido de la misión de la universidad?

Cuadro No. 11 Entiende la Misión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	131	31.1
2) Poco	246	56.6
3) Nada	48	11.0
4) No especificó	10	2.3
Total	435	100.0

Gráfico No. 8 Entiende la Misión, Estudiantes



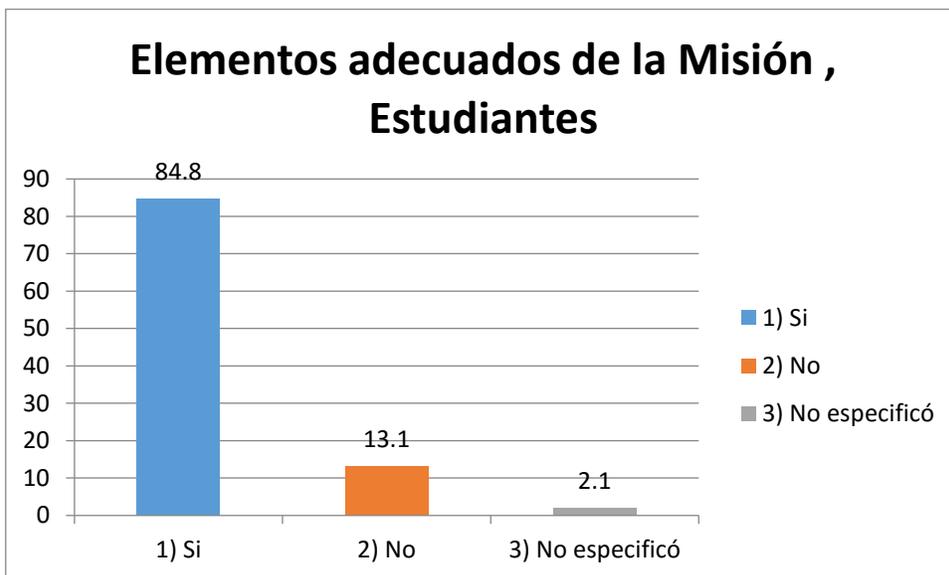
El 31.1% de los estudiantes dicen que sí entiende la misión institucional; el 56.6% manifiesta conocer la poco; 11% dice no conocerla en nada y 2.3% no respondió a esta pregunta.

10.- ¿Para usted son adecuados los elementos que incluye la misión de la universidad?

Cuadro No. 12. Elementos adecuados de la Misión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	369	84.8
2) No	57	13.1
3) No especificó	9	2.1
Total	435	100.0

Gráfico No. 9 Elementos adecuados de la Misión, Estudiantes



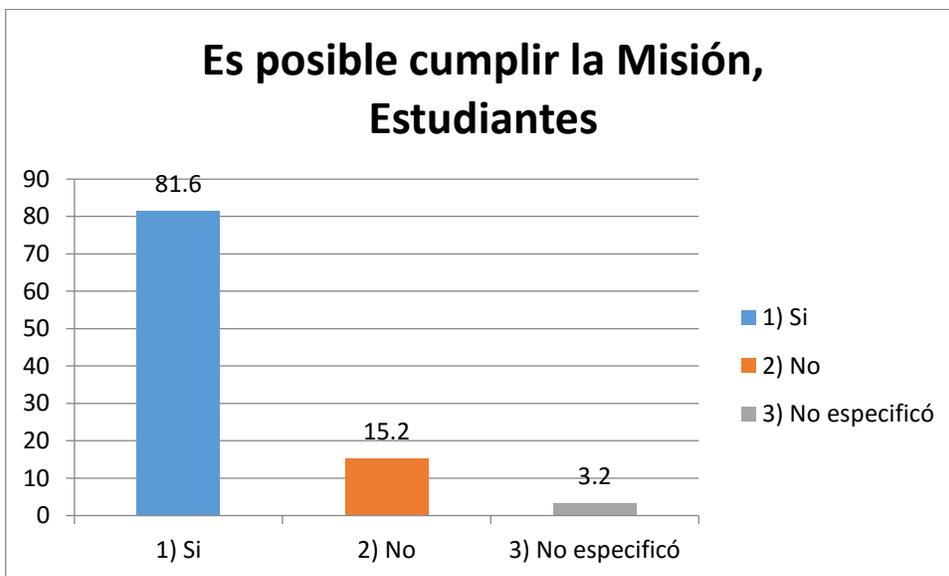
A pesar de que la mayoría manifiesta conocer poco la misión institucional, el 84.8% identifica como adecuados los elementos que integran la misión; el 13.1% no está de acuerdo en la misma aseveración y el 2.1% no respondió

11.- ¿Considera que es posible cumplir los elementos que integran la misión?

Cuadro No. 13 Es posible cumplir la Misión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	355	81.6
2) No	66	15.2
3) No especificó	14	3.2
Total	435	100.0

Gráfico No. 10 Es posible cumplir la Misión, Estudiantes



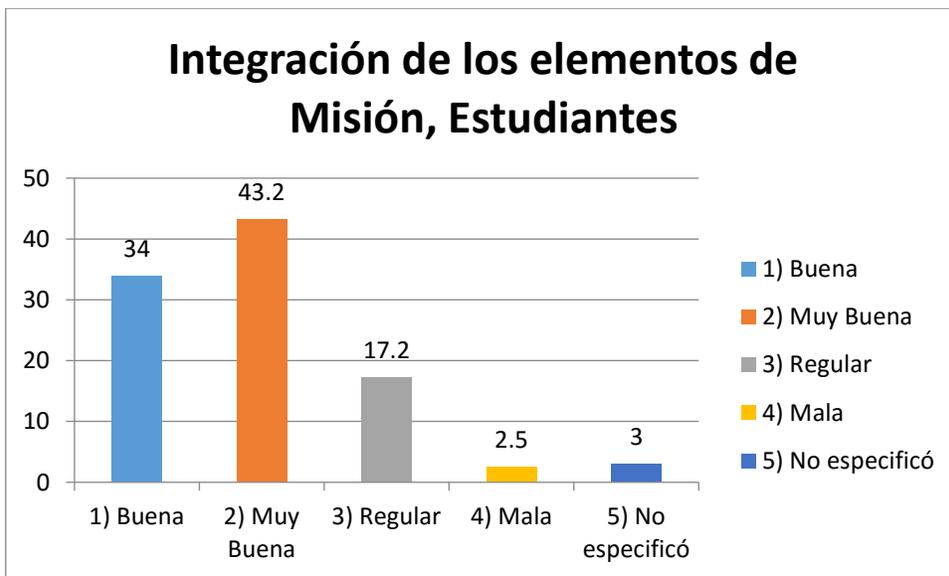
De igual manera, aunque la mayoría manifiesta con conocer muy bien la misión, el 81.6% de los estudiantes manifiesta que sí es posible cumplir la misión institucional; el 15.2% cree que no es posible cumplir la misión y solo el 3.2% no respondió.

12.- La forma en que están integrados estos elementos es?

Cuadro No. 14 Integración de los elementos de Misión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Buena	148	34.0
2) Muy Buena	188	43.2
3) Regular	75	17.2
4) Mala	11	2.5
5) No especificó	13	3.0
Total	435	100.0

Gráfico No. 11. Integración de los elementos de Misión, Estudiantes



Para los estudiantes la integración de los elementos que forman la misión, en 34% es buena, 43.2% considera muy buena la integración, que y 17.2% la considera una integración regular, 2.5% considera que es mala su y 3% no respondió.

13.- ¿Quién le ha difundido la misión de la universidad?

Cuadro No. 15 Difusión de la Misión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Docentes	331	76.1
2) Decanos	36	8.3
3) Directores	7	1.6
4) Coordinadores	17	3.9
5) Autoridades	15	3.4
6) No especificó	29	6.7
Total	435	100.0

Gráfico No. 12 Difusión de la Misión, Estudiantes



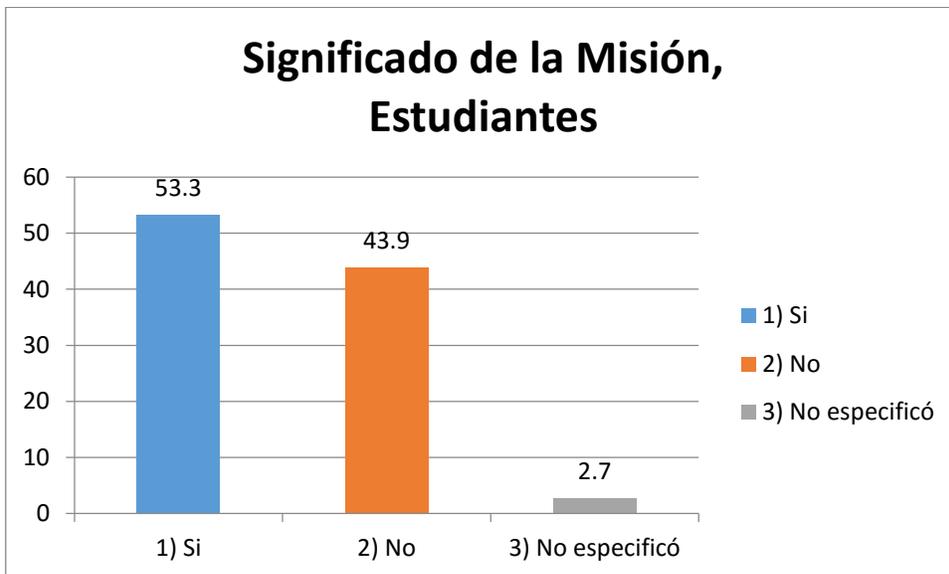
Según el 76.1% de los estudiantes, son sus docentes los que les han difundido la misión de la universidad, seguido por los decanos de 8.3%, coordinadores 3.9%, las autoridades 3.4% y los directores 4.6%; considerando que en esta muestra hay estudiantes que nuevo ingreso, hay un 6.7% de estudiantes que no respondió a esta pregunta.

14. Le han dicho ¿qué significa la misión para la universidad?

Cuadro No.16 Significado de la Misión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	232	53.3
2) No	191	43.9
3) No especificó	12	2.7
Total	435	100.0

Gráfico No. 13 Significado de la Misión, Estudiantes



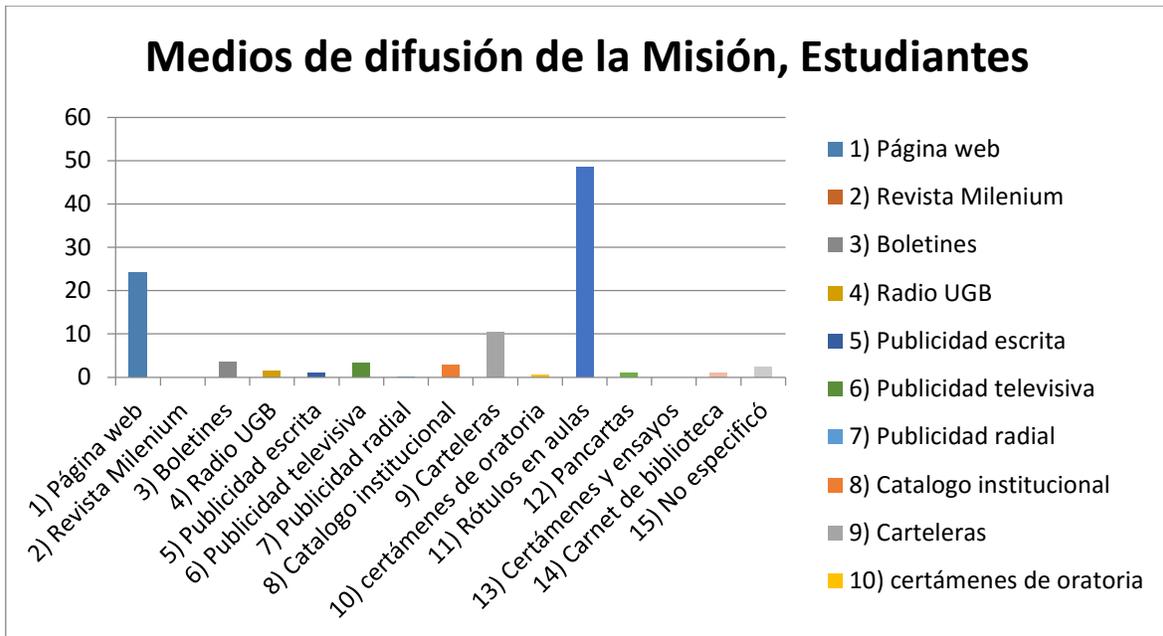
El 53.3% de los estudiantes manifiesta que sí me han dicho el significado de la misión de la universidad; mientras que el 43.9% indica que no le han dicho este significado su y sólo el 2.7% no especificó respuesta.

15.- ¿A través de que medio le han difundido la misión?

Cuadro No. 17 Medios de difusión de la Misión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Página web	105	24.1
2) Revista Milenium	0	0
3) Boletines	15	3.4
4) Radio UGB	6	1.4
5) Publicidad escrita	4	0.9
6) Publicidad televisiva	14	3.2
7) Publicidad radial	1	0.2
8) Catalogo institucional	12	2.8
9) Carteleras	45	10.3
10) certámenes de oratoria	2	0.5
11) Rótulos en aulas	211	48.5
12) Pancartas	5	1.1
13) Certámenes y ensayos	0	0
14) Carnet de biblioteca	5	1.1
15) No especificó	10	2.3
Total	435	100.0

Gráfico No. 14 Medios de difusión de la Misión, Estudiantes



La mayoría de los estudiantes manifiestan que se ha utilizado como principal medio para difundir la misión, los rótulos en aulas, seguido por la página web de la universidad y carteleras.

16.- ¿Aprueba usted la misión de la universidad? Escriba un valor entre 1 y 10:

Cuadro No. 18 Aprobación de la Misión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	357	82.1
2) No	23	5.3
3) No especificó	55	12.6
Total	435	100.0

Gráfico No. 15 Aprobación de la Misión, Estudiantes



El 82.1% de los estudiantes aprueba la misión institucional, el 5.3% no la prueba dos y el 12.6% no respondió.

Cuadro No. 19 Nota asignada a Misión, Estudiantes

Nota	Frecuencia	Porcentaje
1	4	0.9
2	3	0.7
3	6	1.4
4	1	0.2
5	12	2.8

6	18	4.1
7	66	15.2
8	166	32.2
9	84	19.3
10	36	8.3
No especificó	36	8.3
Total	435	100.0

Gráfico No. 16 Nota asignada a Misión, Estudiantes



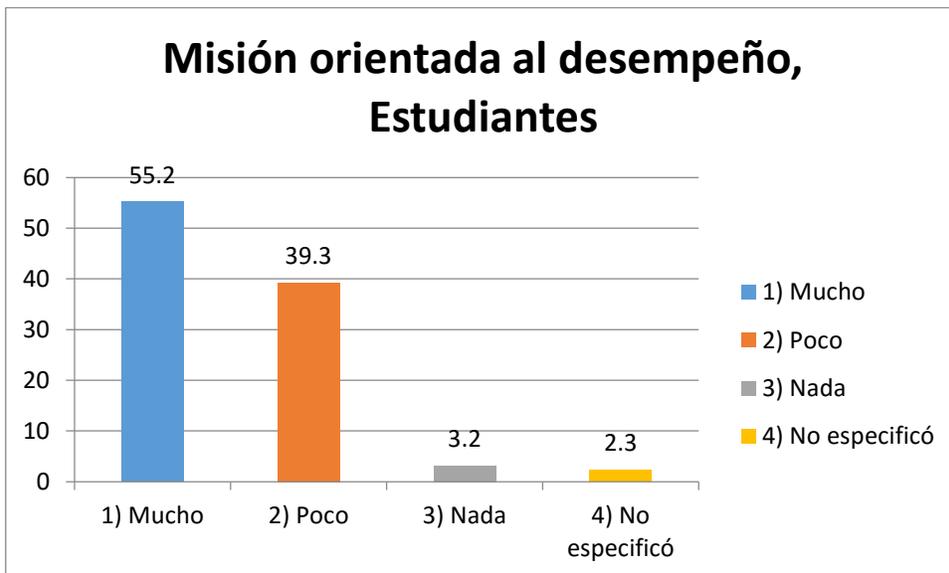
El 32.2% de los estudiantes asigna una nota de 8.0 a la misión institucional, siendo éste el mayor porcentaje seguido por una nota de 9.0 asignado por el 19.3% de estudiantes, mientras que el 15.2% asigna una nota de 7.0 y el 8.3% así no 10.0. El otro 10.5% asignó una nota entre 1.0 y 6.0 y el 8.3% no respondió.

17.- ¿Considera que la misión de la UGB está orientada hacia la un excelente desempeño del profesional en la realidad social?

Cuadro No 20 Misión orientada al desempeño, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	240	55.2
2) Poco	171	39.3
3) Nada	14	3.2
4) No especificó	10	2.3
Total	435	100.0

Gráfico No. 17 Misión orientada al desempeño, Estudiantes



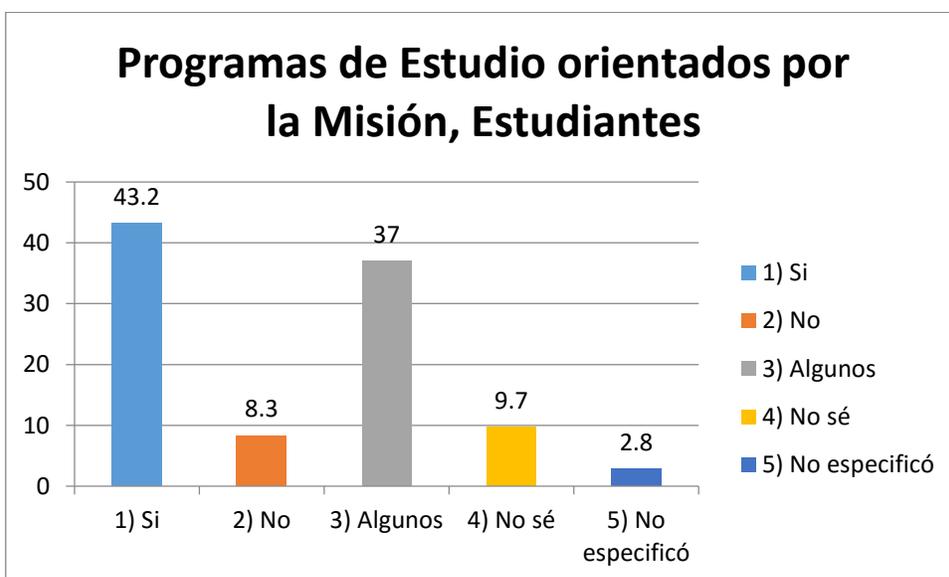
El 55.2% de los estudiantes considera que la misión de la universidad está orientada hacia un excelente desempeño profesional en la sociedad; mientras que el 39.3% manifiesta que esta relación es poco; 3.2% asigna que no nada y 2.3% no respondió.

18.- ¿Los programas de estudio de su pensum están orientados al cumplimiento de la misión institucional?

Cuadro No. 21 Programas de Estudio orientados por la Misión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	184	43.2
2) No	36	8.3
3) Algunos	161	37.0
4) No sé	42	9.7
5) No especificó	12	2.8
Total	435	100.0

Gráfico No. 18 Programas de Estudio orientados por la Misión, Estudiantes



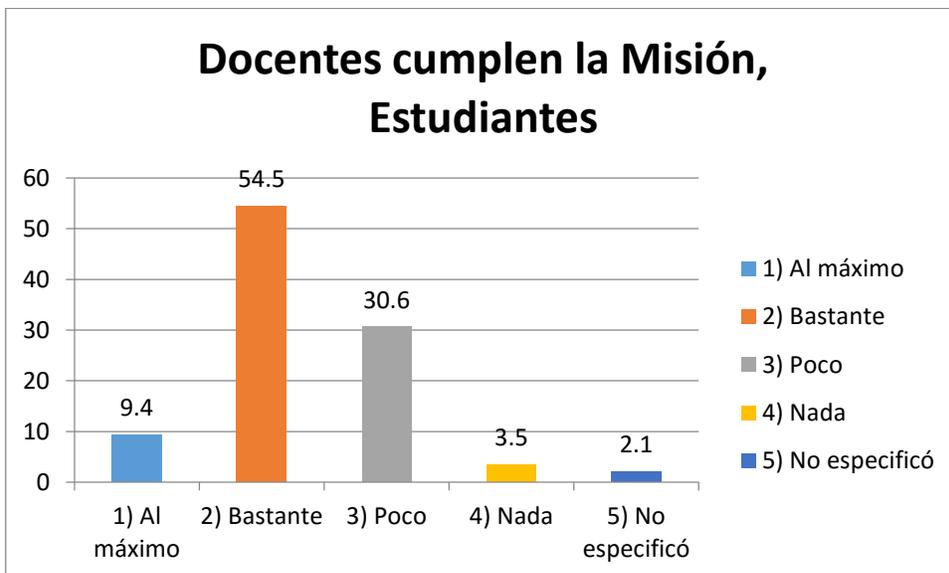
Según el 43.2% de los estudiantes, los programas de estudio de la universidad están orientados por la misión; el 8.3% no lo cree así; el 37% cree que algunos de los programas de estudio son orientado por la misión; 9.7% no sabe establecer esta relación y 2.8% no respondió.

19.- Desde su punto de vista ¿Cuál es el grado de cumplimiento de la misión que se realiza en el aula por los docentes?

Cuadro No. 22 Docentes cumplen la Misión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Al máximo	41	9.4
2) Bastante	237	54.5
3) Poco	133	30.6
4) Nada	15	3.5
5) No especificó	9	2.1
Total	435	100.0

Gráfico No. 19 Docentes cumplen la Misión, Estudiantes



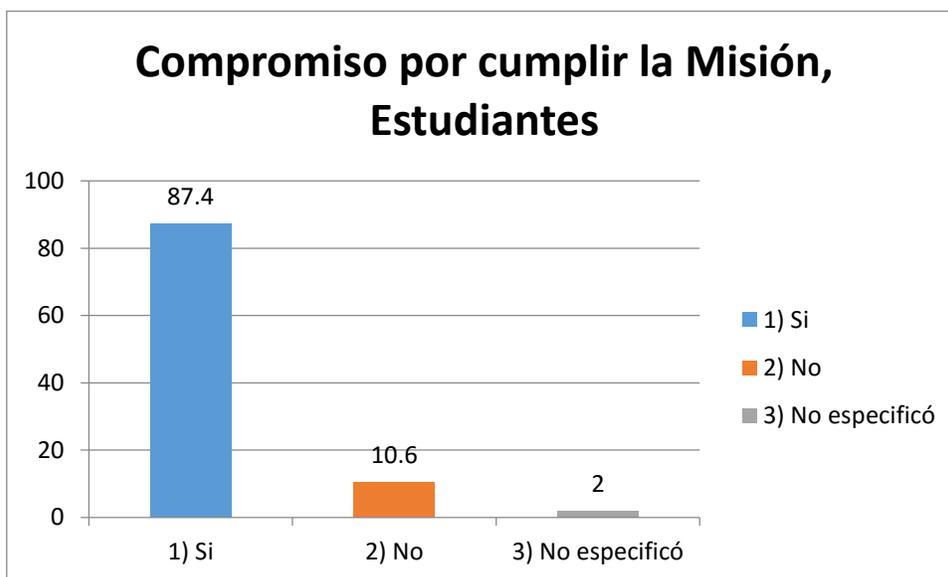
Según el 9.4% de los estudiantes, los docentes cumplen la misión al máximo; sin embargo el 54.5% de los estudiante manifiesta que los docentes lo cumplen bastante, el 30.6% dice que poco, su 3.5% dice que nada y el 2.1% no respondió.

20.- ¿Asumiría el compromiso por hacer realidad desde su condición de estudiante la misión de la universidad?

Cuadro No. 23 Compromiso por cumplir la Misión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	380	87.4
2) No	46	10.6
3) No especificó	9	2.0
Total	435	100.0

Gráfico No. 20 Compromiso por cumplir la Misión, Estudiantes



El 87.4% de los estudiantes encuestados manifiestan asumir su compromiso para cumplir la misión de la universidad mientras que el 10.6% manifiesta no asumir ese compromiso y el 2% no respondió.

PARTE III. ACEPTACION Y COMPRESION DE LA VISION INSTITUCIONAL. ESTUDIANTES

21.- ¿Sabe usted acerca de la visión institucional?

Cuadro No. 24 Sabe acerca de la Visión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	339	77.9
2) No	87	20.0
3) No especificó	9	2.1
Total	435	100.0

Gráfico No. 21 Sabe acerca de la Visión, Estudiantes



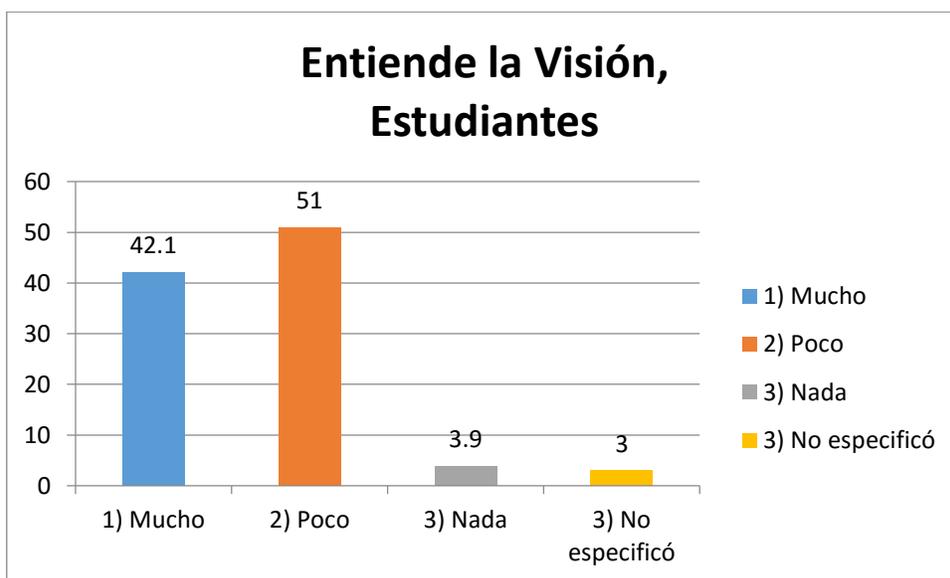
El 77.9% de los estudiantes manifiesta que sí sabe acerca de la visión institucional fuente, el 20% manifiesta no saber acerca de la misma y el 2.1% no respondió.

22.- ¿Es entendible para usted el contenido de la visión de la universidad?

Cuadro No. 25 Entiende la Visión, estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	183	42.1
2) Poco	222	51.0
3) Nada	17	3.9
3) No especificó	13	3.0
Total	435	100.0

Gráfico No. 22 Entiende la Visión, Estudiantes



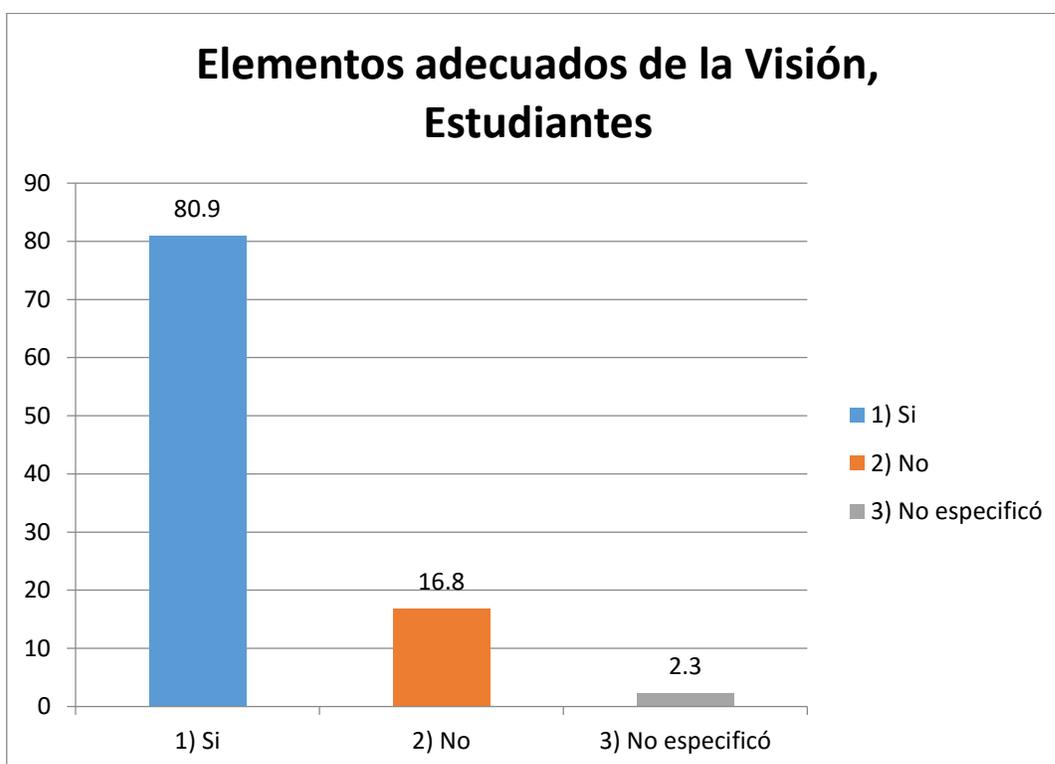
El 42.1% de los estudiantes manifiesta que la visión de la universidad es entendible en un grado de Mucho, su el 51% manifiesta que es poco entendible, el 13.9 manifiesta que no es entendible y el 3% no respondió.

23.- ¿Considera adecuados los elementos que incluye la visión de la universidad?

Cuadro No. 26 Elementos adecuados de la Visión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	352	80.9
2) No	73	16.8
3) No especificó	10	2.3
Total	435	100.0

Gráfico No. 23 Elementos adecuados de la Visión, Estudiantes



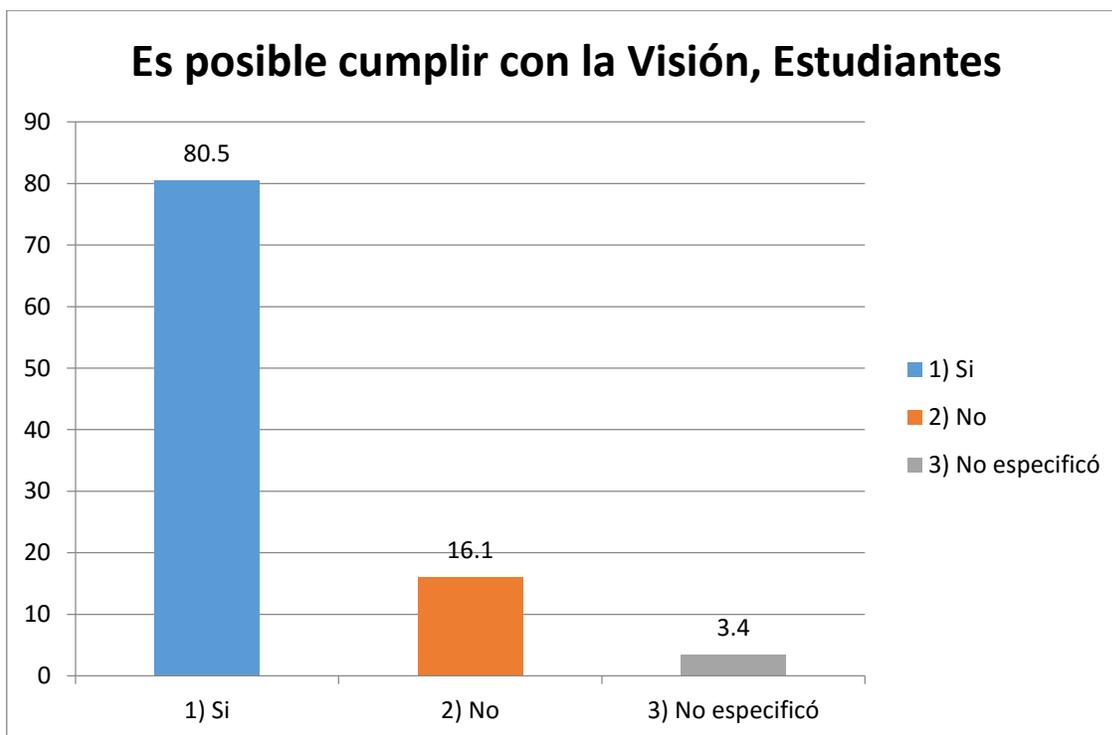
El 80.9% del estudiante manifiesta que los elementos de la Visión son adecuados, mientras que el 16.8% manifiesta que no lo son y el 2.3% no respondió.

24.- ¿Cree que es posible cumplir los elementos que integran la visión?

Cuadro No. 27 Es posible cumplir con la Visión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	350	80.5
2) No	70	16.1
3) No especificó	15	3.4
Total	435	100.0

Gráfico No. 24 Es posible cumplir con la Visión, Estudiantes



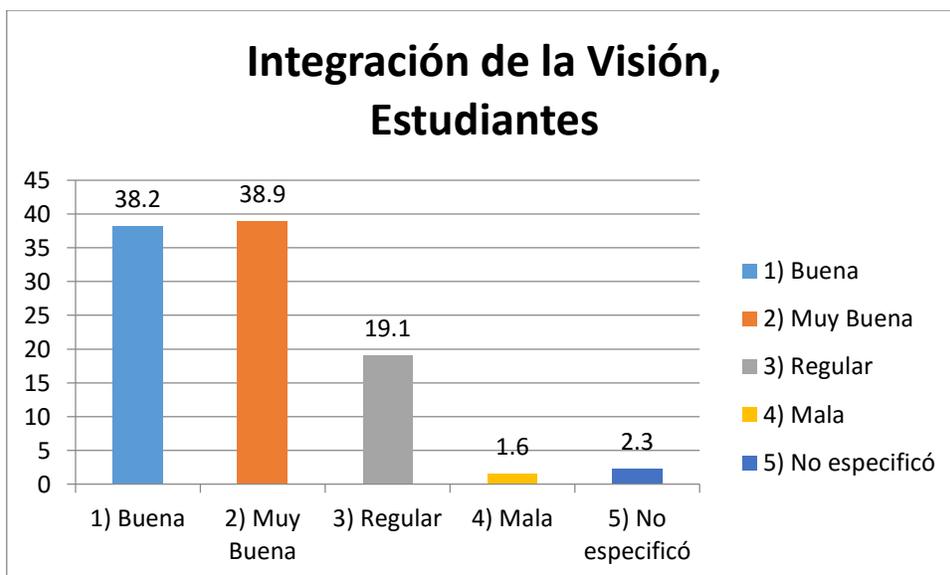
El 80.5% de los estudiantes considera que sí es posible cumplir con la visión de la universidad, mientras que el 16.1% considera que no es posible y 3l 3.4% no respondió.

25.- ¿La forma en que están integrados estos elementos es?

Cuadro No. 28 Integración de la Visión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Buena	166	38.2
2) Muy Buena	169	38.9
3) Regular	83	19.1
4) Mala	7	1.6
5) No especificó	10	2.3
Total	435	100.0

Gráfico No. 25 Integración de la Visión, Estudiantes



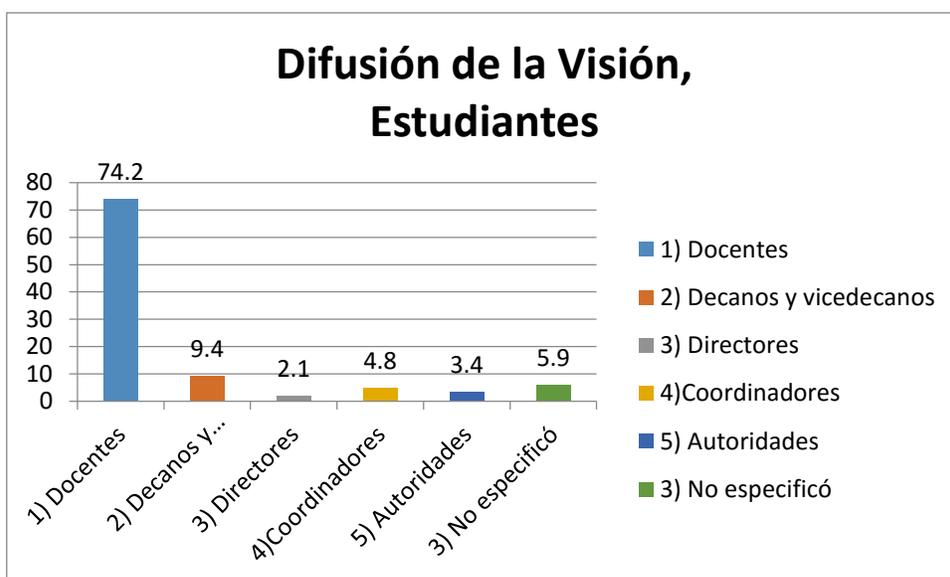
El 38.2% de los estudiantes considera que es Buena la integración de los elementos de la Visión, el 38.9% la consideran Muy Buena, su el 19.1% considera Regular la integración de los elementos de la Visión, el 1.6% lo considera Mala y el 2.3% no respondió.

26.- ¿Quién le ha difundido la visión de la universidad?

Cuadro No. 29 Difusión de la Visión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Docentes	323	74.2
2) Decanos y vicedecanos	41	9.4
3) Directores	9	2.1
4) Coordinadores	21	4.8
5) Autoridades	15	3.4
3) No especificó	26	5.9
Total	435	100.0

Gráfico No. 26 Difusión de la Visión, Estudiantes



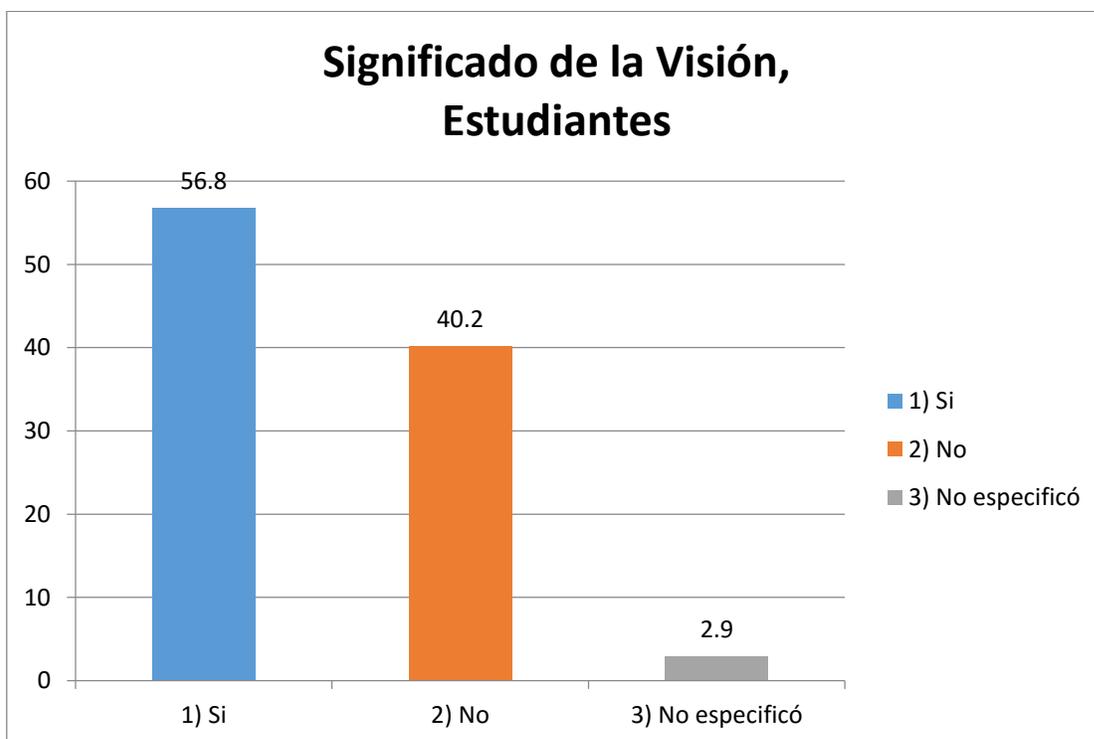
El papel de los docentes ha sido muy importante para la difusión de la Visión institucional entre los estudiantes, siendo reflejado por el 74.2% de los estudiantes, seguido por decanos y vicedecanos con 9.4%, coordinadores con 4.8%, autoridades 3.4%, directores 2.1% y 5.9% de los estudiantes no respondió.

27.- Se le ha dicho ¿qué significa la visión para la universidad?

Cuadro No. 30 Significado de la Visión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	247	56.8
2) No	175	40.2
3) No especificó	13	2.9
Total	435	100.0

Gráfico No. 27 Significado de la Visión, Estudiantes



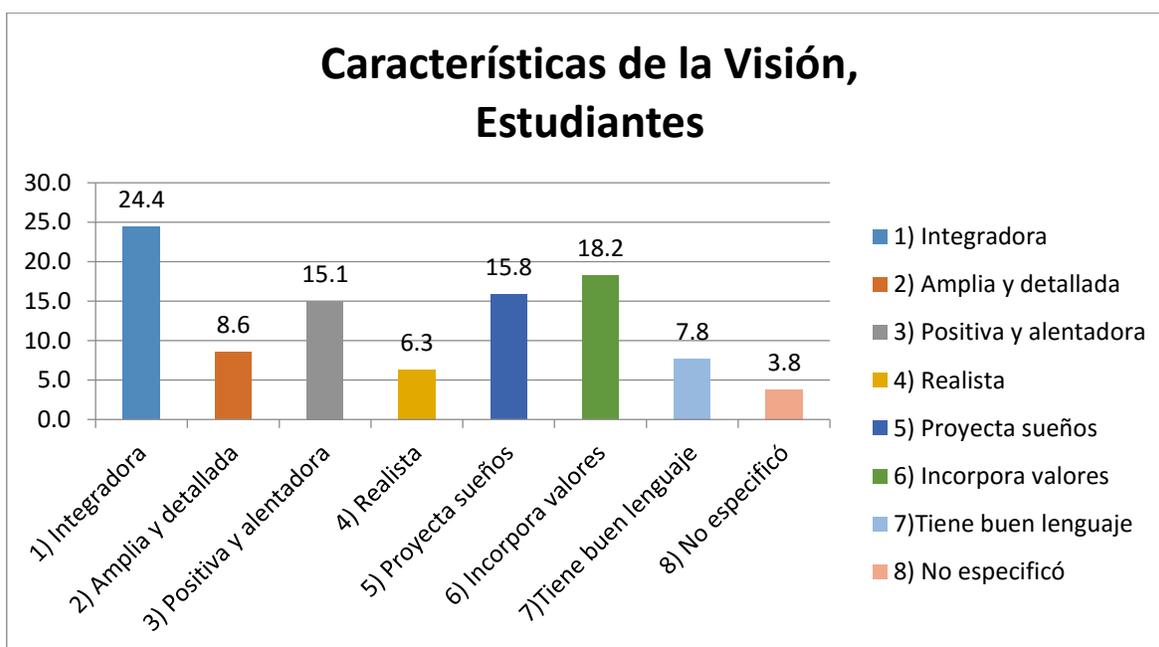
El 56.8% de los estudiantes manifiesta que sí se le ha dicho el significado de la visión de la universidad mientras que el 40.2% indicó que no se le ha explicado éste significado y 2.9% no respondió.

28.- ¿Para usted la visión de la universidad es? [Puede seleccionas más de una opción]

Cuadro No. 31 Características de la Visión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Integradora	154	24.4
2) Amplia y detallada	54	8.6
3) Positiva y alentadora	95	15.1
4) Realista	40	6.3
5) Proyecta sueños	100	15.8
6) Incorpora valores	115	18.2
7) Tiene buen lenguaje	49	7.8
8) No especificó	24	3.8
TOTAL	631	100

Gráfico No. 28 Características de la Visión, Estudiantes



El 24.4% de los estudiantes manifiesta que la visión es integradora, 8.6% dice que es amplia y detallada, el 15.1% la concibe como positiva y alentadora, el 6.3% la

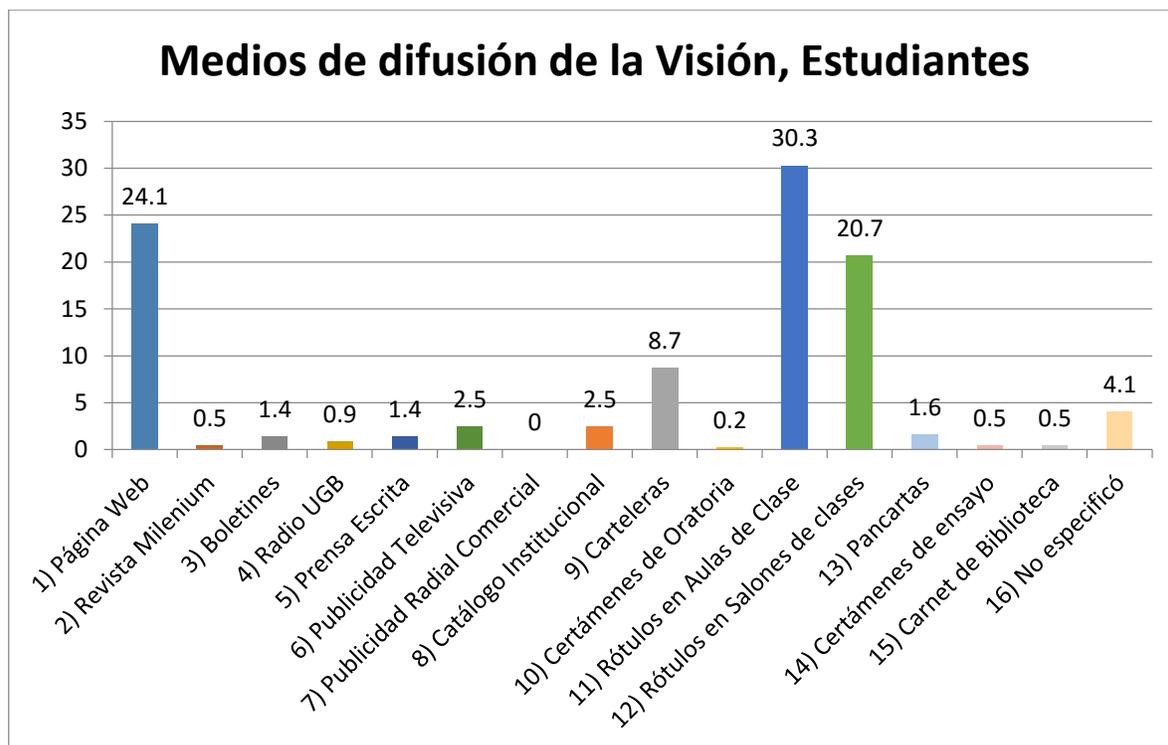
enuncia como realista, el 15.8% dice que la visión de la universidad proyecta sueños, el 18.2% la caracteriza como una visión que incorpora valores, para el 7.8% tiene buen lenguaje y 3.8% no respondió.

29.- ¿A través de que medio le han difundido la visión? [Puede seleccionas más de una opción]

Cuadro No. 32 Medios de difusión de la Visión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Página Web	105	24.1
2) Revista Milenium	2	0.5
3) Boletines	6	1.4
4) Radio UGB	4	0.9
5) Prensa Escrita	6	1.4
6) Publicidad Televisiva	11	2.5
7) Publicidad Radial Comercial	0	0.0
8) Catálogo Institucional	11	2.5
9) Carteleras	38	8.7
10) Certámenes de Oratoria	1	0.2
11) Rótulos en Aulas de Clase	132	30.3
12) Rótulos en Salones de clases	90	20.7
13) Pancartas	7	1.6
14) Certámenes de ensayo	2	0.5
15) Carnet de Biblioteca	2	0.5
16) No especificó	18	4.1
	435	100

Gráfico No. 29 Medios de difusión de la Visión, Estudiantes



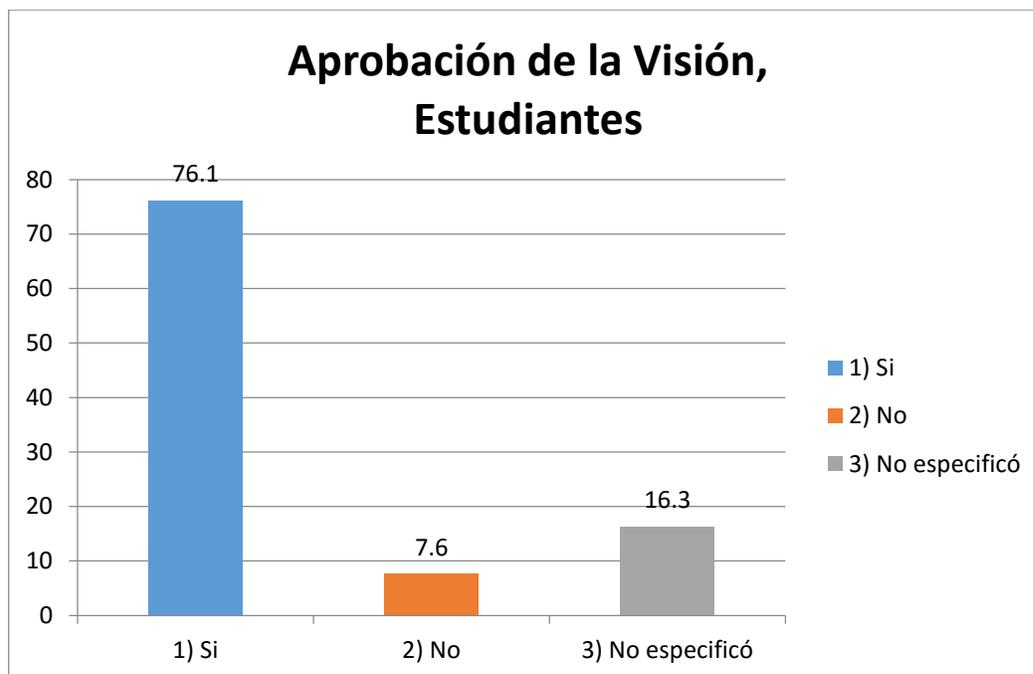
El principal medio a través del cual los estudiantes han conocido la visión de la universidad es a través de rótulos en las aulas de clase representando esta categoría el 30.3% de los estudiantes encuestados, en segundo lugar la página web con 24.1%, seguido por Rótulos en los Salones de Clase con 20.7% y carteleras representada por el 8.7%.

30.- ¿Aprueba usted la visión de la universidad? Escriba un valor entre 1 y 10:

Cuadro No. 33 Aprobación de la Visión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	331	76.1
2) No	33	7.6
3) No especificó	71	16.3
Total	435	100.0

Gráfico No. 30 Aprobación de la Visión, Estudiantes



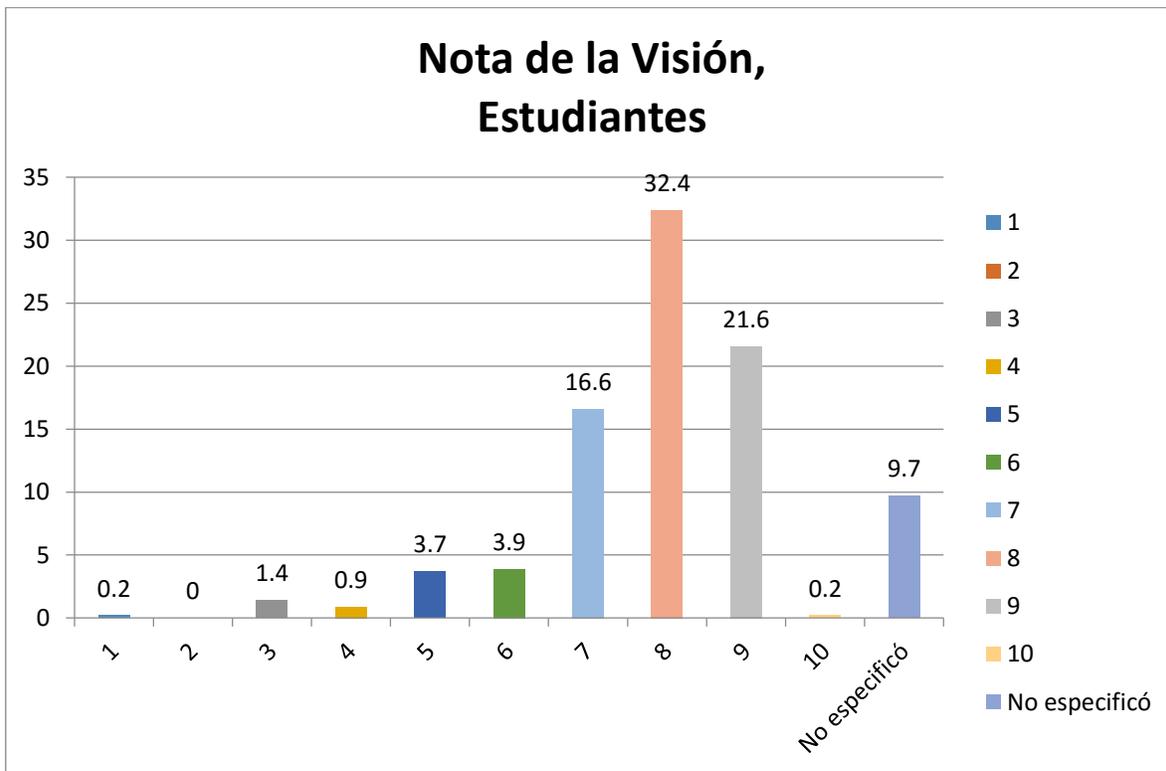
El 76.1% de los estudiantes encuestados aprueba la visión de la universidad, mientras que el 7.6% la desaprueba y 16.3% no respondió. Los estudiantes asignaron una nota entre 1.0 y 10.0 a la visión institucional para valorar la Aprobación de la misma.

Cuadro No. 34. Nota de la Visión, Estudiantes

Nota	Frecuencia	Porcentaje
1	1	0.2
2	0	0.0
3	6	1.4
4	4	0.9
5	16	3.7
6	17	3.9
7	72	16.6
8	141	32.4
9	94	21.6

10	1	0.2
No especificó	42	9.7
Total	435	100.0

Gráfico No. 31 Nota de la Visión, Estudiantes



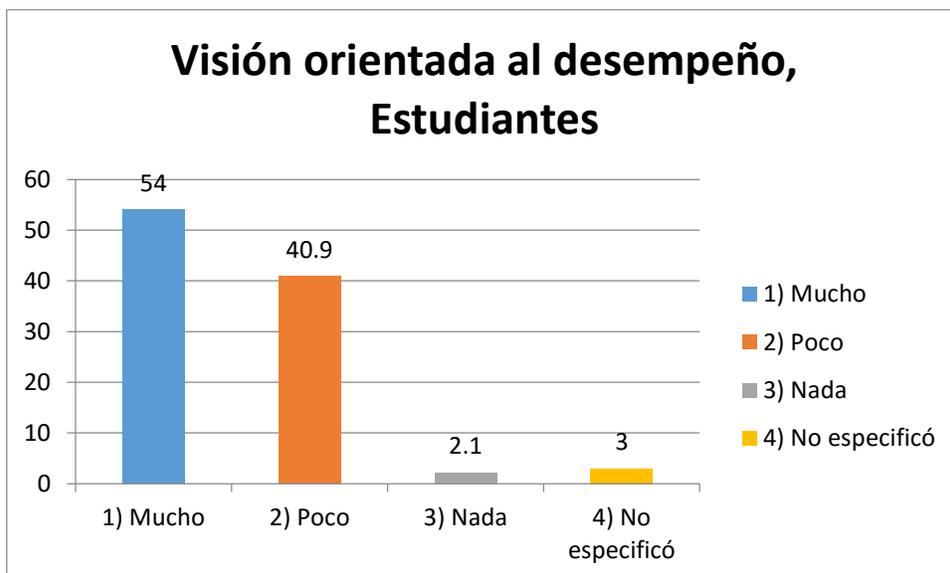
El 32.4% de los estudiantes asignó 8.0, el 16.6% de los estudiantes asignó 7.0, el 21.6% asignó 9.0 y solo el 0.2% asigna una nota de 10.0. El 9.7% no respondió

31.- ¿Considera que la visión de la UGB está orientada hacia la un excelente desempeño del profesional en la realidad social?

Cuadro No. 35 Visión orientada al desempeño, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	235	54.0
2) Poco	178	40.9
3) Nada	9	2.1
4) No especificó	13	3.0
Total	435	100.0

Gráfico No. 32 Visión orientada al desempeño, Estudiantes



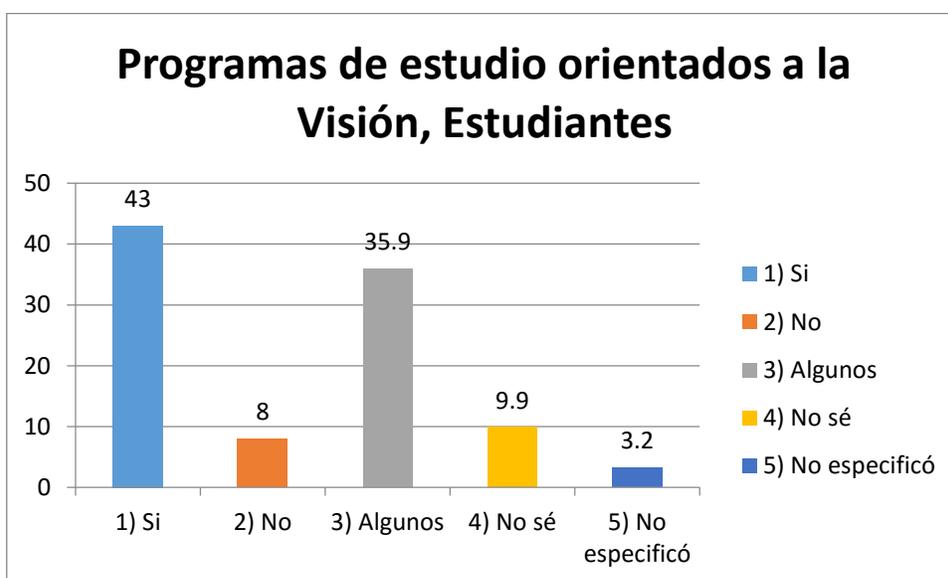
El 54% de los estudiantes valora con Mucho que la visión está orientada al desempeño profesional en la sociedad, entre aquel 40.9% considera que es Poca la orientación que tiene la visión hacia el desempeño, 2.1% manifiesta que Nada tiene que ver la orientación de la visión con el desempeño profesional en la realidad social y el 3% no respondió.

32.- ¿Los programas de estudio de su pensum están orientados al cumplimiento de la Visión institucional?

Cuadro No. 36 Programas de estudio orientados a la Visión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	187	43.0
2) No	35	8.0
3) Algunos	156	35.9
4) No sé	43	9.9
5) No especificó	14	3.2
Total	435	100.0

Gráfico No 33. Programas de estudio orientados a la Visión, Estudiantes



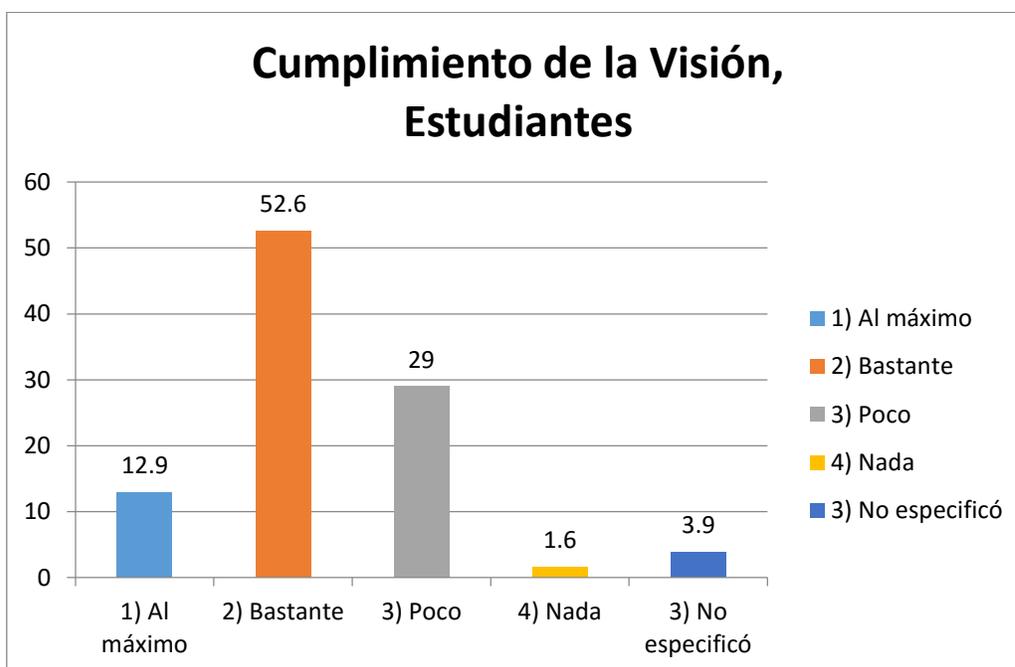
El 43% de los estudiantes encuestados consideran de que los programas de estudios sí están orientados por la visión institucional, mientras que el 8% indica que No se ha considerado la visión como un oriental para la elaboración de programas. El 35.9% considera que algunos programa están orientados por la visión institucional, el 9.9% indica “no saber” y el 3.2% no respondió.

33.- ¿Desde su punto de vista cual es el grado de cumplimiento de la Visión que se realiza en el aula por los docentes?

Cuadro No. 37 Cumplimiento de la Visión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Al máximo	56	12.9
2) Bastante	229	52.6
3) Poco	126	29.0
4) Nada	7	1.6
3) No especificó	17	3.9
Total	435	100.0

Gráfico No. 34 Cumplimiento de la Visión, Estudiantes



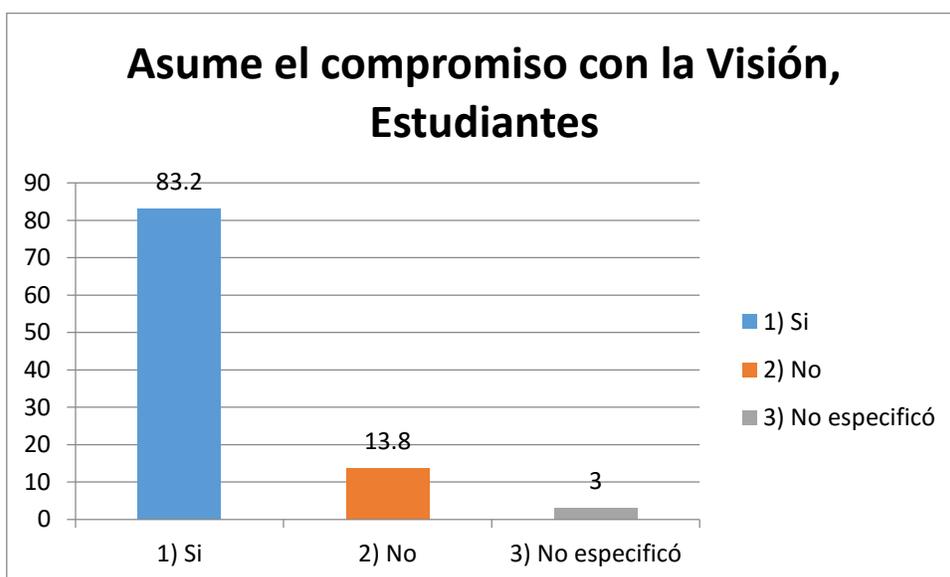
12.9% de los estudiante manifiesta que sus docentes cumplen al máximo la visión institucional en el aula, el 52.6% considera que los docentes bastante lo cumplen, el 29% responde que es poco lo que los docentes cumplen la misión en el aula, el 1.6% dice que para nada cumplen los docentes y el 3.9% no respondió.

34.- ¿Asumiría el compromiso por hacer realidad desde su condición de estudiante la Visión de la universidad?

Cuadro No. 38 Asume el compromiso con la Visión, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	362	83.2
2) No	60	13.8
3) No especificó	13	3.0
Total	435	100.0

Gráfico No. 35 Asume el compromiso con la Visión, Estudiantes



El 83.2% de los estudiantes asume el compromiso de cumplir la Visión de la universidad mientras que el 13.8% no dan por asumido este compromiso y el 3% no respondió.

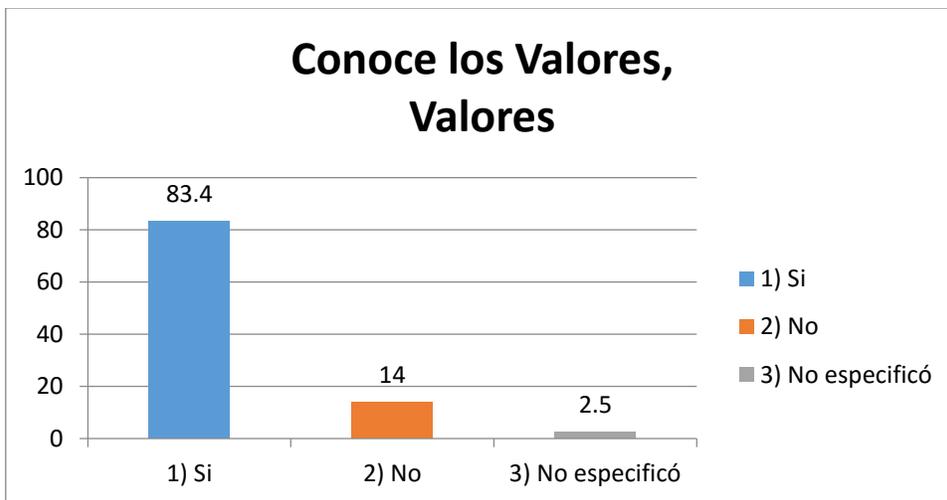
PARTE IV. ACEPTACION Y COMPRESION DE LOS VALORES DE LA UGB. ESTUDIANTES

35.- ¿Conoce usted los valores de la institución?

Cuadro No. 39 Conoce los Valores, Valores

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	363	83.4
2) No	61	14.0
3) No especificó	11	2.5
Total	435	100.0

Gráfico No. 36 Conoce los Valores, Valores



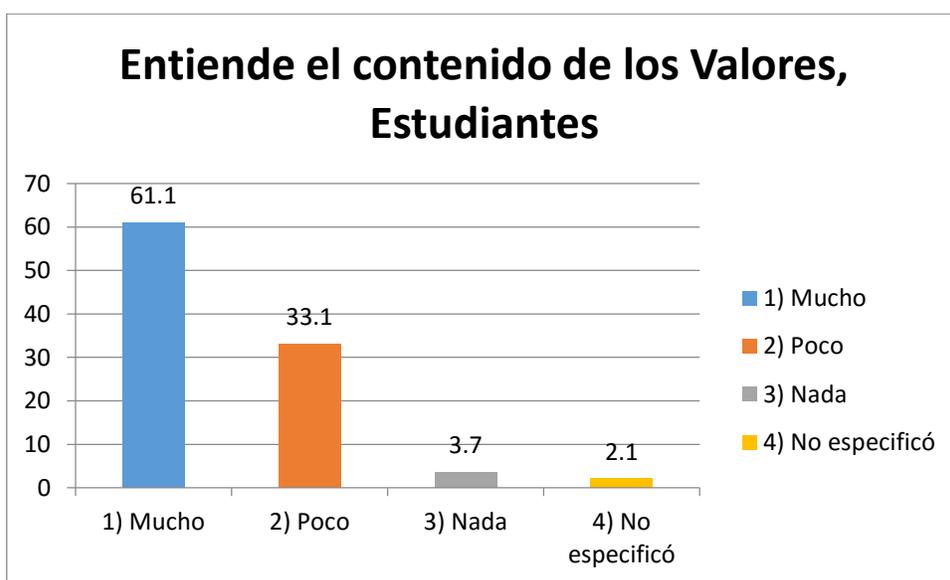
El 83.4% de los estudiantes conocer los valores de la universidad, fue el 14% no los conoce y 2.5% no respondió.

36.- ¿Entiende usted el contenido de los valores a fomentar en la universidad?

Cuadro No. 40 Entiende el contenido de los Valores, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	266	61.1
2) Poco	144	33.1
3) Nada	16	3.7
4) No especificó	9	2.1
Total	435	100.0

Gráfico No. 37 Entiende el contenido de los Valores, Estudiantes



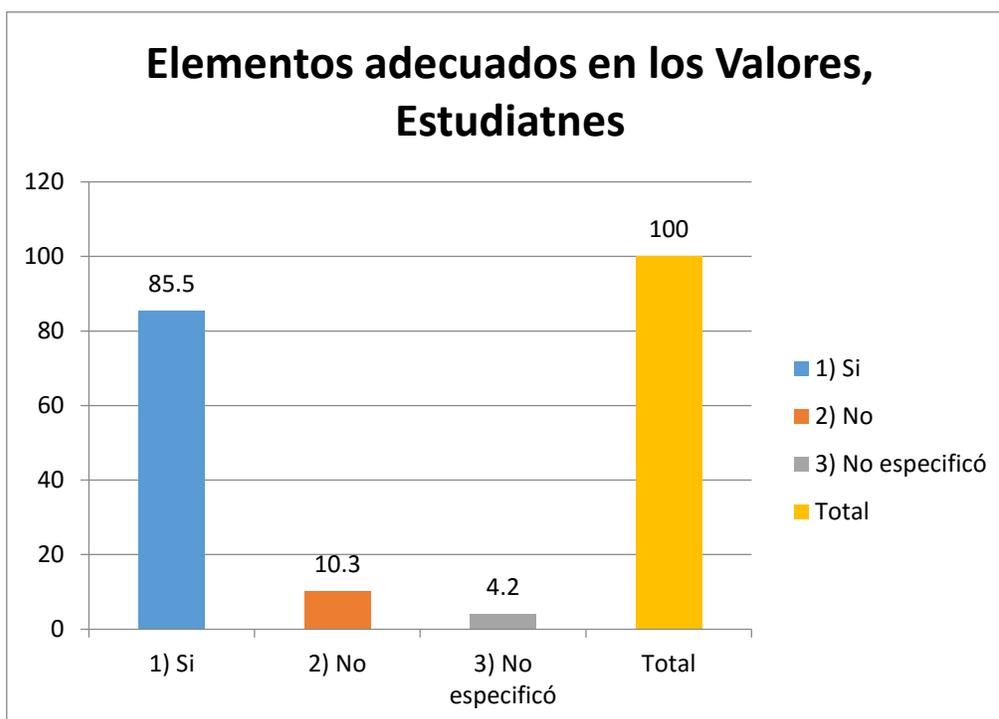
El 61.1% de los estudiantes dice entender Mucho el contenido de los valores de la universidad el 33.1% manifiesta que Poco entiende los valores, el 3.7% dice que Nada entiende los valores y el 2.1% no respondió.

37.- ¿Para usted son adecuados los elementos que incluyen los valores de la universidad?

Cuadro No. 41 Elementos adecuados en los Valores, Estudiantnes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	372	85.5
2) No	45	10.3
3) No especificó	18	4.2
Total	435	100.0

Gráfico No. 38 Elementos adecuados en los Valores, Estudiantnes



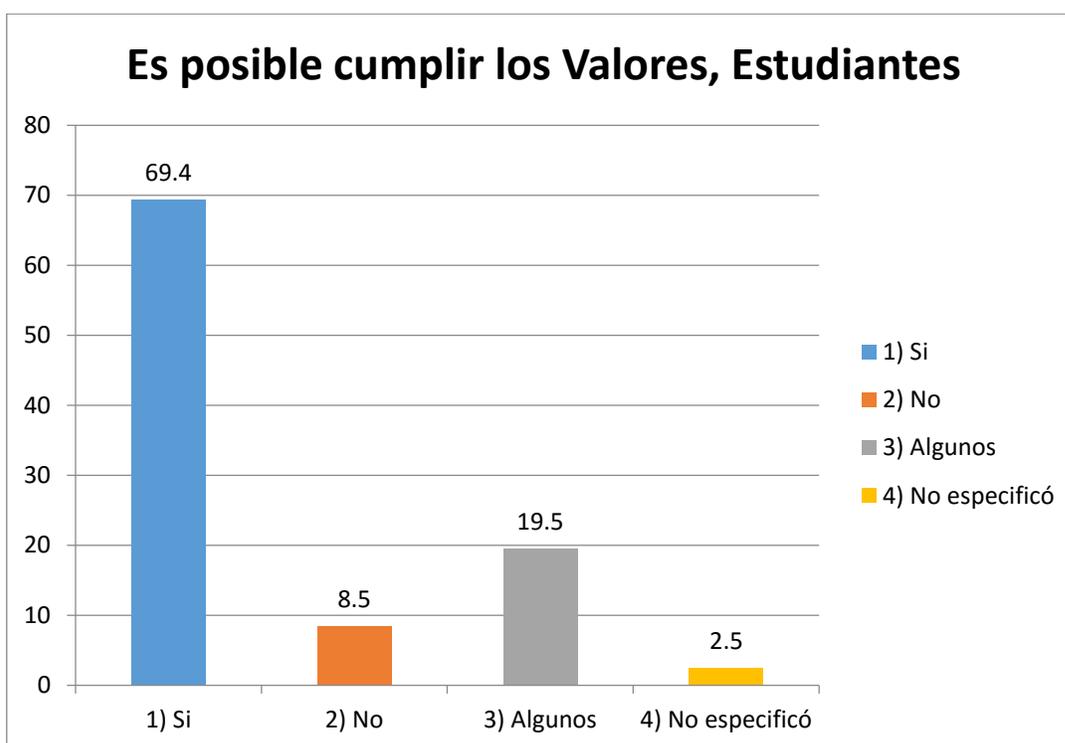
El 85.5% de los estudiantes manifiesta que los elementos de los valores son adecuados, 10.3% dice que no son adecuados y el 4.2% no respondió.

38.- ¿Considera que es posible cumplir los elementos que integran los valores?

Cuadro No. 42 Es posible cumplir los Valores, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	302	69.4
2) No	37	8.5
3) Algunos	85	19.5
4) No especificó	11	2.5
Total	435	100.0

Gráfico No. 39 Es posible cumplir los Valores, Estudiantes



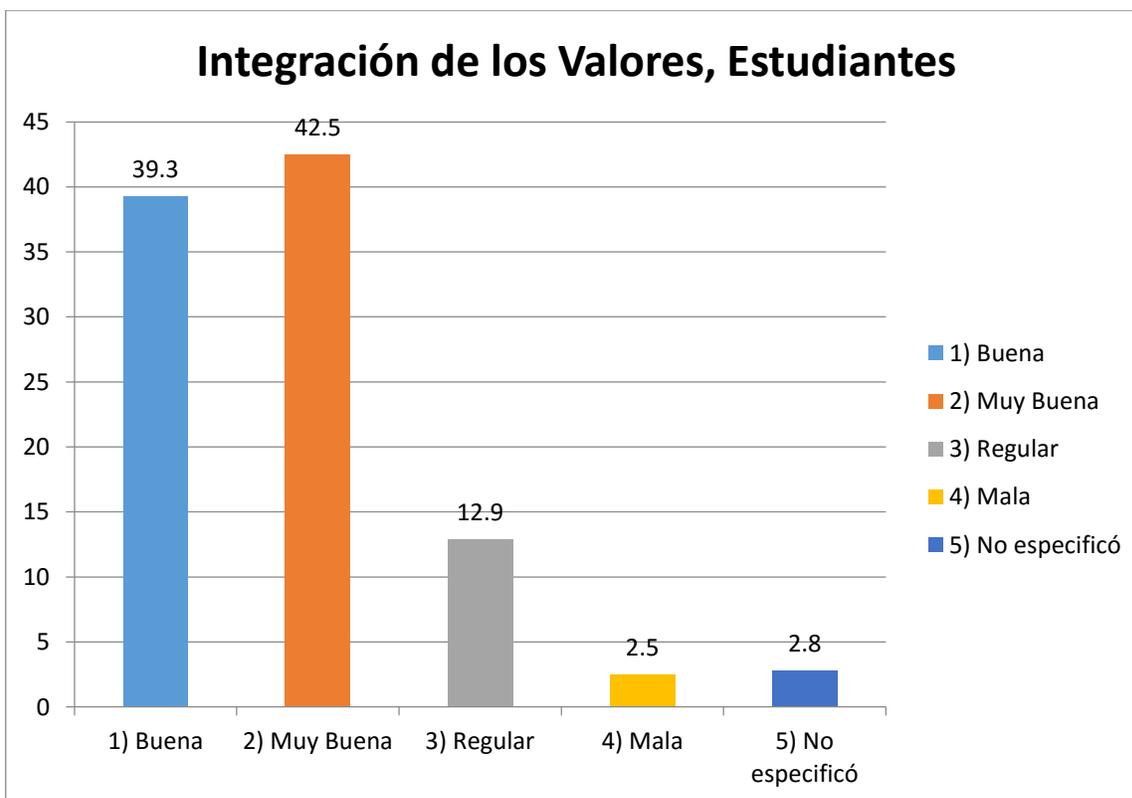
El 69.4% de los estudiante manifiesta que sí es posible cumplir los valores institucionales mientras que el 8.5% dice que no es posible cumplirlos y el 2.5% no respondió.

39.- La forma en que están integrados los elementos de los valores es?

Cuadro No. 43 Integración de los Valores, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Buena	171	39.3
2) Muy Buena	185	42.5
3) Regular	56	12.9
4) Mala	11	2.5
5) No especificó	12	2.8
Total	435	100.0

Gráfico No. 40 Integración de los Valores, Estudiantes



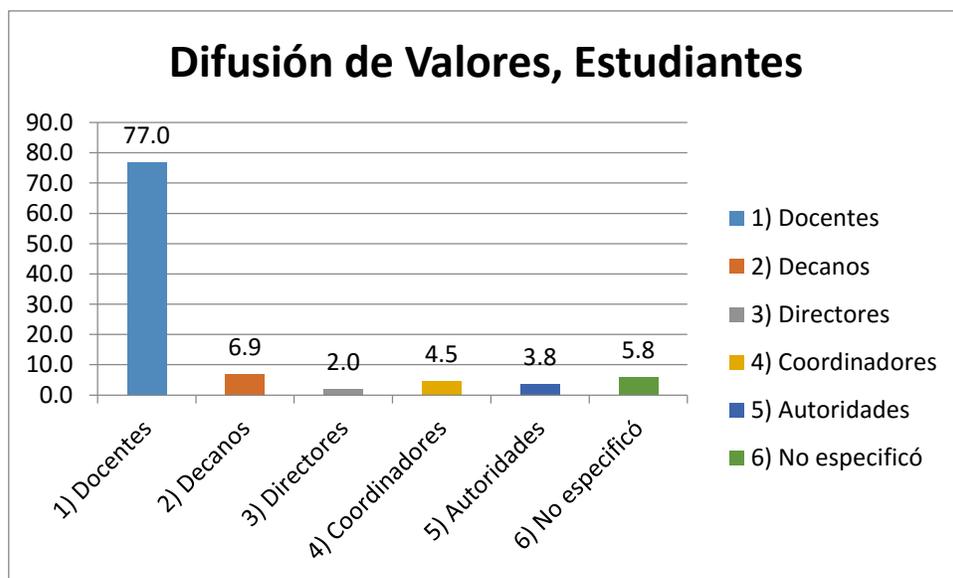
El 39.3% de los estudiantes dice que la integración de los elementos en los valores que es Buena, el 42.5% dice que Muy Buena, 12.9% dice que es Regular, 2.5% dice que es Mala y el 2.8% no respondió.

40.- ¿Quién le ha difundido los valores de la universidad?

Cuadro No. 44 Difusión de Valores, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Docentes	345	77.01
2) Decanos	31	6.92
3) Directores	9	2.01
4) Coordinadores	20	4.46
5) Autoridades	17	3.79
6) No especificó	26	5.80
Total	448	100

Gráfico No. 41 Difusión de Valores, Estudiantes



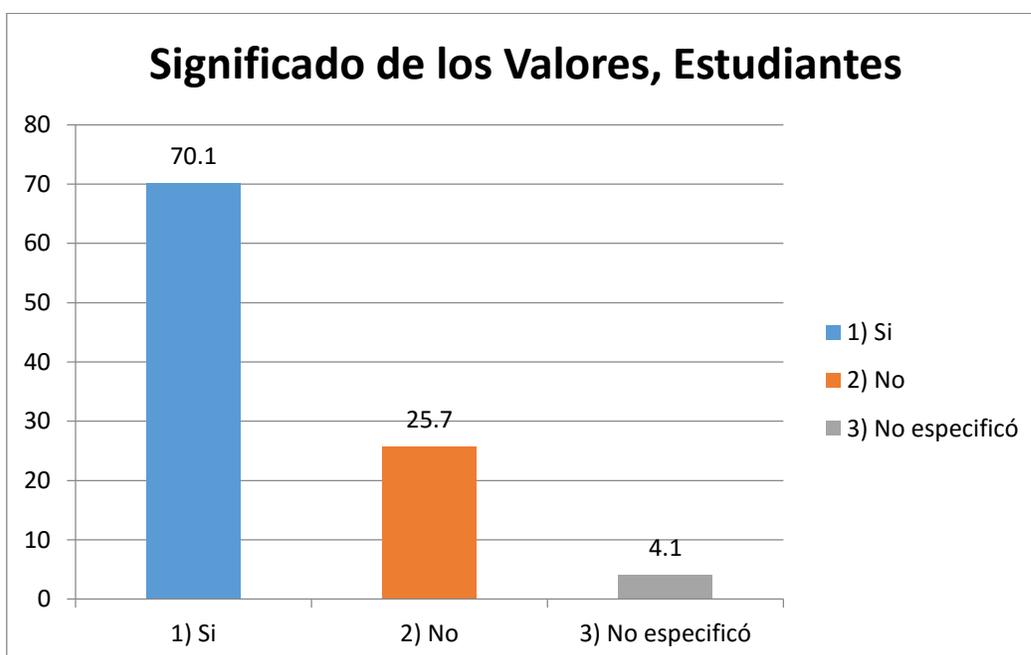
El papel de los docentes sigue siendo importante para difundir los valores entre los estudiantes teniendo un porcentaje de 77% de estudiantes que lo afirma, seguido por decanos con 6.9%, coordinadores con 4.5%, autoridades 3.8%, directores 2.0% y el 5.8% de estudiantes que no respondió.

41. Le han dicho ¿qué significan los valores para la universidad?

Cuadro No. 45 Significado de los Valores, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	305	70.1
2) No	112	25.7
3) No especificó	18	4.1
Total	435	100.0

Gráfico No. 42 Significado de los Valores, Estudiantes



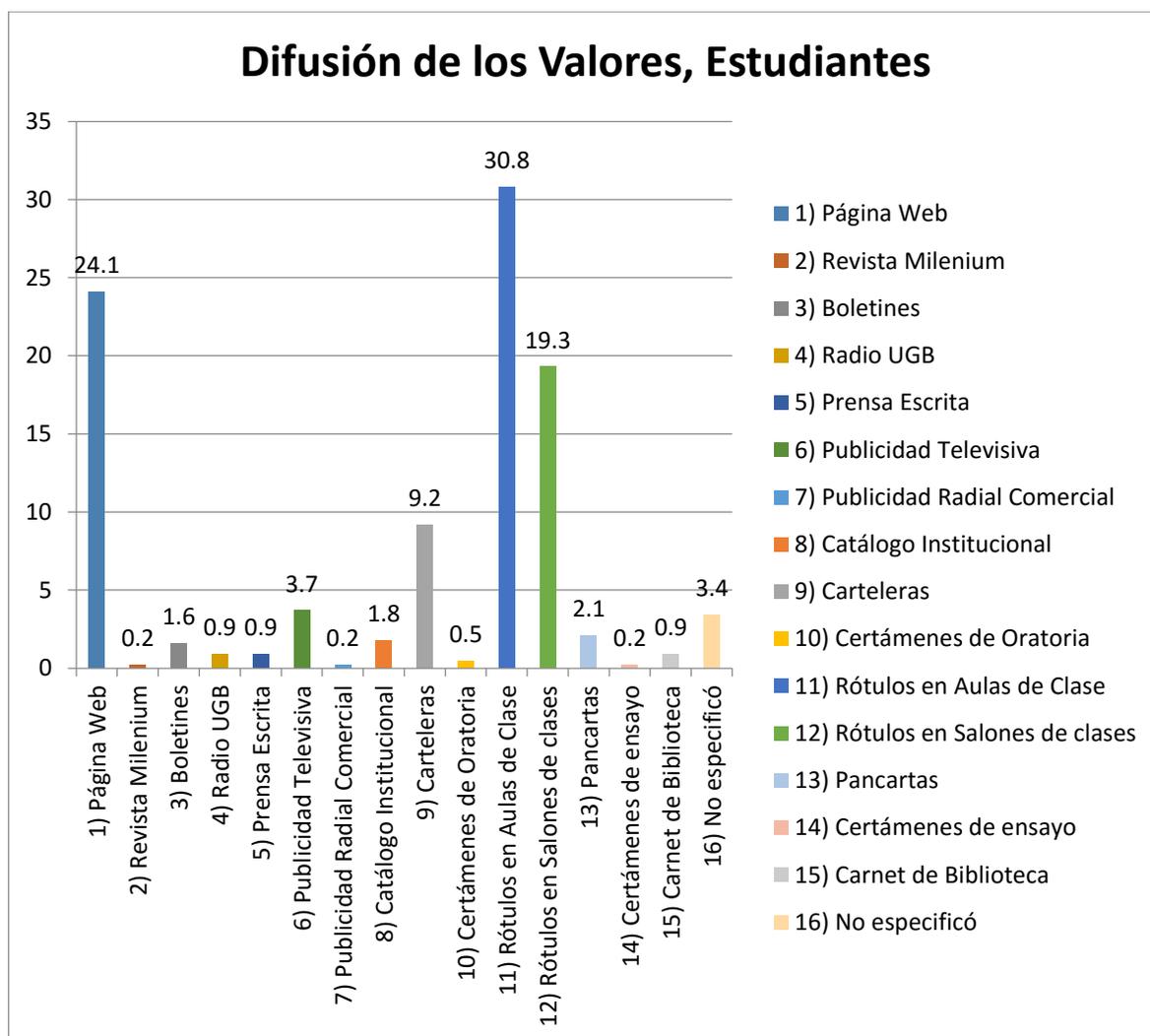
El 70.1% del estudiante manifiesta que sí le han dicho el significado de los valores mientras que el 25.7% manifiesta que no se les ha explicado dicho significado; esto deja a 4.1% que no respondió

42.- ¿A través de que medio le han difundido los valores de la institución?

Cuadro No. 46 Difusión de los Valores, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Página Web	105	24.1
2) Revista Milenium	1	0.2
3) Boletines	7	1.6
4) Radio UGB	4	0.9
5) Prensa Escrita	4	0.9
6) Publicidad Televisiva	16	3.7
7) Publicidad Radial Comercial	1	0.2
8) Catálogo Institucional	8	1.8
9) Carteleras	40	9.2
10) Certámenes de Oratoria	2	0.5
11) Rótulos en Aulas de Clase	134	30.8
12) Rótulos en Salones de clases	84	19.3
13) Pancartas	9	2.1
14) Certámenes de ensayo	1	0.2
15) Carnet de Biblioteca	4	0.9
16) No especificó	15	3.4
	435	100

Gráfico No. 43 Difusión de los Valores, Estudiantes



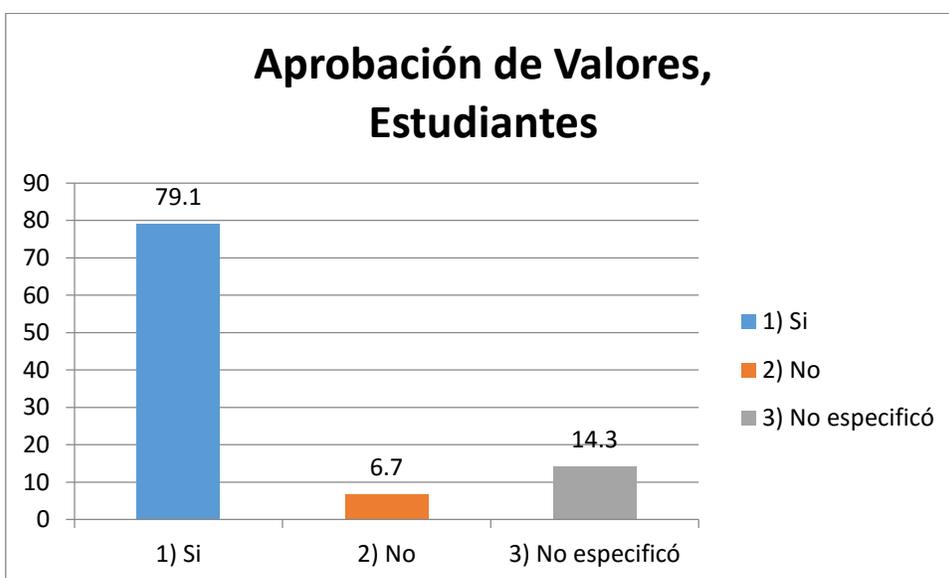
El principal medio que sea utilizado para difundir los valores a los estudiantes ha sido los rótulos en aulas de clase referido por 30.8% de los estudiantes seguido por la página web con 24.1% de estudiantes, rótulos en salones de clases indicado por el 19.3% los estudiantes, carteleras con 9.2% y publicidad televisiva indicada por las 3.7% del estudiante. El resto de opciones tiene representación y muy bajas.

43.- ¿Aprueba usted los valores de la universidad?. Escriba un valor entre 1 y 10:

Cuadro No. 47 Aprobación de Valores, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	344	79.1
2) No	29	6.7
3) No especificó	62	14.3
Total	435	100.0

Gráfico No. 44 Aprobación de Valores, Estudiantes



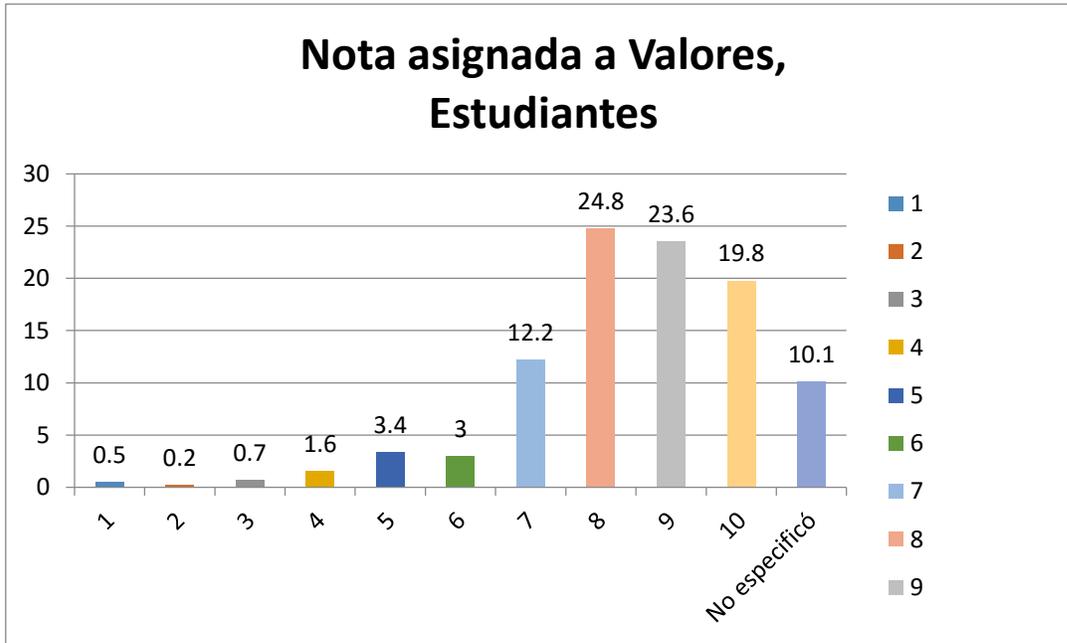
El 79.1% de los estudiantes aprueba los valores institucionales mientras que el 6.7% no los aprueba y el 14.3% no respondió. A cada estudiante se le solicitó que asignara una nota en una escala de 1 a 10 para indicar la aprobación queda a los valores, teniendo los siguientes resultados:

Cuadro No. 48 Nota asignada a Valores, Estudiantes

Nota	Frecuencia	Porcentaje
1	2	0.5
2	1	0.2
3	3	0.7
4	7	1.6

5	15	3.4
6	13	3.0
7	53	12.2
8	108	24.8
9	103	23.6
10	86	19.8
No especificó	44	10.1
Total	435	100.0

Gráfico No. 45 Nota asignada a Valores, Estudiantes



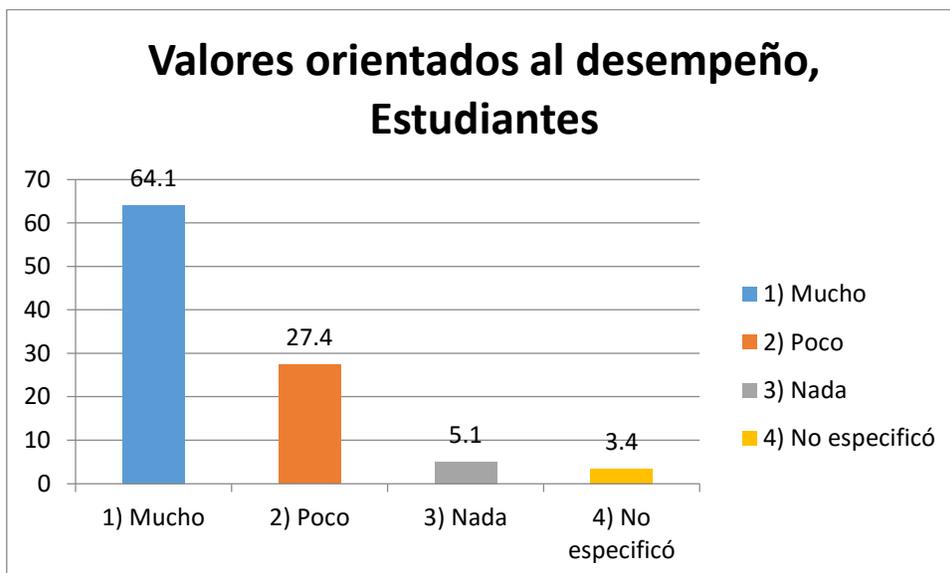
12.2% de los estudiantes asignó una nota de 7.0, 24.8% de los estudiantes calificó los valores con 8.0, 23.6% los valoró con 9.0, 19.8% asigna 10.0 y 10.1% no respondió. El resto de ponderaciones han sido muy bajas en porcentajes.

44.- ¿Considera que los valores de la UGB están orientados hacia la un excelente desempeño del profesional en la realidad social?

Cuadro No. 49 Valores orientados al desempeño, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	279	64.1
2) Poco	119	27.4
3) Nada	22	5.1
4) No especificó	15	3.4
Total	435	100.0

Gráfico No. 46 Valores orientados al desempeño, Estudiantes



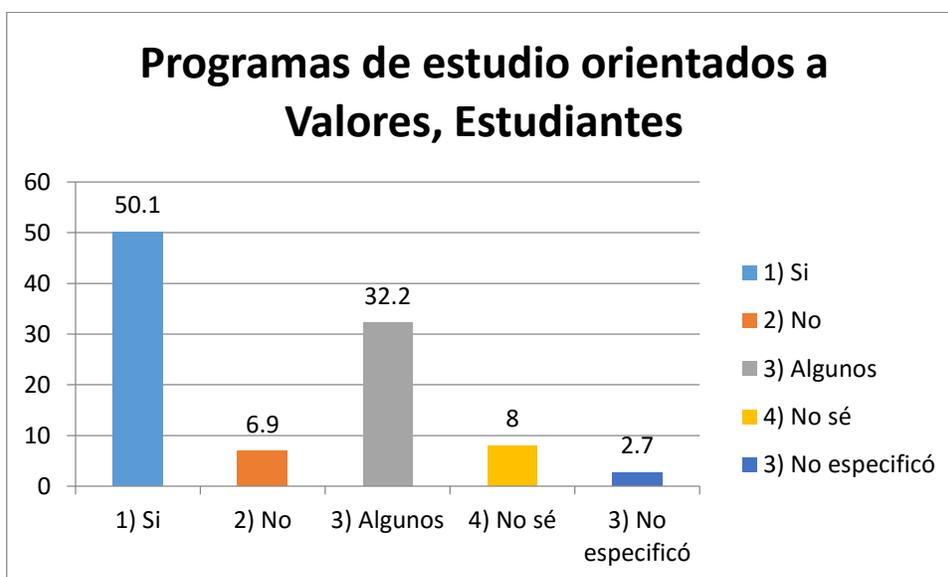
Su el 64.1% de los estudiantes considera que los valores orientan Mucho el buen desempeño de los profesionales en la realidad social, mientras que el 27.4% considera que es Poca esa relación su y el 5.1% indica que en Nada los valores oriente en el desempeño profesional. El 3.4% de los estudiantes no respondió.

45.- ¿Los programas de estudio de su pensum están orientados al cumplimiento de los valores de la institución?

Cuadro No. 50 Programas de estudio orientados a Valores, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	218	50.1
2) No	30	6.9
3) Algunos	140	32.2
4) No sé	35	8.0
3) No especificó	12	2.7
Total	435	100.0

Gráfico No. 47 Programas de estudio orientados a Valores, Estudiantes



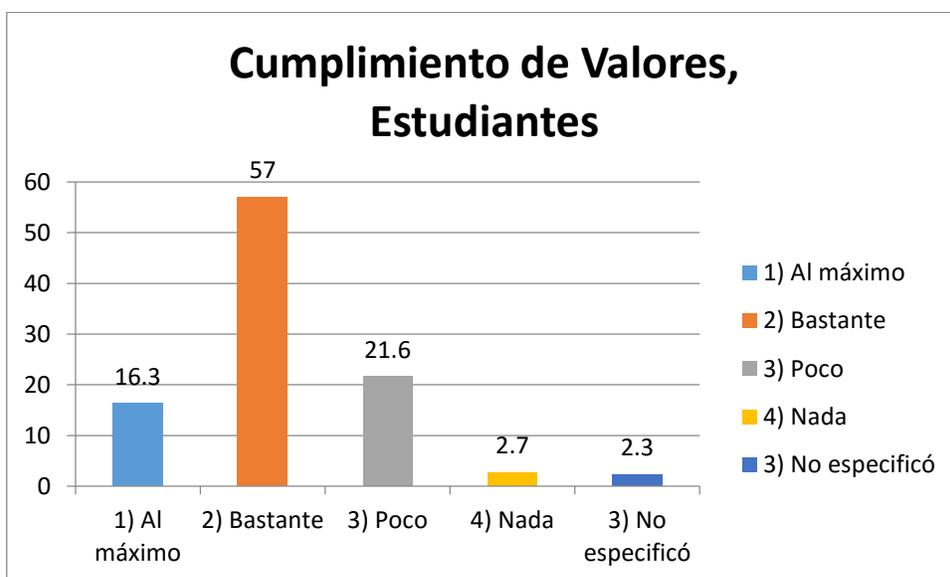
El 50.1% del estudiante manifiesta que los programas de estudio contenido en su pensum están orientados por los valores de la universidad, sus el 6.9% manifiesta que no hay orientación hacia los mismos, si el 32.2% el estudiante manifiesta que algunos programas de estudio están orientados por los valores, el 8% manifiesta no saber y 2.7% no respondió.

46.- ¿Desde su punto de vista cual es el grado de cumplimiento de los valores que se realiza en el aula por los docentes?

Cuadro No. 51 Cumplimiento de Valores, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Al máximo	71	16.3
2) Bastante	248	57.0
3) Poco	94	21.6
4) Nada	12	2.7
3) No especificó	10	2.3
Total	435	100.0

Gráfico No. 48 Cumplimiento de Valores, Estudiantes



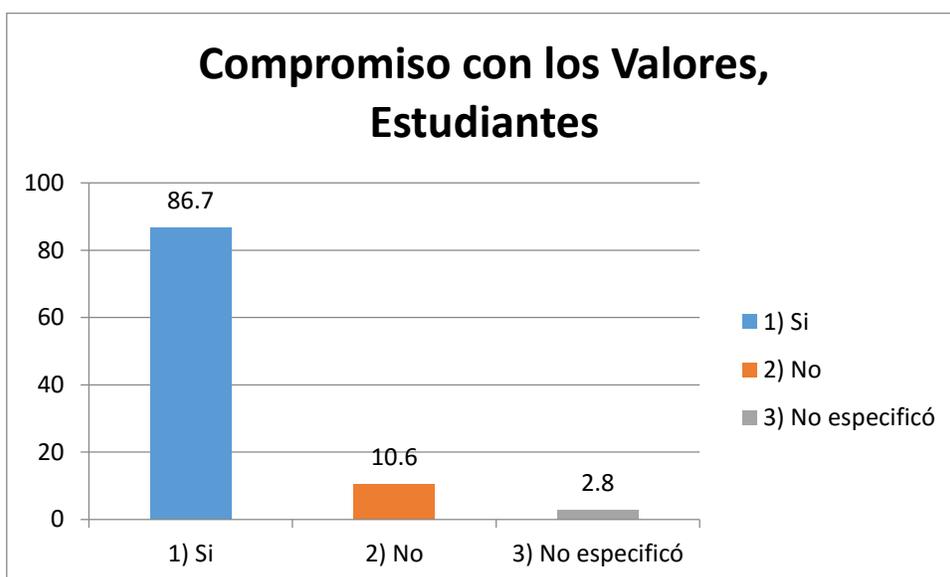
Sus el 16.3% de los estudiantes considera que sus docentes cumplen Al Máximo los valores institucionales en el aula sur mientras que el 57% indica que lo cumplen Bastante, su el 21.6% indica que poco, 2.7% indica que sus docentes en Nada cumple los valores en el aula y 2.3% no respondió.

47.- ¿Asumiría el compromiso por hacer realidad desde su condición de estudiante los valores de la universidad?

Cuadro No. 52 Compromiso con los Valores, Estudiantes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	377	86.7
2) No	46	10.6
3) No especificó	12	2.8
Total	435	100.0

Gráfico No. 49 Compromiso con los Valores, Estudiantes



El 86.7% de los estudiantes manifiesta que han asumido el compromiso por cumplir los valores de la universidad mientras que el 10.6% no asume dicho compromiso y el 2.8% no respondió.

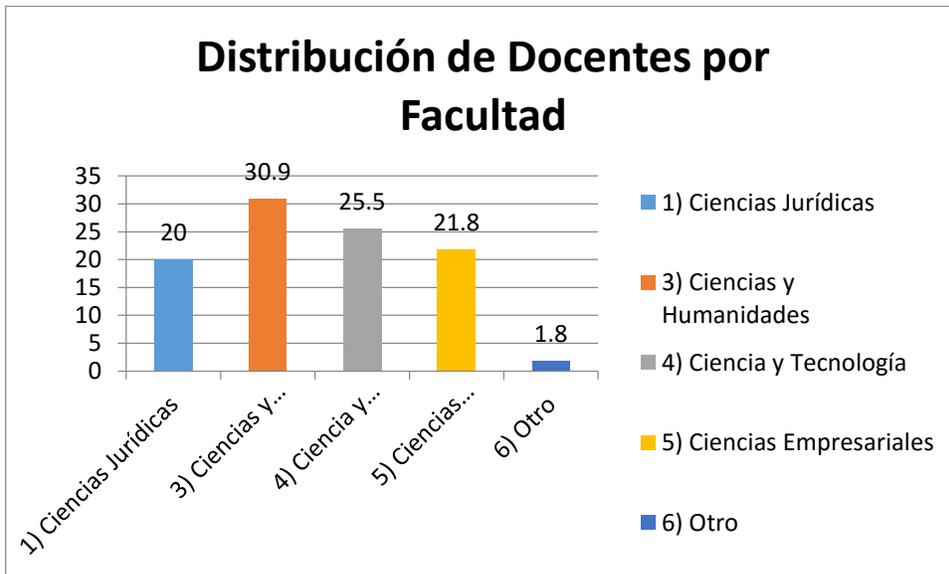
7.2. ANALISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS DOCENTES

1.- Facultad:

Cuadro No. 53 Distribución de Docentes por Facultad

Facultad	Frecuencia	Porcentaje
1) Ciencias Jurídicas	11	20.0
2) Ingeniería Civil y Arquitectura	0	0
3) Ciencias y Humanidades	17	30.9
4) Ciencia y Tecnología	14	25.5
5) Ciencias Empresariales	12	21.8
6) Otro	1	1.8
Total	55	100.0

Gráfico No. 50 Distribución de Docentes por Facultad



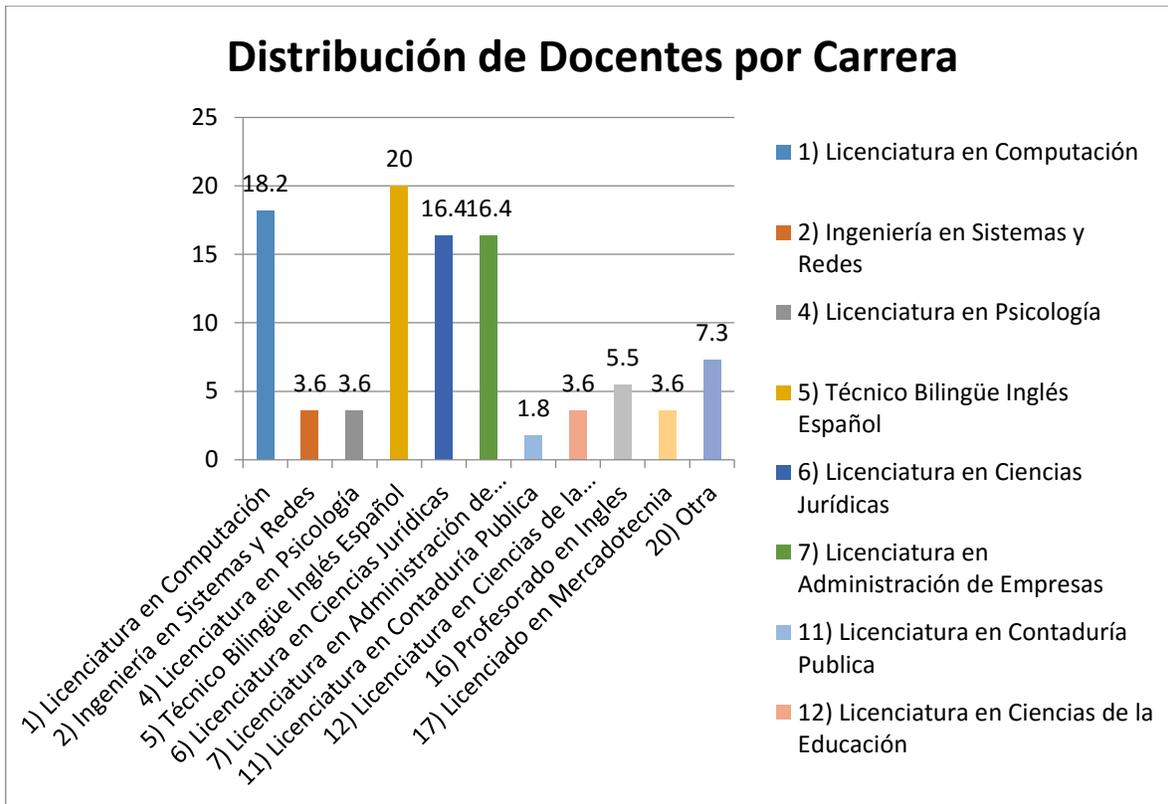
El 20% de los docentes encuestados corresponde a la facultad de ciencias jurídicas, el 30.9% en que la facultad de ciencias y humanidades, 25.5% de los docentes son de la facultad de ciencia y tecnología, 21.8% de los docentes encuestados son de la facultad de ciencias empresariales y 1.8% que no lo especificó.

2.- Carrera:

Cuadro No. 54 Distribución de Docentes por Carrera

Carrera	Frecuencia	Porcentaje
1) Licenciatura en Computación	10	18.2
2) Ingeniería en Sistemas y Redes	2	3.6
3) Licenciatura en Física	0	0
4) Licenciatura en Psicología	2	3.6
5) Técnico Bilingüe Inglés Español	11	20.0
6) Licenciatura en Ciencias Jurídicas	9	16.4
7) Licenciatura en Administración de Empresas	9	16.4
8) Licenciado en Economía	0	0
9) Ingeniería Civil	0	0
10) Arquitectura	0	0
11) Licenciatura en Contaduría Pública	1	1.8
12) Licenciatura en Ciencias de la Educación	2	3.6
13) Licenciatura en Biología	0	0
14) Doctorado en Jurisprudencia	0	0
15) Ingeniero Industrial	0	0
16) Profesorado en Inglés	3	5.5
17) Licenciado en Mercadotecnia	2	3.6
18) Licenciado en Matemática	0	0
19) Técnico en Sistemas y Redes	0	0
20) Otra	4	7.3
Total	55	100.0

Gráfico No. 51 Distribución de Docentes por Carrera



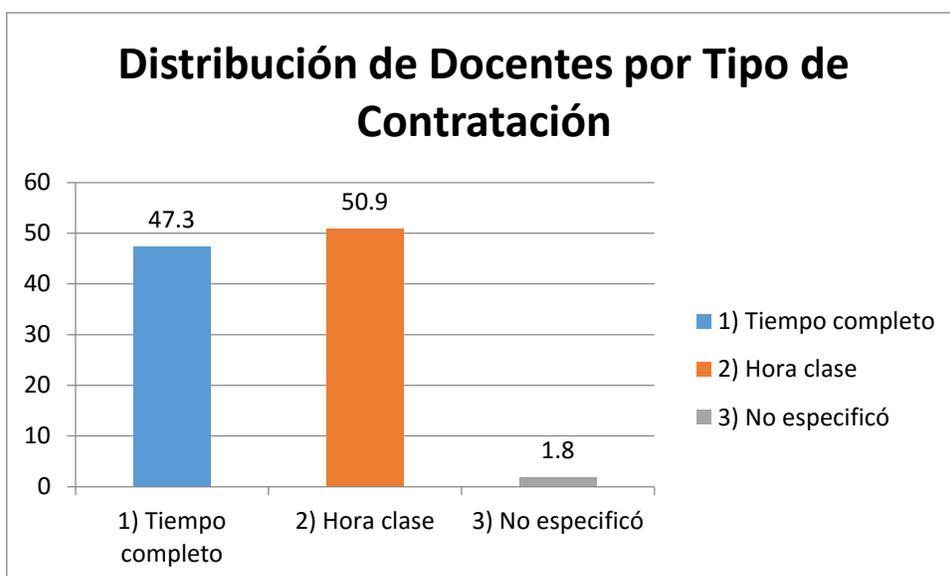
Como de igual forma se procedió a seleccionar los docentes porcentualmente según la cantidad total en cada facultad, la representatividad manifiesta que las carreras correspondientes a las facultades de Ciencias y Humanidades y Ciencia y Tecnología son las que tienen más docentes y por ende participaron más en la encuesta.

3.- Tipo de Contratación:

Cuadro No. 55 Distribución de Docentes por Tipo de Contratación

Tipo de Ingreso	Frecuencia	Porcentaje
1) Tiempo completo	26	47.3
2) Hora clase	28	50.9
3) No especificó	1	1.8
Total	55	100.0

Gráfico No. 52 Distribución de Docentes por Tipo de Contratación



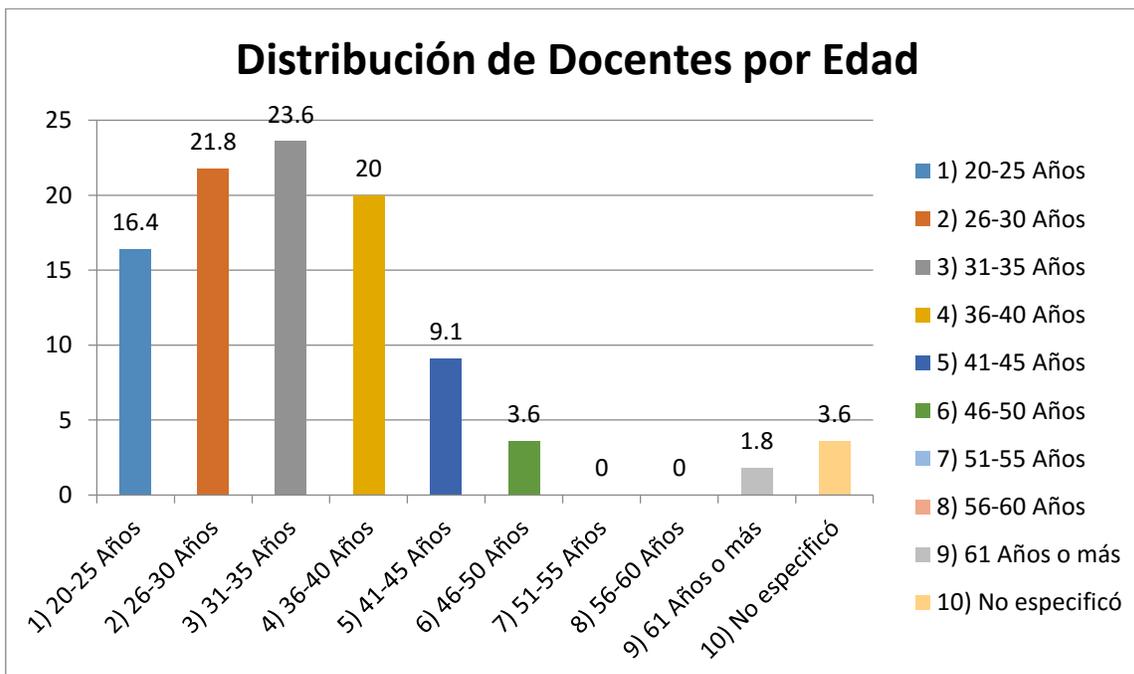
El 47.3% de los docentes encuestados son contratados a tiempo completo, 50.9% tienen contratos de horas clase y 1.8% no especificó.

4. Edad:

Cuadro No. 56 Distribución de Docentes por Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
1) 20-25 Años	9	16.4
2) 26-30 Años	12	21.8
3) 31-35 Años	13	23.6
4) 36-40 Años	11	20.0
5) 41-45 Años	5	9.1
6) 46-50 Años	2	3.6
7) 51-55 Años	0	0
8) 56-60 Años	0	0
9) 61 Años o más	1	1.8
10) No especificó	2	3.6
Total	55	100.0

Gráfico No. 53 Distribución de Docentes por Edad



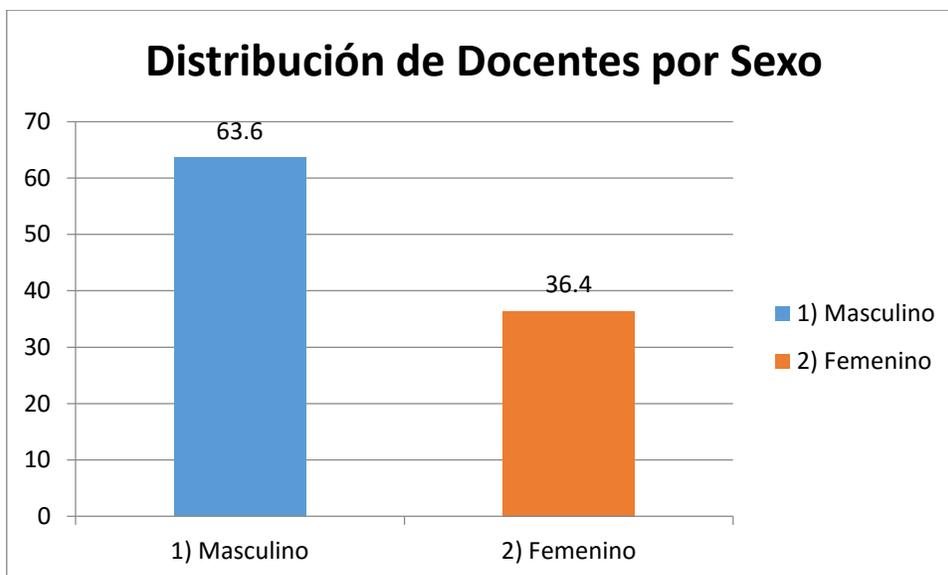
El 16.4% de los docentes encuestados están en un rango de edad de 20 a 25 años, su el 21.8% en edades entre 26 y 30 años, 23.6% oscila entre 31 y 35 años, el 20% de los docentes participantes pertenecen al rango de 36 a 40 años, el 9.1% están entre 41 y 45 años, el 3.6% pertenece al rango de 46 a 50 años, el 1.8% tiene edades mayores a 61 años y 3.6% no especificó edad.

5.- Sexo:

Cuadro No. 57 Distribución de Docentes por Sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
1) Masculino	35	63.6
2) Femenino	20	36.4
3) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 54 Distribución de Docentes por Sexo



El 63.6% de los docentes encuestados son del sexo masculino el 36.4% son femenino.

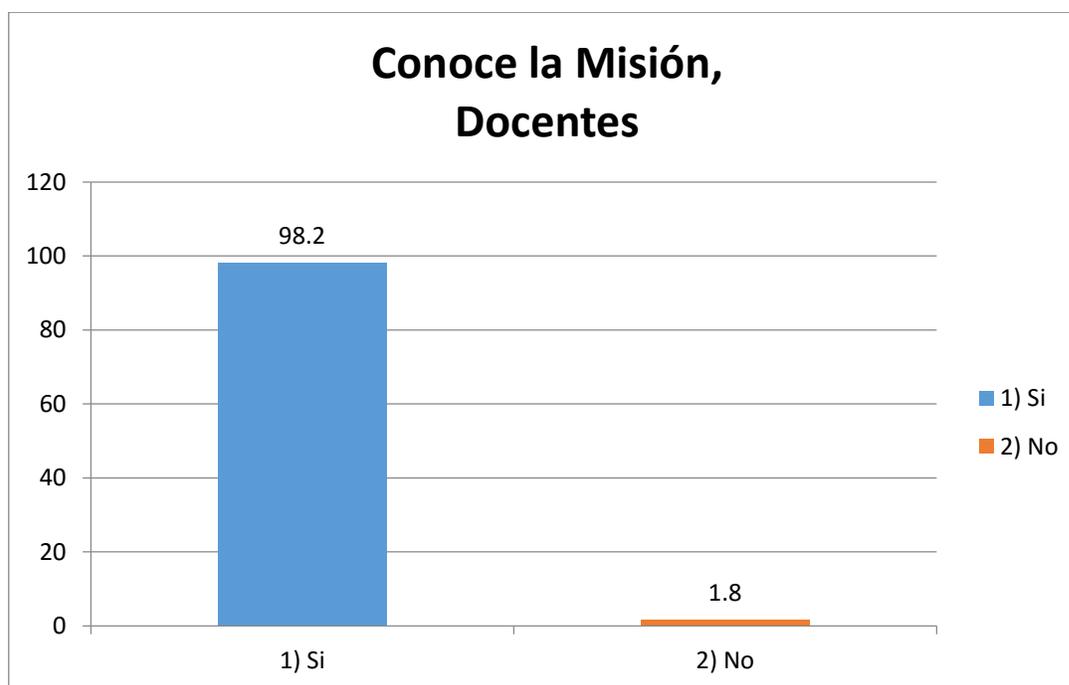
PARTE II. ACEPTACION Y COMPRESION DE LA MISION INSTITUCIONAL

6.- ¿Conoce usted la misión institucional?

Cuadro No. 58 Conocimiento de la Misión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	54	98.2
2) No	1	1.8
3) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 55 Conocimiento de la Misión, Docentes



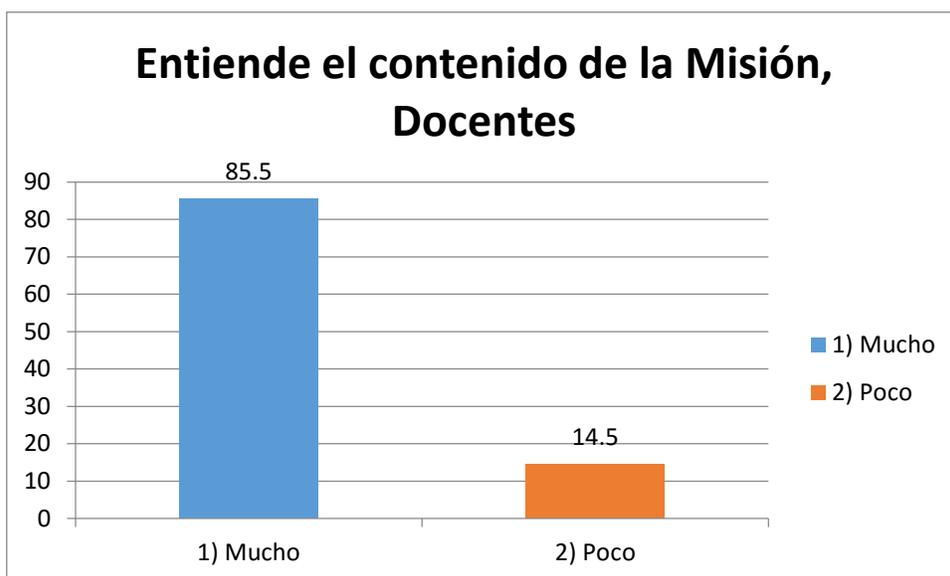
El 98.2% de los docentes encuestados dice que sí conoce la misión institucional mientras que el 1.8% manifiesta no conocerla (1 docente). Posiblemente esto se deba a que éste docente ingresó en el período en que se realizó el estudio.

7.- ¿Entiende usted el contenido de la misión de la universidad?

Cuadro No. 59 Entiende el contenido de la Misión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	47	85.5
2) Poco	8	14.5
3) Nada	0	0
4) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 56 Entiende el contenido de la Misión, Docentes



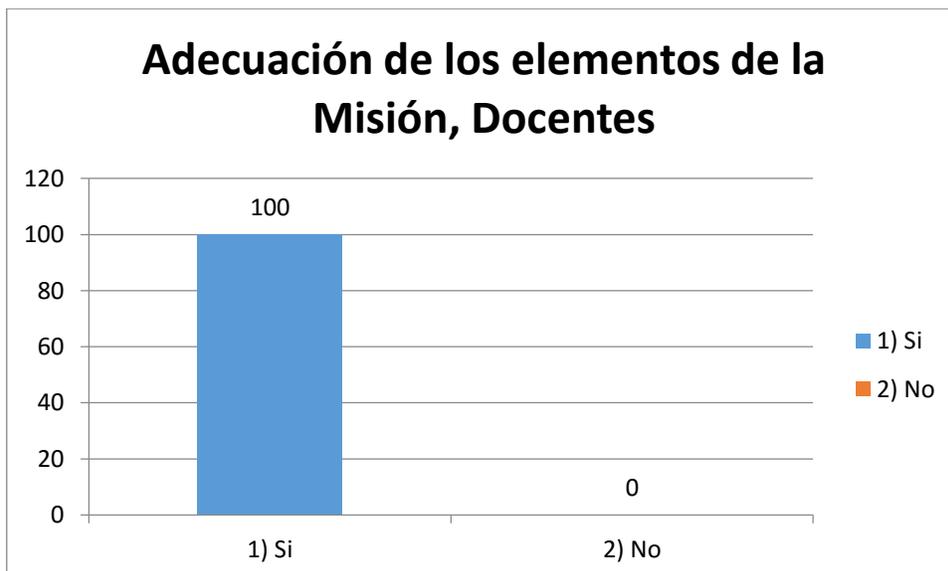
El 85.5% de los docentes manifiesta que entiende Mucho el contenido de la misión, mientras que el 14.5% dice entender las Poco.

8.- ¿Para usted son adecuados los elementos que incluye la misión de la universidad?

Cuadro No. 60 Adecuación de los elementos de la Misión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	55	100.0
2) No	0	0
3) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 57 Adecuación de los elementos de la Misión, Docentes



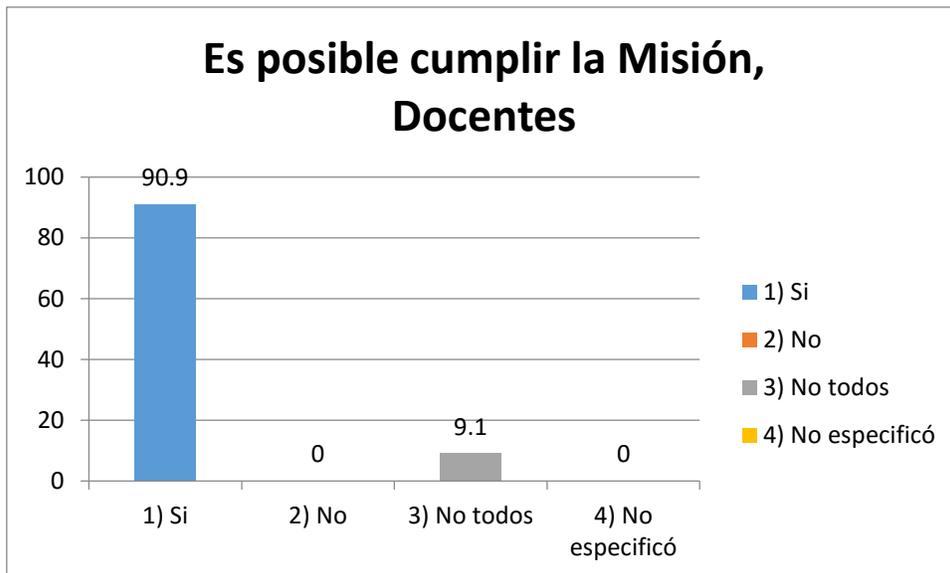
A pesar de que hay un docente que dice no conocerla misión, el cien por ciento manifiesta que los elementos de la misión son adecuados.

9.- ¿Considera que es posible cumplir los elementos que integran la misión?

Cuadro No. 61 Es posible cumplir la Misión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	50	90.9
2) No	0	0
3) No todos	5	9.1
4) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 58 Es posible cumplir la Misión, Docentes



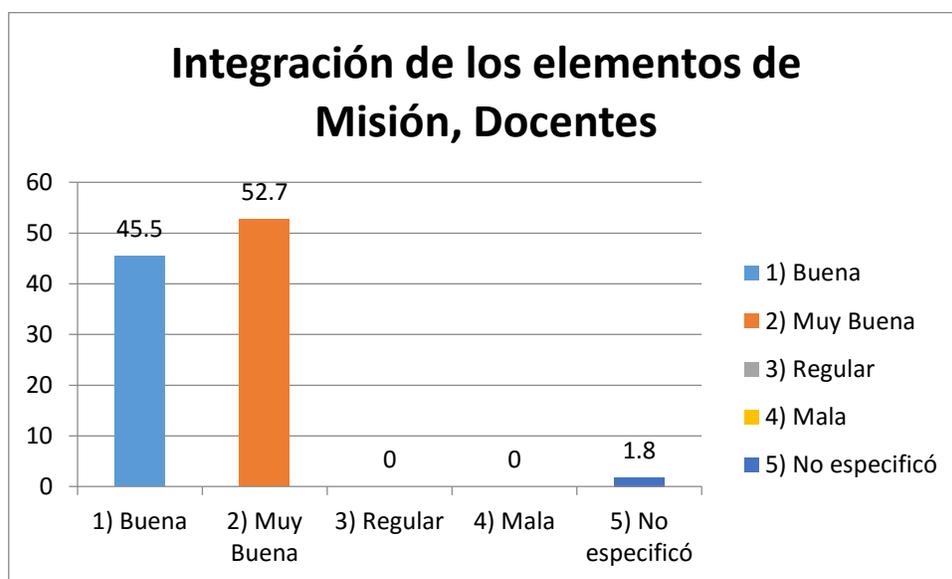
El 90.9% de los docentes manifiesta que sí es posible cumplir con los elementos de la misión institucional mientras que el 9.1% indica que no es posible cumplir con todos los elementos de la misión.

10.- ¿La forma en que están integrados estos elementos es?

Cuadro No. 62 Integración de los elementos de Misión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Buena	25	45.5
2) Muy Buena	29	52.7
3) Regular	0	0
4) Mala	0	0
5) No especificó	1	1.8
Total	55	100.0

Gráfico No. 59 Integración de los elementos de Misión, Docentes



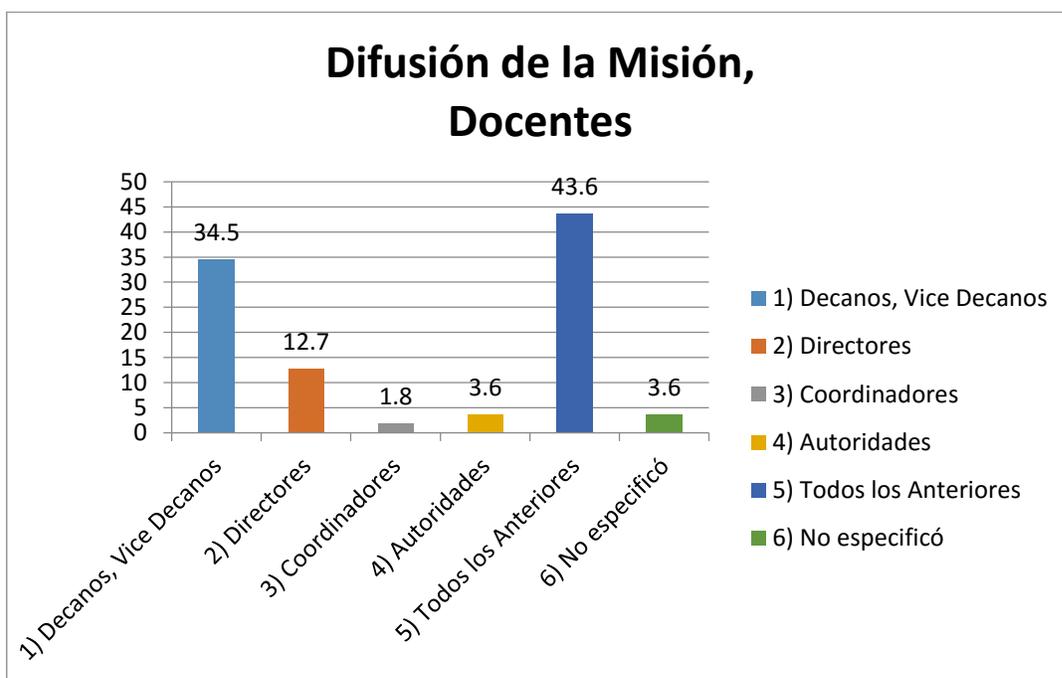
Al evaluar la misión institucional, el 45.5% de docentes la consideran que tiene buena integración, el 52.7% la consideran muy buena esa integración de los elementos y un docente correspondiente a 1.8% no respondió.

11.- ¿Quién le ha difundido la misión de la universidad?

Cuadro No. 63 Difusión de la Misión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Decanos, Vice Decanos	19	34.5
2) Directores	7	12.7
3) Coordinadores	1	1.8
4) Autoridades	2	3.6
5) Todos los Anteriores	24	43.6
6) No especificó	2	3.6
Total	55	100.0

Gráfico No. 60 Difusión de la Misión, Docentes



El papel de los decanos y vicedecanos ha sido muy importante para difundir la misión institucional a los docentes, representando este grupo el 34.5%, el 12.7% corresponde a directores haciendo la tarea de difusión de la misión hacia los docentes, el 1.8% de docentes indica que han sido los coordinadores los que le han difundido la misión institucional su mientras que el 3.6% indica que han sido las

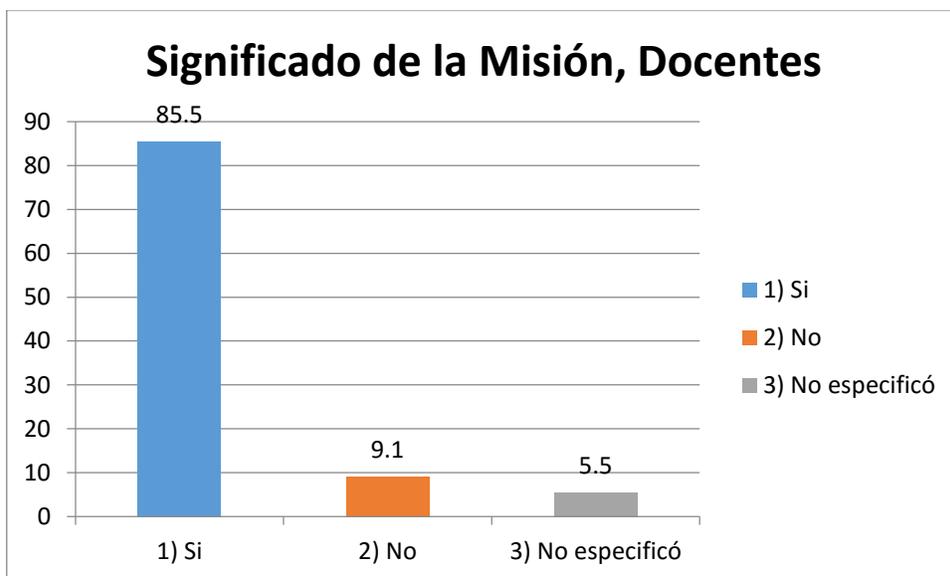
autoridades, habiendo un 43.6% que dice que han sido tanto decanos, vicedecanos, directores, coordinadores y autoridades los que le han difundido la misión de la universidad y tan sólo 3.6% que equivale a dos docentes no especificó quién le ha difundido la misión institucional.

12. Le han dicho ¿qué significa la misión para la universidad?

Cuadro No. 64 Significado de la Misión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	47	85.5
2) No	5	9.1
3) No especificó	3	5.5
Total	55	100.0

Gráfico No. 61 Significado de la Misión, Docentes



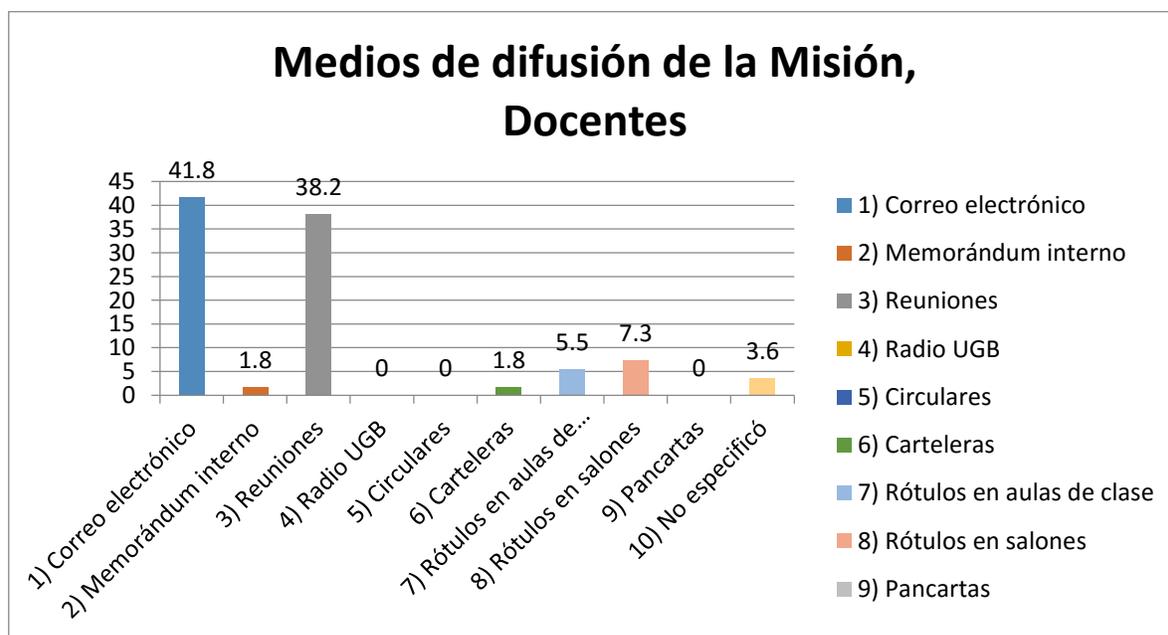
Soy el 85.5% de los docentes manifiesta que sí le han dicho el significado de la misión mientras que el 9.1% dice que no le han explicado éste significado y 5.5% no respondió.

13.- ¿A través de que medio le han difundido la misión?

Cuadro No. 65 Medios de difusión de la Misión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Correo electrónico	23	41.8
2) Memorándum interno	1	1.8
3) Reuniones	21	38.2
4) Radio UGB	0	0
5) Circulares	0	0
6) Carteleras	1	1.8
7) Rótulos en aulas de clase	3	5.5
8) Rótulos en salones	4	7.3
9) Pancartas	0	0
10) No especificó	2	3.6
Total	55	100.0

Gráfico No. 62 Medios de difusión de la Misión, Docentes



El correo electrónico ha sido el medio a través del cual se ha difundido más la misión de la universidad, siendo indicado por el 41.8% de docentes encuestados, seguidos de 38.2% que indica que se ha difundido a través de reuniones, su 7.3% lo ha visto en los rótulos en los salones de clase, 5.5% en rótulos en las aulas de clase 1.8% ha recibido la información a través de memorándum interno y 1.8% lo ha visto en carteleras; el 3.6% no especificó el medio a través del cual se le ha difundido la misión institucional.

14.- ¿Aprueba usted la misión de la universidad? Escriba un valor entre 1 y 10:

Cuadro No. 66 Aprobación de la Misión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	45	81.8
2) No	0	0
3) No especificó	10	18.2
Total	55	100.0

Gráfico No. 63 Aprobación de la Misión, Docentes

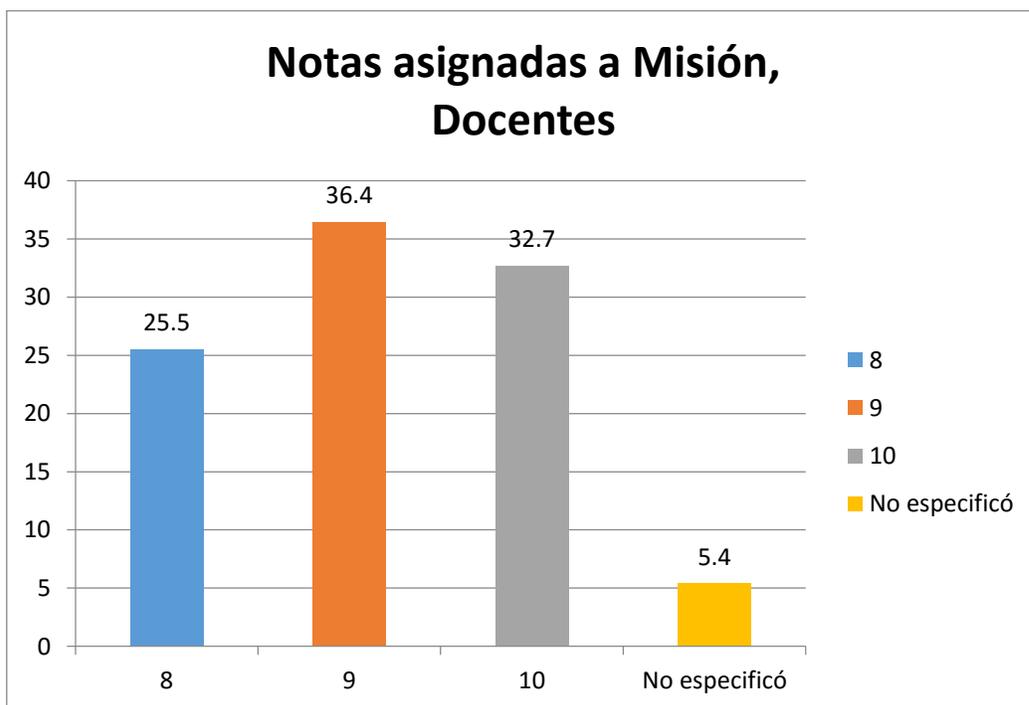


Aprobación de la misión asignada por los docentes en escala de 1 a 10.

Cuadro No. 67 Notas asignadas a Misión, Docentes

Nota	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0.0
2	0	0.0
3	0	0.0
4	0	0.0
5	0	0.0
6	0	0.0
7	0	0.0
8	14	25.5
9	20	36.4
10	18	32.7
No especificó	3	5.4
Total	55	100.0

Gráfico No. 64 Notas asignadas a Misión, Docentes



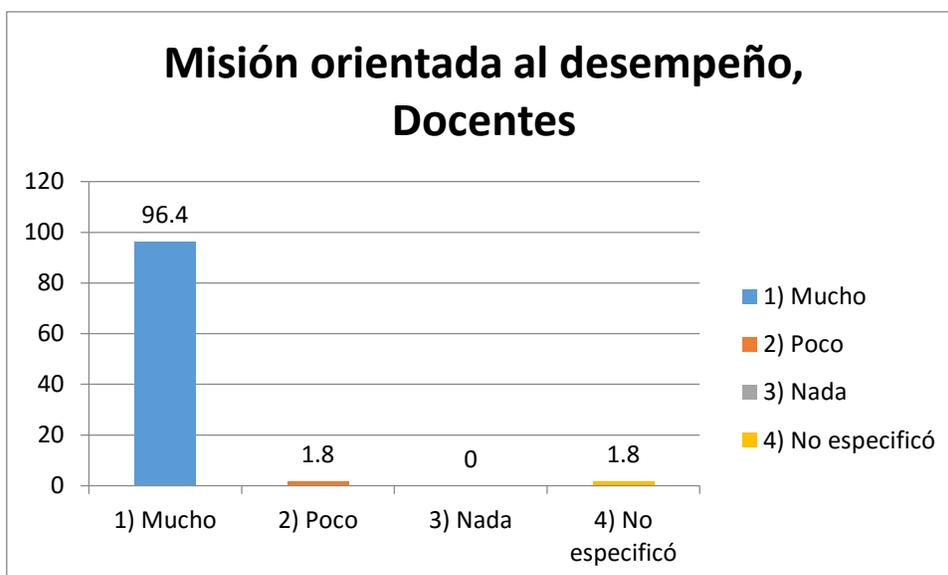
El 25.5% de los docentes encuestados aprueban la Misión Institucional con nota de 8.0, el 36.4% asignó una nota de 9.0 y el 32.7% le asignó 10.0 como nota máxima la misión; por otra parte, un 5.4% correspondiente a 3 docentes no asignó evaluación alguna.

15.- ¿Considera que la misión de la UGB está orientada hacia la un excelente desempeño del profesional en la realidad social?

Cuadro No. 68 Misión orientada al desempeño, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	53	96.4
2) Poco	1	1.8
3) Nada	0	0
4) No especificó	1	1.8
Total	55	100.0

Gráfico No. 65 Misión orientada al desempeño, Docentes



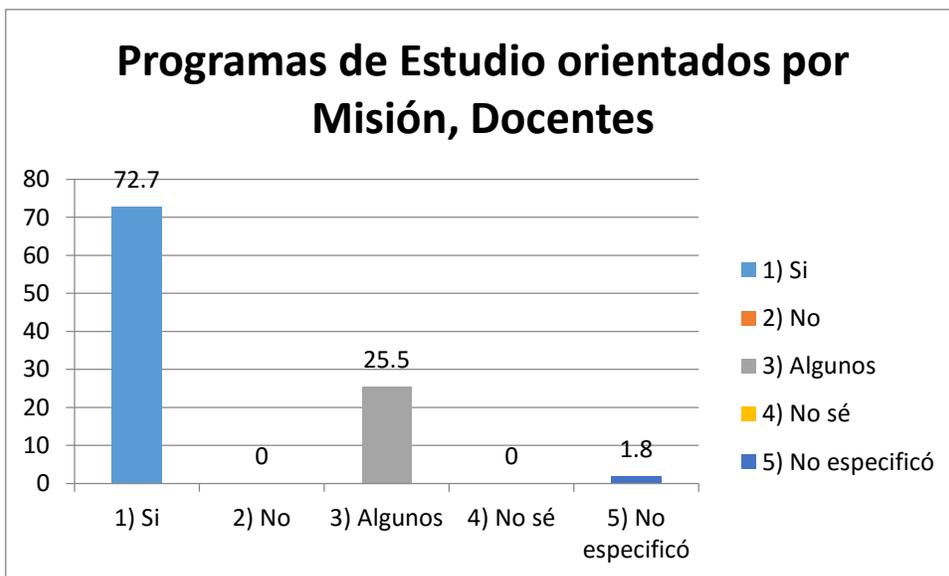
El 96.4% de los docentes encuestados manifiesta que la misión de la UGB, “Mucho” está orientada al desempeño, mientras que el 1.8% manifiesta que “Poco” y 1.8% no especificó. En su mayoría los docentes sienten identificación profesional de la Misión institucional para fortalecer su actuación en la sociedad.

16.- ¿Los programas de estudio de su pensum están orientados al cumplimiento de la misión institucional?

Cuadro No. 69 Programas de Estudio orientados por Misión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	40	72.7
2) No	0	0
3) Algunos	14	25.5
4) No sé	0	0
5) No especificó	1	1.8
Total	55	100.0

Gráfico No. 66 Programas de Estudio orientados por Misión, Docentes



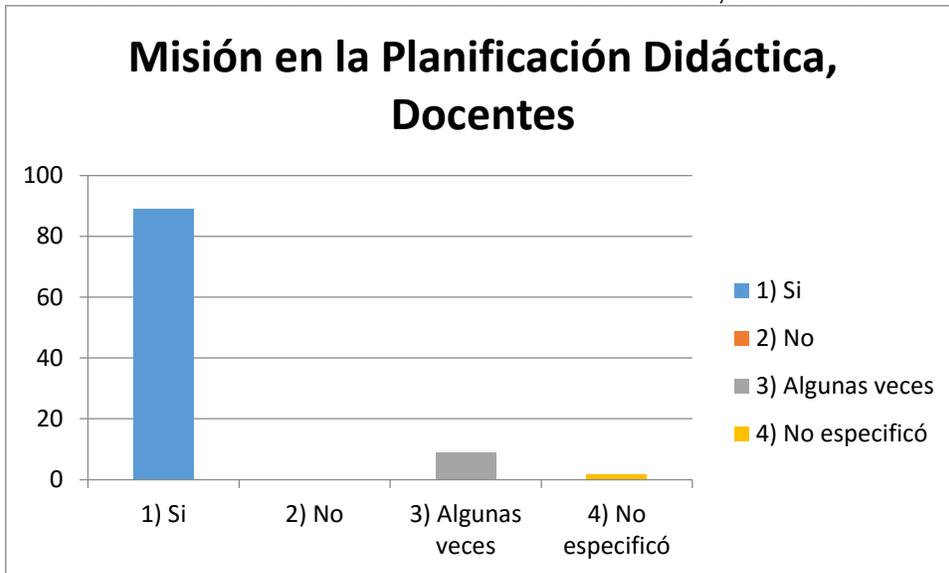
El 72.7 % de los docentes encuestados consideran que los programas de estudio sí están orientados al cumplimiento de la misión de la Universidad; aún así, el 25.5% no encuentra la forma en que se desarrollan e implementan los programas de estudio para fortalecer el cumplimiento de la misión.

17.- ¿Cuando Ud. planifica tiene en cuenta los elementos que integran la misión de la UGB?

Cuadro No. 70 Misión en la Planificación Didáctica, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	49	89.1
2) No	0	0
3) Algunas veces	5	9.1
4) No especificó	1	1.8
Total	55	100.0

Gráfico No. 67 Misión en la Planificación Didáctica, Docentes



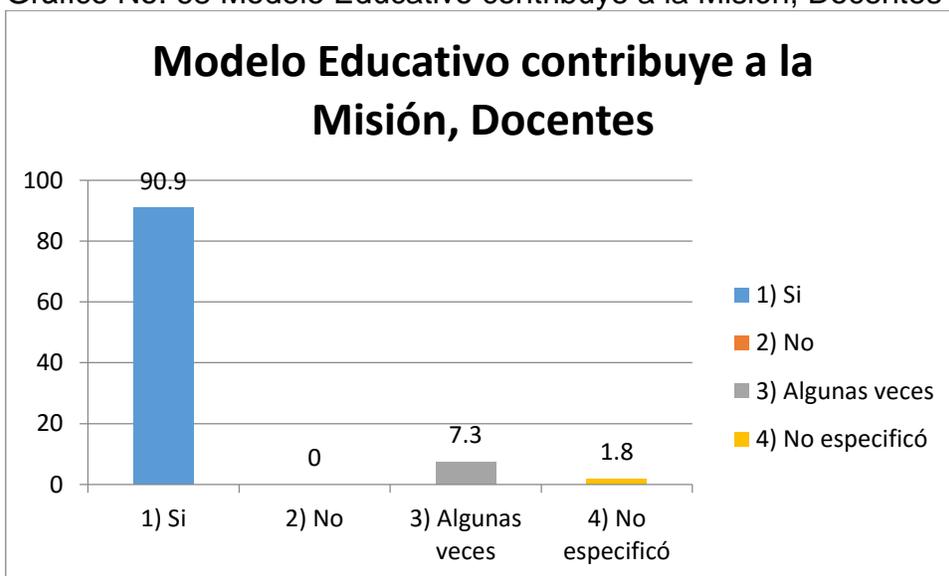
El 89.1% de los docentes encuestados manifiestan que en sus planificaciones académicas están presentes los elementos de la misión. Esto fortalece el sentido de pertenencia tanto del docente como del estudiante ya que se familiariza y ve la implementación de la misión en sus cátedras.

18.- ¿Considera que el Modelo Educativo implementado en la UGB contribuye al cumplimiento de la misión institucional?

Cuadro No. 71 Modelo Educativo contribuye a la Misión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	50	90.9
2) No	0	0
3) Algunas veces	4	7.3
4) No especificó	1	1.8
Total	55	100.0

Gráfico No. 68 Modelo Educativo contribuye a la Misión, Docentes



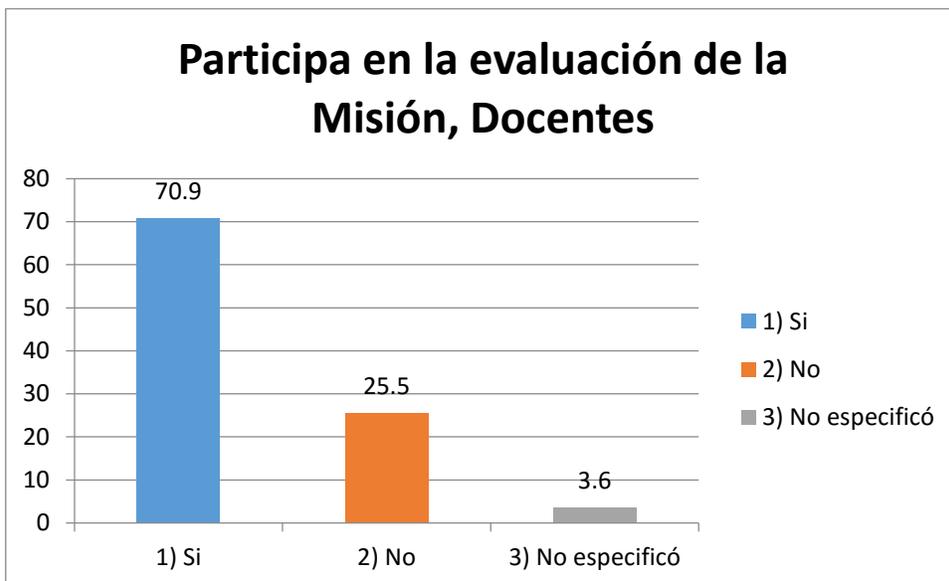
El 90.9% de los docentes encuestados consideran que el Modelo Educativo implementado por la UGB sí contribuye al logro de la Misión Institucional. Esto es aparejado con la pregunta anterior en el sentido de que la misma planificación didáctica se encaja en el Modelo Educativo. Por otra parte, el 7.3% manifiesta que este sucede sólo algunas veces. El 1.8% (1 docente) no respondió, posiblemente debido a que es nuevo y desconoce ambos instrumentos.

19. ¿Participa usted en los procesos de evaluación de la vigencia de la misión de la universidad?

Cuadro No. 72 Participa en la evaluación de la Misión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	39	70.9
2) No	14	25.5
3) No especificó	2	3.6
Total	55	100.0

Gráfico No. 69 Participa en la evaluación de la Misión, Docentes



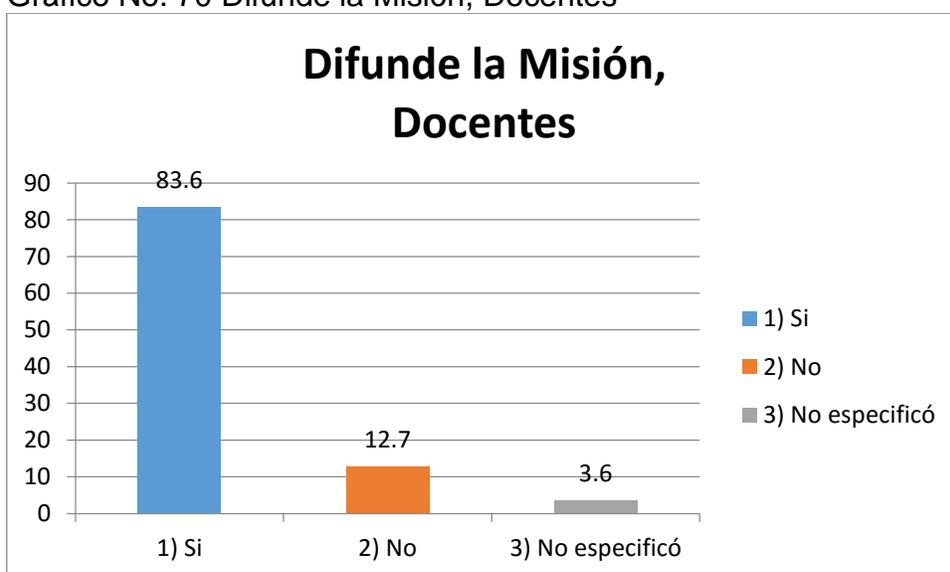
El 70.9% de los docentes encuestados, dicen que sí participan en la evaluación de la vigencia de la Misión, mientras que el 25.5% responde que No participan y el 3.6% no especificó respuesta.

20.- ¿Difunde usted la misión de la universidad?

Cuadro No. 73 Difunde la Misión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	46	83.6
2) No	7	12.7
3) No especificó	2	3.6
Total	55	100.0

Gráfico No. 70 Difunde la Misión, Docentes



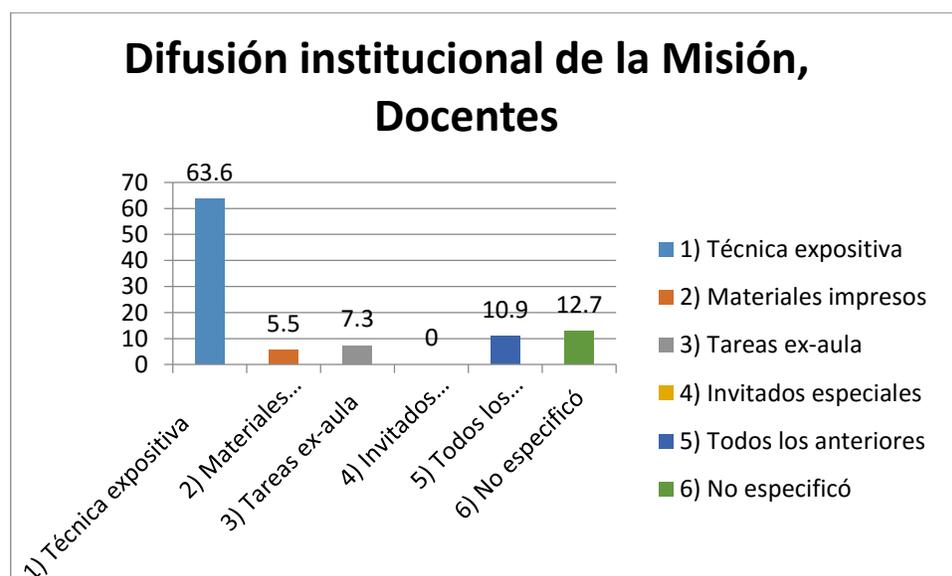
Dado el sentido de pertenencia visto en los docentes a través de la integración de la Misión en su planificación didáctica y respondiendo al Modelo Educativo, el 83.6% de los docentes encuestados manifiesta que sí hace la labor de difusión de la misión con los estudiantes. El 12.7% no hace difusión de la misión y el 3.6% no responde.

21.- ¿A través de que medio difunde la misión de la universidad?

Cuadro No. 74 Difusión institucional de la Misión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Técnica expositiva	35	63.6
2) Materiales impresos	3	5.5
3) Tareas ex-aula	4	7.3
4) Invitados especiales	0	0
5) Todos los anteriores	6	10.9
6) No especificó	7	12.7
Total	55	100.0

Gráfico No. 71 Difusión institucional de la Misión, Docentes



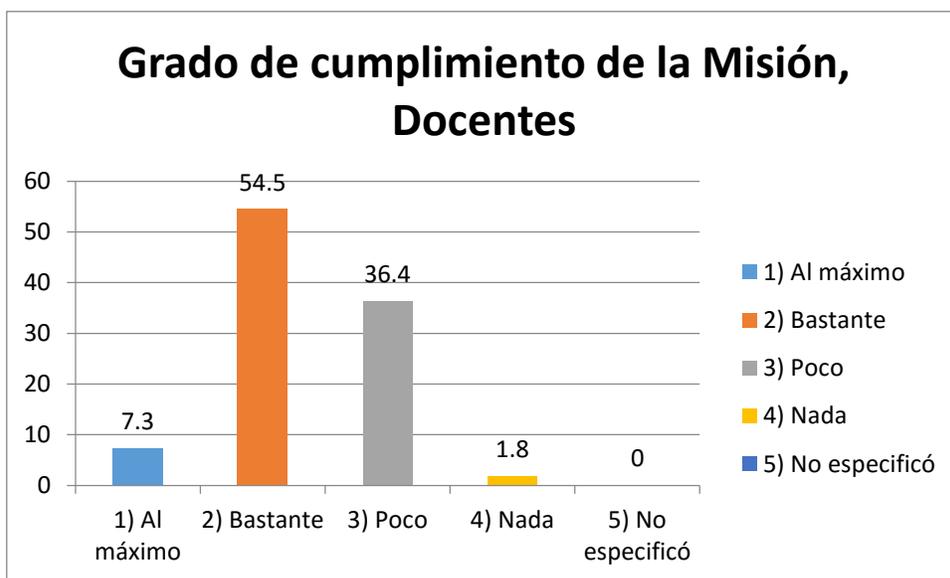
Los docentes que hacen difusión de la misión, se valen en su mayoría de la técnica Expositiva (63.6%), materiales impresos (5.5%), tareas exaula (7.3%), todas las demás incluyendo participación de invitados especiales (10.9%) y 12.7% no respondió.

22.- ¿Desde su punto de vista cuál es el grado de cumplimiento de la misión que se realiza en el aula por los docentes?

Cuadro No. 75 Grado de cumplimiento de la Misión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Al máximo	4	7.3
2) Bastante	30	54.5
3) Poco	20	36.4
4) Nada	1	1.8
5) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 72 Grado de cumplimiento de la Misión, Docentes



Al consultar a los docentes sobre el grado de cumplimiento de la misión en las aulas, manifiestan que ellos (docentes) cumplen Bastante con éste requerimiento (54.5%), el 7.3% de los docentes lo hace al máximo, el 36.4% Poco y el 1.8% Nada.

23.- ¿Asumiría el compromiso por hacer realidad desde su condición de docente la misión de la universidad?

Cuadro No. 76 Compromiso para hacer cumplir la Misión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	55	100
2) No	0	0
3) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 73 Compromiso para hacer cumplir la Misión, Docentes



Por su parte, el 100% de los docentes encuestados manifiesta que sí asumen su compromiso para hacer cumplir la misión institucional.

PARTE III. ACEPTACION Y COMPRESION DE LA VISION INSTITUCIONAL

24.- ¿Sabe usted acerca de la visión institucional?

Cuadro No. 77 Sabe acerca de la Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	55	100
2) No	0	0
3) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 74 Sabe acerca de la Visión, Docentes



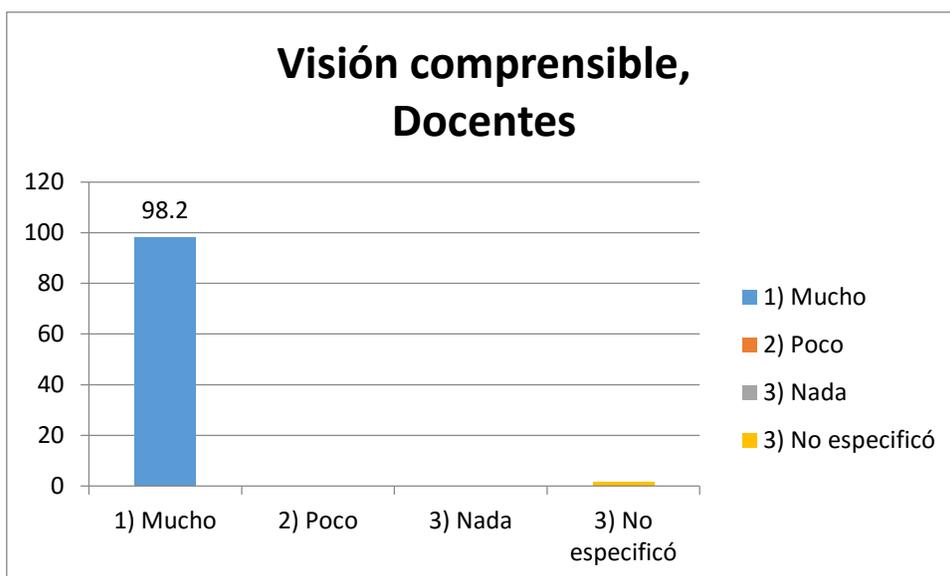
El 100% de los docentes encuestados responde que sí sabe acerca de la Visión Institucional. Esto se corresponde con el papel desempeñado por los vicedecanos y otras autoridades en la difusión de la filosofía institucional.

25.- ¿Considera que el contenido de la visión de la universidad es comprensible?

Cuadro No. 78 Visión comprensible, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	54	98.2
2) Poco	0	0
3) Nada	0	0
3) No especificó	1	1.8
Total	55	100.0

Gráfico No. 75 Visión comprensible, Docentes



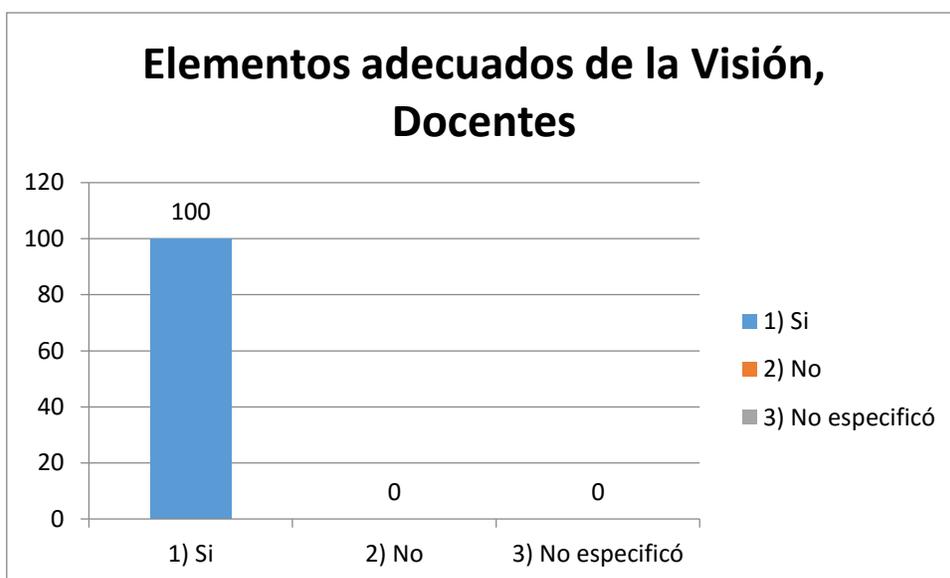
Para el 92.8% de los docentes encuestados, la visión institucional es comprensible; mientras que el 1.8% no respondió.

26.- ¿Considera adecuados los elementos que incluye la visión de la universidad?

Cuadro No. 79 Elementos adecuados de la Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	55	100
2) No	0	0
3) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 76 Elementos adecuados de la Visión, Docentes



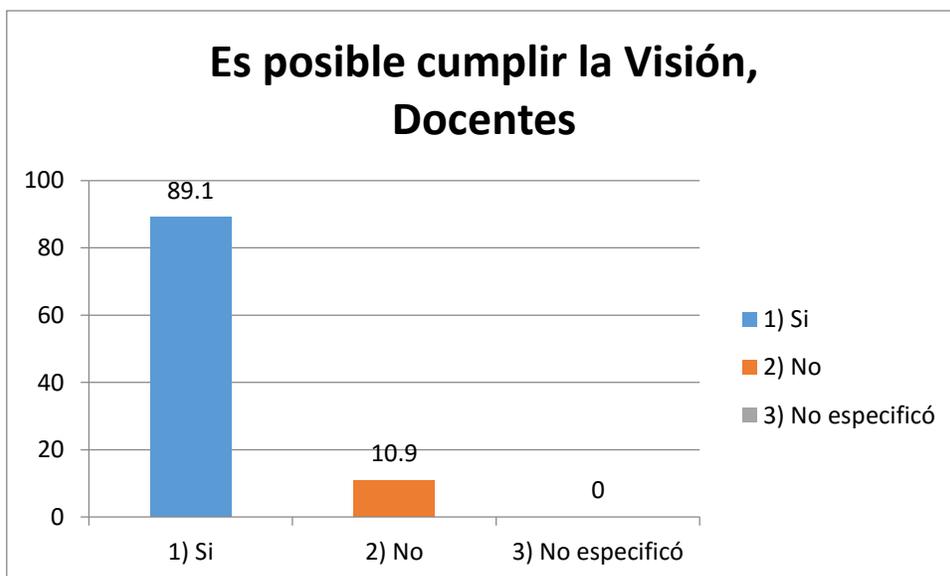
El 100% de los docentes encuestados consideran que sí son adecuados los elementos que incluye la Visión Institucional. Su nivel de comprensión y consideración de lo adecuado de sus elementos, ha sido reforzada por el trabajo realizado por las autoridades de la Universidad.

27.- ¿Cree que es posible cumplir los elementos que integran la visión?

Cuadro No. 80 Es posible cumplir la Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	49	89.1
2) No	6	10.9
3) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 77 Es posible cumplir la Visión, Docentes



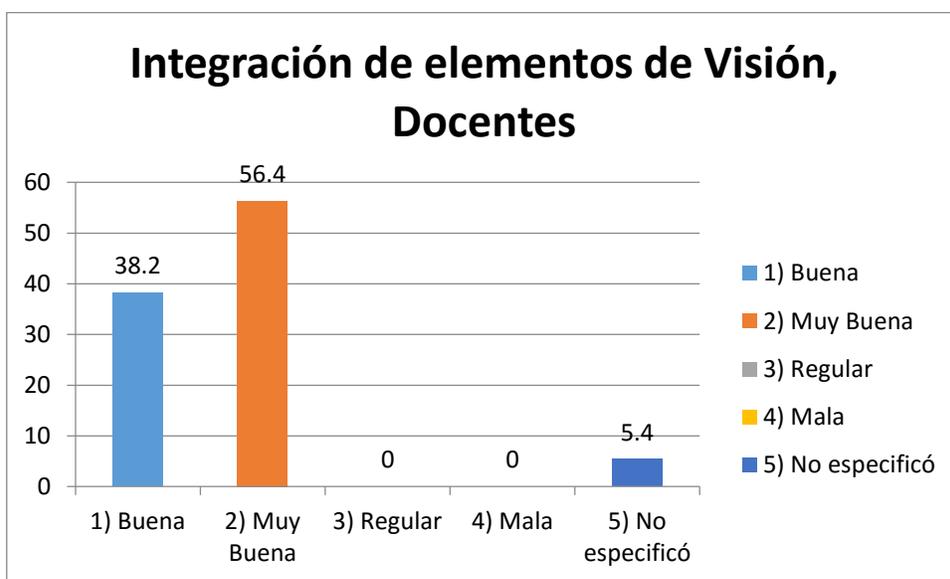
Para el 89.1% de los docentes encuestados, sí es posible cumplir con la visión, dado que por inferencia están claros sus elementos y se ha difundido adecuadamente. Por otra parte, el 10.9% considera que No es posible cumplir la visión.

28.- ¿La forma en que están integrados estos elementos es?

Cuadro No. 81 Integración de elementos de Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Buena	21	38.2
2) Muy Buena	31	56.4
3) Regular	0	0
4) Mala	0	0
5) No especificó	3	5.4
Total	55	100.0

Gráfico No. 78 Integración de elementos de Visión, Docentes



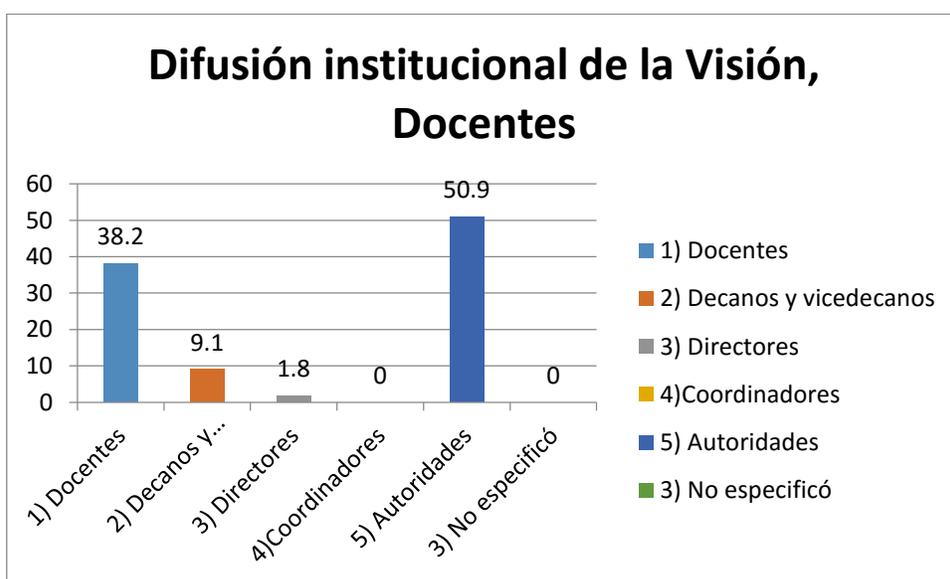
Para el 38.2% de los docentes encuestados, la integración de los elementos de la Visión es “Buena”, mientras que para el 56.4% es “Muy Buena” y 5.4% no respondió.

29.- ¿Quién le ha difundido la visión de la universidad?

Cuadro No. 82 Difusión institucional de la Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Docentes	21	38.2
2) Decanos y vicedecanos	5	9.1
3) Directores	1	1.8
4) Coordinadores	0	0
5) Autoridades	28	50.9
3) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 79 Difusión institucional de la Visión, Docentes



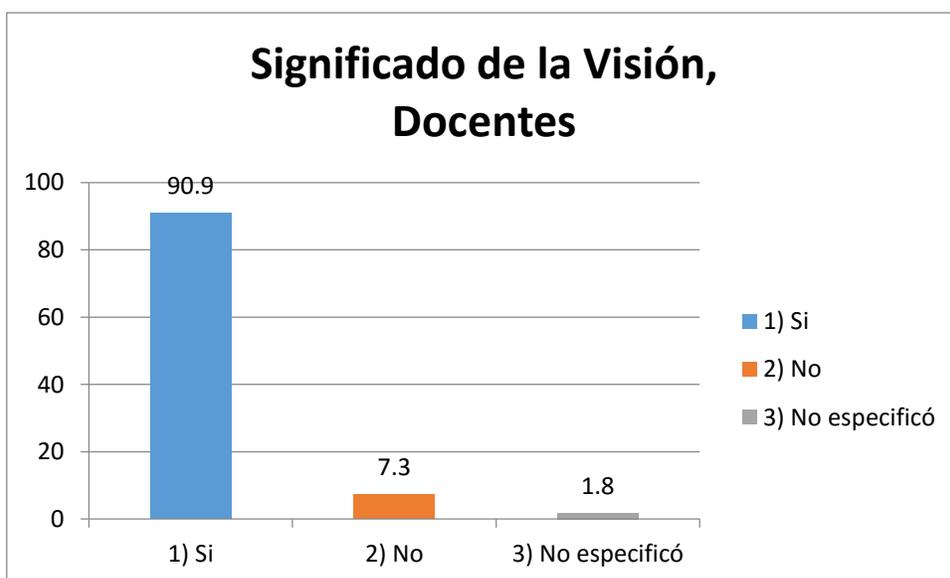
El 38.2% de los docentes encuestados manifiestan que la visión institucional la han conocido a través de los mismos docentes, el 9.1% dice que la difusión ha sido dirigida por los decanos y vicedecanos, el 1.8% manifiesta que los directores y con un porcentaje mayor el 50.9% identifica a las Autoridades de la Universidad como los agentes encargados de la difusión de la visión.

30.- Se le ha dicho ¿qué significa la visión para la universidad?

Cuadro No. 83 Significado de la Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	50	90.9
2) No	4	7.3
3) No especificó	1	1.8
Total	55	100.0

Gráfico No. 80 Significado de la Visión, Docentes



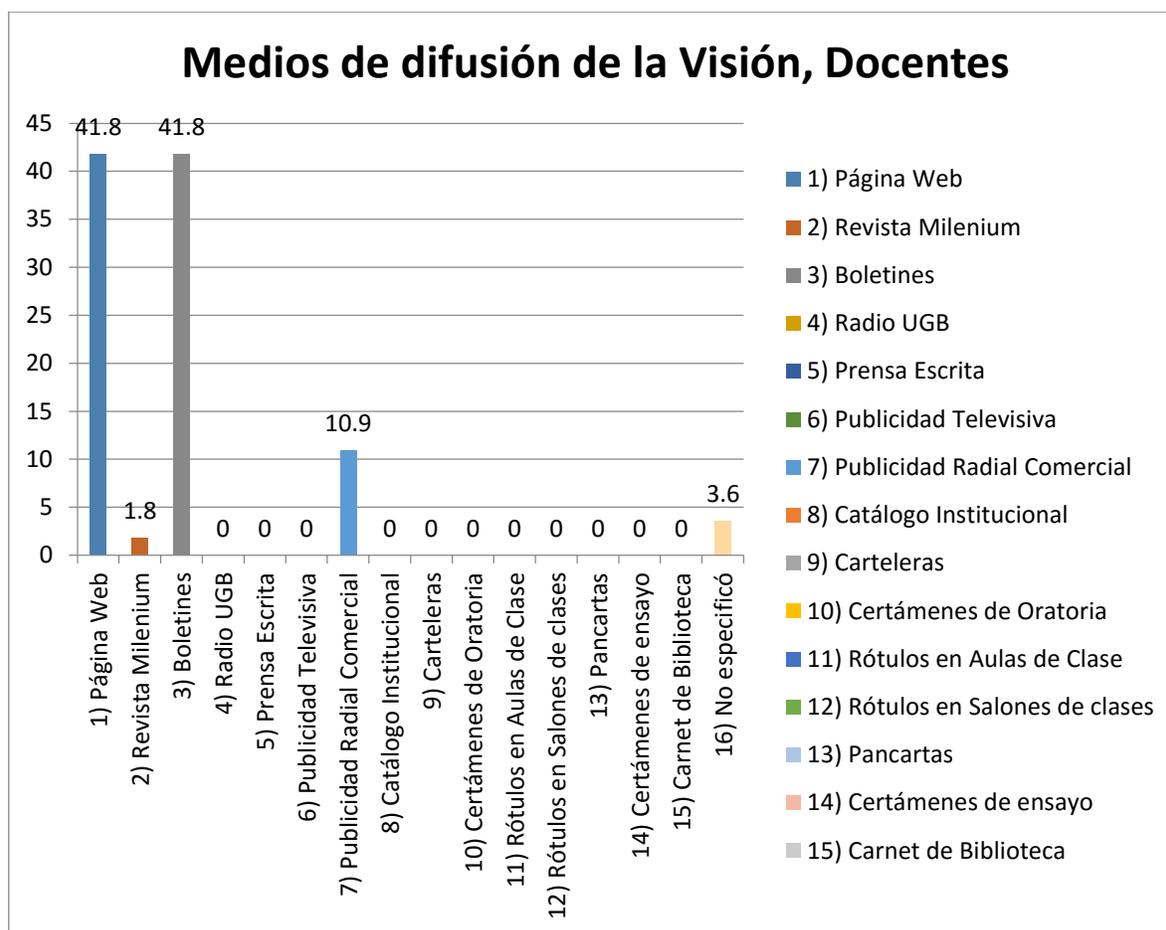
El 90.9% de los docentes encuestados manifiesta que sí le han dicho el significado que tiene la visión para la Universidad, mientras que el 7.3% dice que No se lo han expresado; por otra parte, el 1.8% no responde. Entre los que manifiestan que No se les ha dicho el significado y los que no respondieron, podrían encontrarse docentes que tienen poco tiempo de haber comenzado a laborar en la institución.

31.- ¿A través de qué medio le han difundido la visión? [Puede seleccionas más de una opción]

Cuadro No. 84 Medios de difusión de la Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Página Web	23	41.8
2) Revista Milenium	1	1.8
3) Boletines	23	41.8
4) Radio UGB	0	0
5) Prensa Escrita	0	0
6) Publicidad Televisiva	0	0
7) Publicidad Radial Comercial	6	10.9
8) Catálogo Institucional	0	0
9) Carteleras	0	0
10) Certámenes de Oratoria	0	0
11) Rótulos en Aulas de Clase	0	0
12) Rótulos en Salones de clases	0	0
13) Pancartas	0	0
14) Certámenes de ensayo	0	0
15) Carnet de Biblioteca	0	0
16) No especificó	2	3.6
	55	100

Gráfico No. 81 Medios de difusión de la Visión, Docentes



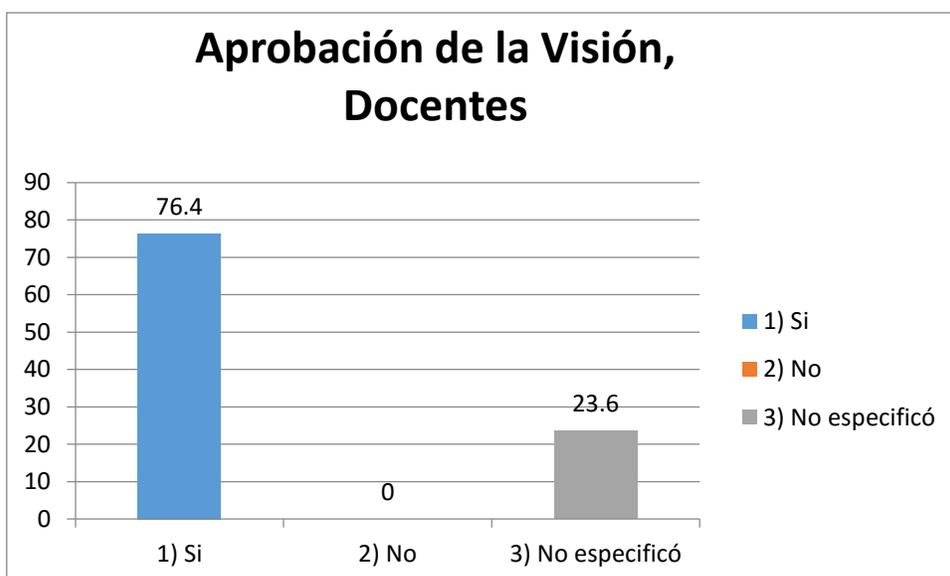
Según los docentes encuestados, el medio más utilizado para la difusión de la visión institucional han sido la página web y los boletines, ambos con un porcentaje de mención del 41.8%; le sigue la publicidad radial comercial con 10.9% y la revista Milenium III representado por el 1.8%. Otros medios que son del alcance de la mayoría, no están siendo usado o no son parte de la aceptación de los docentes: Radio UGB, Prensa escrita, publicidad televisiva, catálogo institucional, carteles, certámenes de oratoria, rótulos en salones de clase, pancartas, certámenes de ensayo y carnet de biblioteca.

32.- ¿Aprueba usted la visión de la universidad? Escriba un valor entre 1 y 10:

Cuadro No. 85 Aprobación de la Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	42	76.4
2) No	0	0
3) No especificó	13	23.6
Total	55	100.0

Gráfico No. 82 Aprobación de la Visión, Docentes



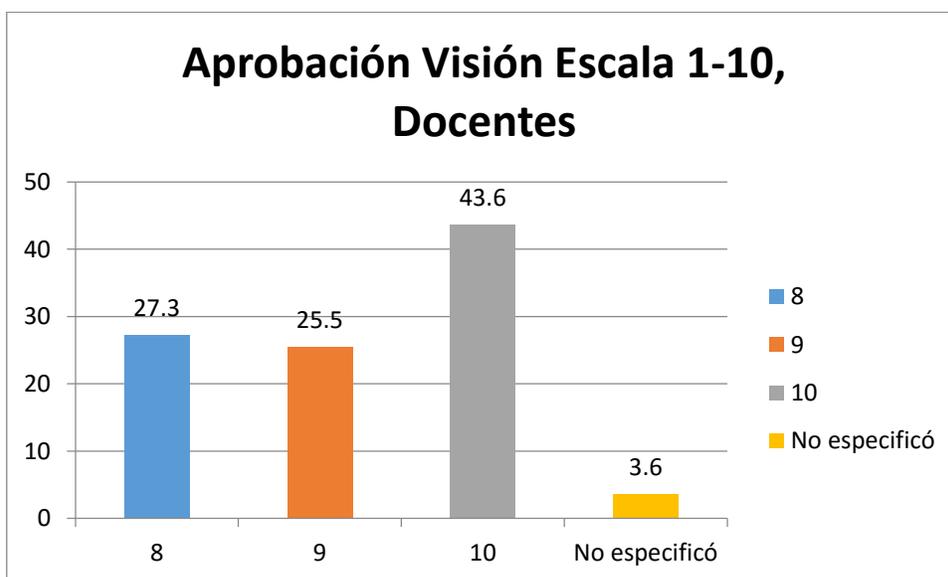
El 76.4% de los docentes encuestados sí aprueban la visión institucional, mientras que el 23.6% no contestó. Este último grupo representa a los docentes que aún no tienen claridad de la visión o peor aún de la filosofía institucional, con los cuales hay oportunidad para reforzarla.

Aprobación de la visión asignada por los encuestados en escala de 1 a 10.

Cuadro No. 86 Aprobación Visión Escala 1-10, Docentes

Nota	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0
2	0	0
3	0	0
4	0	0
5	0	0
6	0	0
7	0	0
8	15	27.3
9	14	25.5
10	24	43.6
No especificó	2	3.6
Total	55	100.0

Gráfico No. 83 Aprobación Visión Escala 1-10, Docentes



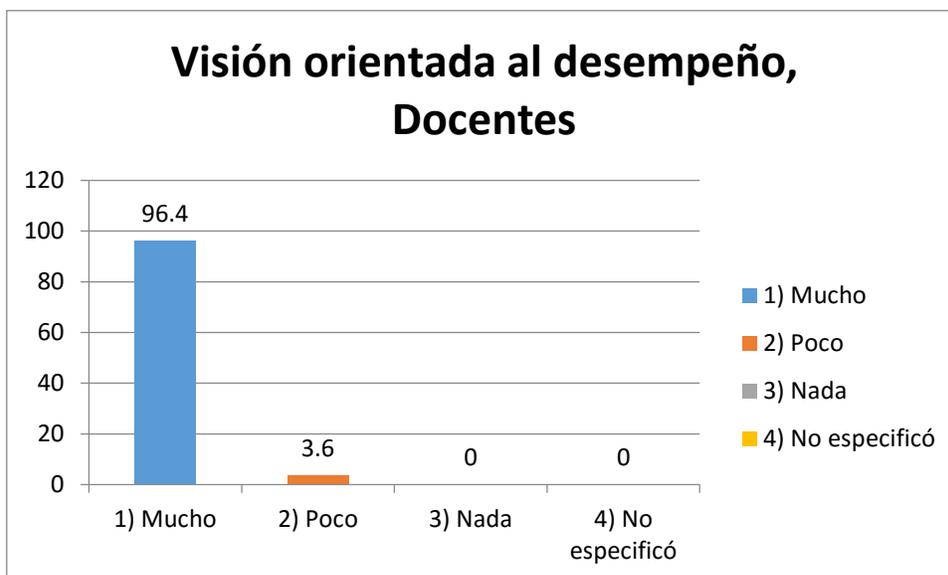
Los que aprueban la visión, han manifestado su nota siendo en mayor porcentaje 10.0 con 43.6% dada por los docentes, le sigue la nota de 8.0 que representa el 27.3% de los encuestados y 9.0 con 25.5%. De ellos, el 3.6% no especificó nota.

33.- ¿Considera que la visión de la UGB está orientada hacia un excelente desempeño del profesional en la realidad social?

Cuadro No. 87 Visión orientada al desempeño, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	53	96.4
2) Poco	2	3.6
3) Nada	0	0
4) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 84 Visión orientada al desempeño, Docentes



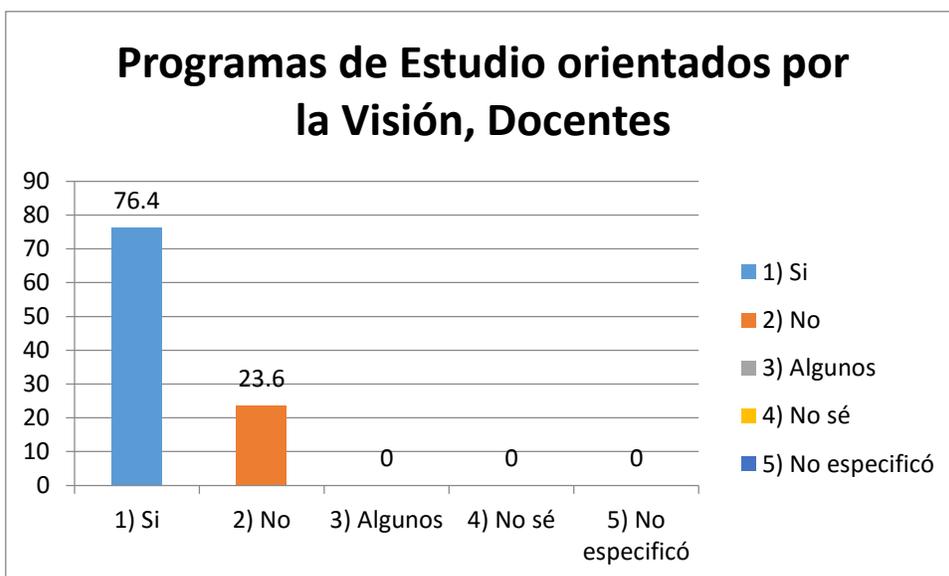
El 96.4% de los docentes manifiesta que en un grado de “Mucho” la visión institucional está orientada a fomentar desempeño profesional en desarrollo de sus actividades ante la sociedad; mientras que el 3.6% lo valora en “Poco”.

34.- ¿Los programas de estudio de su pensum están orientados al cumplimiento de la visión institucional?

Cuadro No. 88 Programas de Estudio orientados por la Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	42	76.4
2) No	13	23.6
3) Algunos	0	0
4) No sé	0	0
5) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 85 Programas de Estudio orientados por la Visión, Docentes



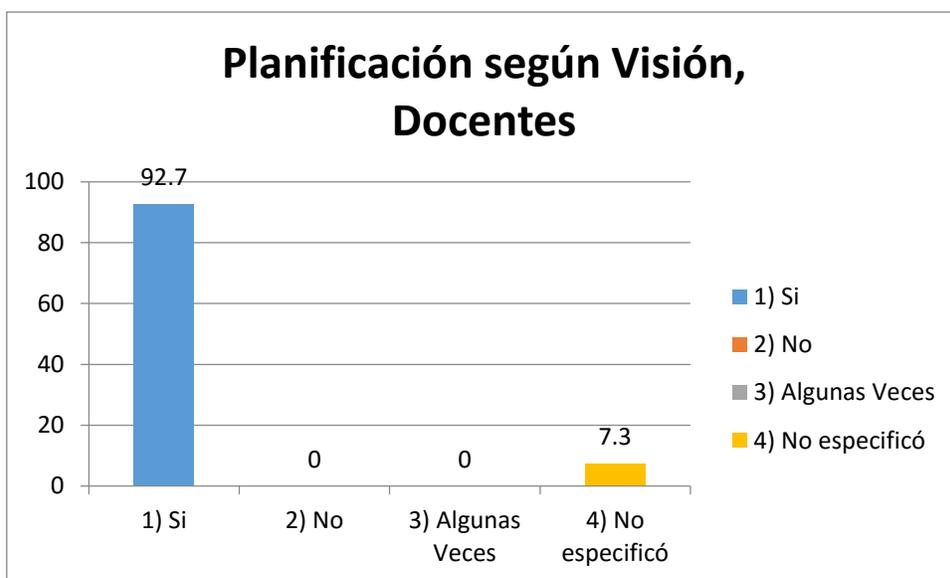
El 76.4% de los docentes encuestados manifiesta que los programas de estudio de las distintas carreras que ofrece la Universidad, sí están orientados por la visión institucional, dando esto un toque especial para el logro o cumplimiento de la misma; mientras que el 23.6% manifiesta que No encuentran la orientación de los planes a partir de la visión.

35 - ¿Cuando Ud. planifica tiene en cuenta los elementos que integran la visión de la UGB?

Cuadro No. 89 Planificación según Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	51	92.7
2) No	0	0
3) Algunas Veces	0	0
4) No especificó	4	7.3
Total	55	100.0

Gráfico No. 86 Planificación según Visión, Docentes



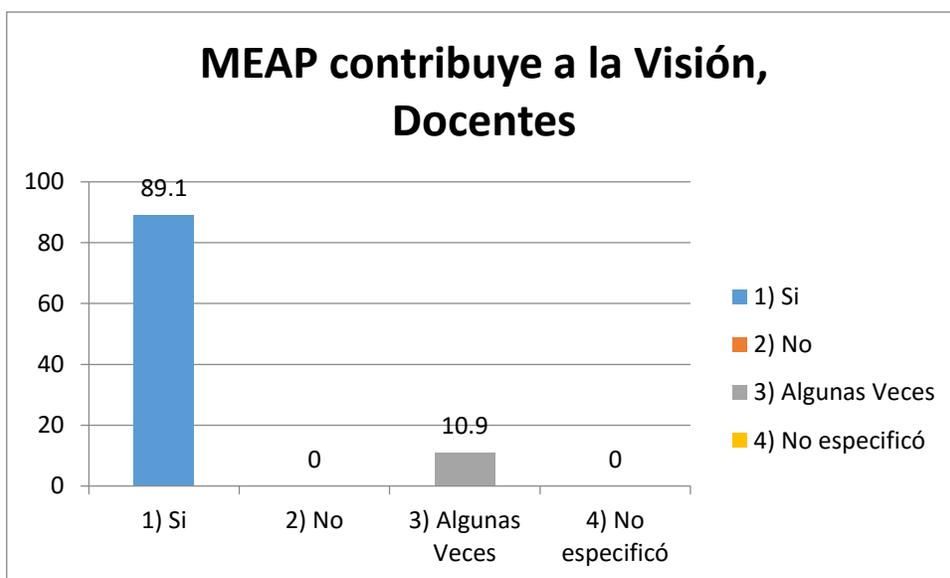
El 92.7% de los docentes manifiesta que sí toma en cuenta la visión institucional al momento de hacer su planificación didáctica lo cual fortalece la difusión, comprensión y logro de la misma; mientras que hay un 7.3% que no respondió.

36.- ¿Considera que el Modelo Educativo de Enseñanza-Aprendizaje (MEAP) implementado en la UGB contribuye al cumplimiento de la visión institucional?

Cuadro No. 90 MEAP contribuye a la Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	49	89.1
2) No	0	0
3) Algunas Veces	6	10.9
4) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 87 MEAP contribuye a la Visión, Docentes



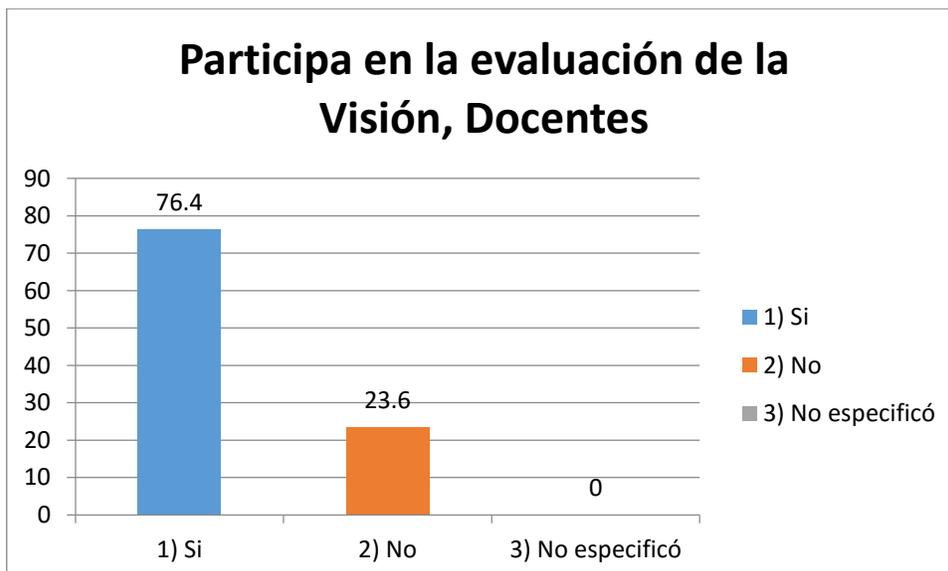
El 89.1% de los docentes manifiesta que el Modelo Educativo sí contribuye al cumplimiento de la visión, sin embargo el 10.9% dice que eso sucede sólo algunas veces.

37. ¿Participa usted en el proceso de evaluación durante la vigencia de la visión institucional?

Cuadro No. 91 Participa en la evaluación de la Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	42	76.4
2) No	13	23.6
3) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 88 Participa en la evaluación de la Visión, Docentes



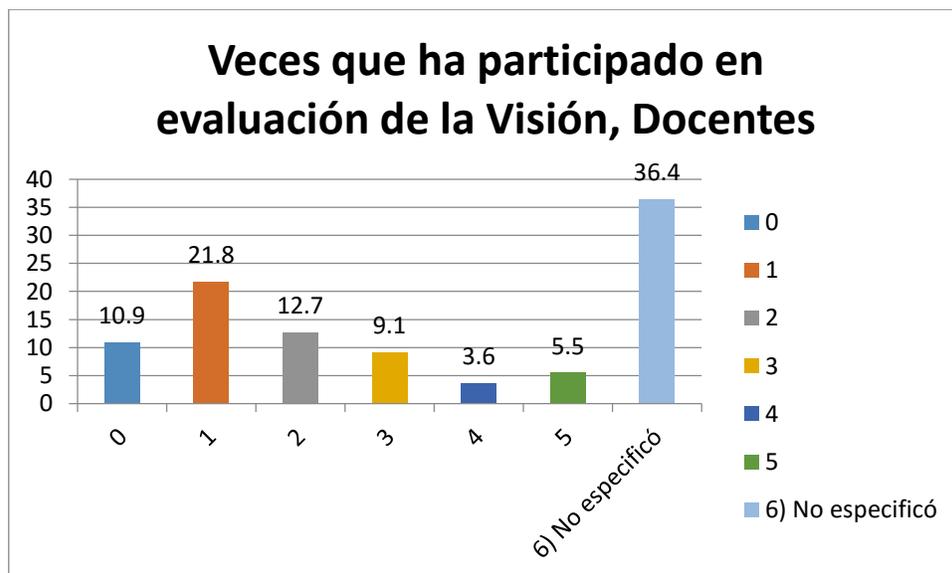
El 76.4% manifiesta que sí participa en la evaluación de la visión y el 23.6% dice que no lo hace.

38.- ¿Cuántas veces ha participado en la evaluación de la visión institucional?.

Cuadro No. 92 Veces que ha participado en evaluación de la Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	6	10.9
1	12	21.8
2	7	12.7
3	5	9.1
4	2	3.6
5	3	5.5
6) No especificó	20	36.4
Total	55	100.0

Gráfico No. 89 Veces que ha participado en evaluación de la Visión, Docentes



A pesar de que en la pregunta anterior, los docente manifiestan en su mayoría que sí participan en la evaluación de la visión, hay un 10.9% que indica que ninguna vez ha participado y 36.4% que no respondió. Esto permite inferir que no está claro el proceso bajo el cual se evalúa la visión institucional y la forma en que los docentes participan. El 21.8% manifiesta que ha participado 1 vez, el 12.7% lo ha hecho 2

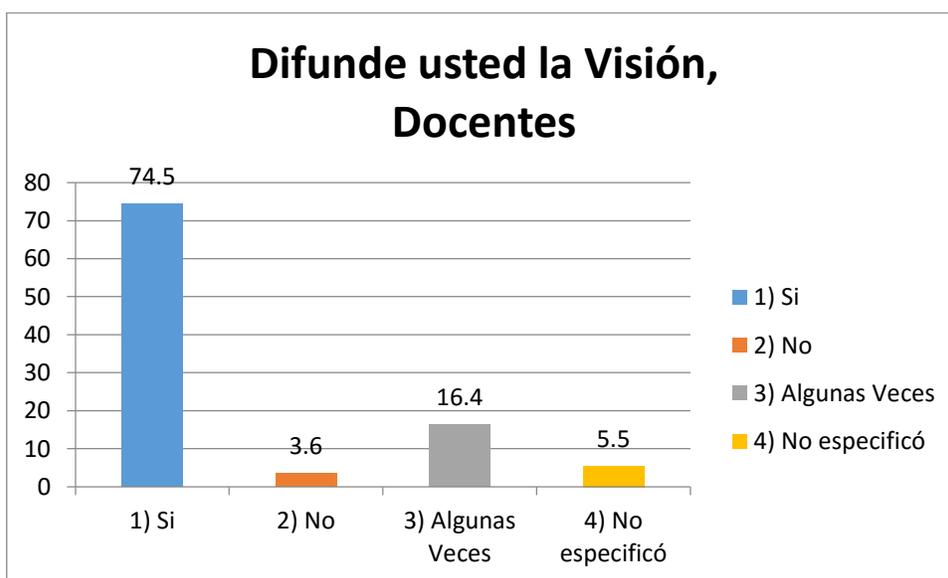
veces, el 9.1% ha participado 3 veces, el 3.6% ha sido involucrado 4 veces y el 5.5% ha estado en 5 veces en la evaluación de la visión.

39.- ¿Difunde usted la visión de la universidad?

Cuadro No. 93 Difunde usted la Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	41	74.5
2) No	2	3.6
3) Algunas Veces	9	16.4
4) No especificó	3	5.5
Total	55	100.0

Gráfico No. 90 Difunde usted la Visión, Docentes



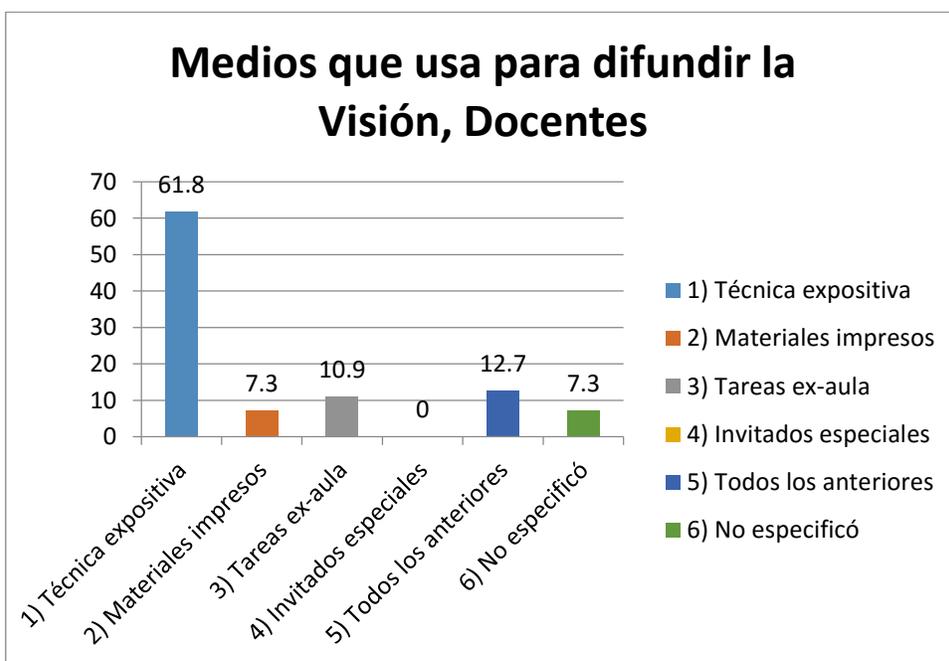
El 74.5% de los docentes afirman participar en la difusión de la visión de la Universidad, mientras que el 3.6% dice que No lo hace y el 16.4% manifiesta que Algunas Veces hace la labor de difusión; el 5.5% no respondió.

40.- ¿A través de que medio difunde la visión de la universidad?

Cuadro No. 94 Medios que usa para difundir la Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Técnica expositiva	34	61.8
2) Materiales impresos	4	7.3
3) Tareas ex-aula	6	10.9
4) Invitados especiales	0	0
5) Todos los anteriores	7	12.7
6) No especificó	4	7.3
Total	55	100.0

Gráfico No. 91 Medios que usa para difundir la Visión, Docentes



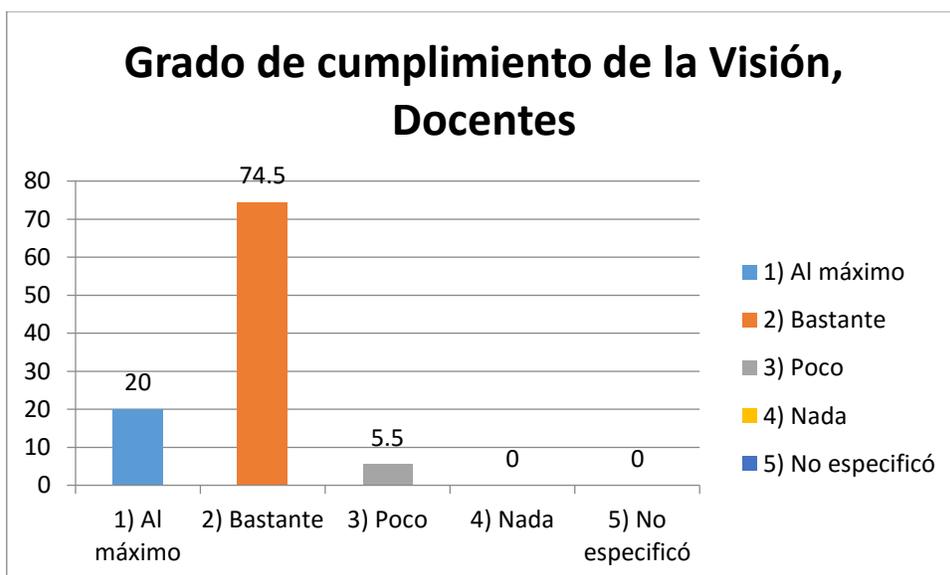
Los docentes hacen uso de varios medios para hacer la difusión de la visión institucional, siendo la técnica expositiva la más utilizada y expresada por el 61.8% de los encuestados; el 7.3% usa materiales impresos, el 10.9% mediante tareas ex-aula, el 12.7% indica que usa todos los medios anteriores incluyendo la participación de invitados especiales para hablar de la visión; el 7.3% restante no respondió.

41.- ¿Desde su punto de vista cual es el grado de cumplimiento de la visión que se realiza en el aula por los docentes?

Cuadro No. 95 Grado de cumplimiento de la Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Al máximo	11	20.0
2) Bastante	41	74.5
3) Poco	3	5.5
4) Nada	0	0
5) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 92 Grado de cumplimiento de la Visión, Docentes



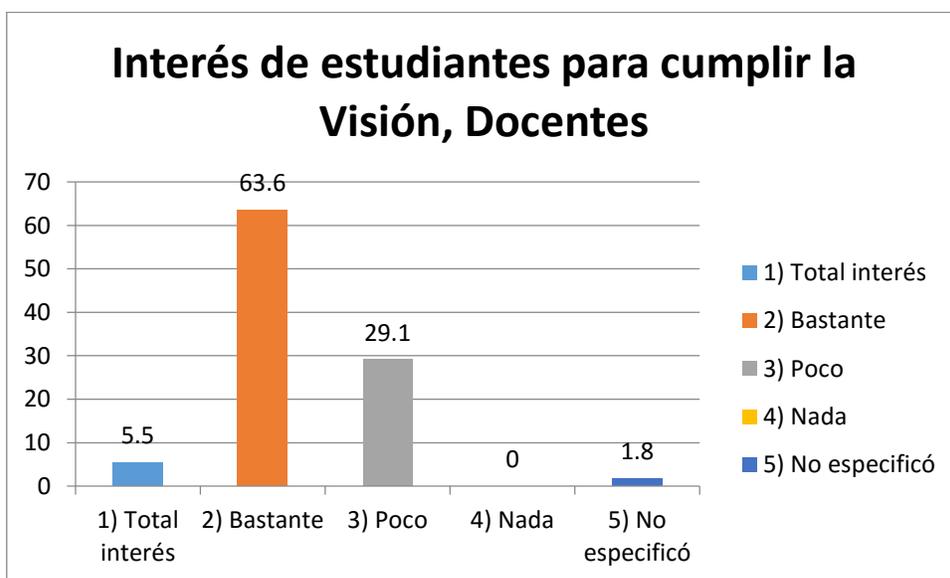
El 20% de los encuestados manifiesta que desde su condición de docente cumplen “al Máximo” la visión durante el ejercicio de la docencia en las aulas, el 74.5% manifiesta que lo hacen “Bastante”, 5.5% dice que “Poco”.

42.- Según usted, ¿el interés mostrado por los estudiantes para lograr el cumplimiento de la visión institucional es?

Cuadro No. 96 Interés de estudiantes para cumplir la Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Total interés	3	5.5
2) Bastante	35	63.6
3) Poco	16	29.1
4) Nada	0	0
5) No especificó	1	1.8
Total	55	100.0

Gráfico No. 93 Interés de estudiantes para cumplir la Visión, Docentes



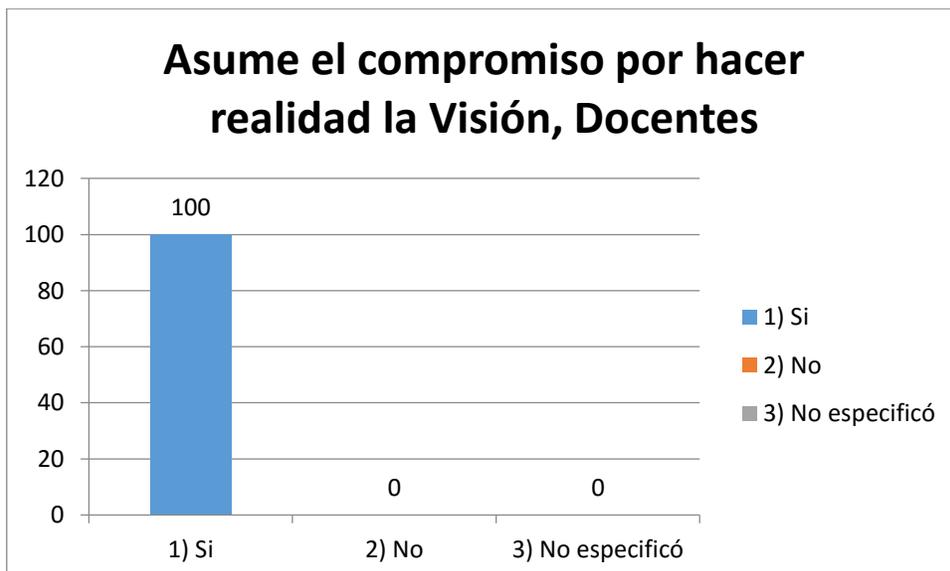
Según los docentes, el 5.5% de los estudiantes muestran “Total interés” por cumplir la visión institucional, mientras que el 63.5% son calificados en “Bastante”, 29.1% en “Poco” y 1.8% no respondió.

43.- ¿Asumiría el compromiso por hacer realidad desde su condición de docente la visión de la universidad?

Cuadro No. 97 Asume el compromiso por hacer realidad la Visión, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	55	100
2) No	0	0
3) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 94 Asume el compromiso por hacer realidad la Visión, Docentes



Como docentes, el 100% manifiesta que sí asume el compromiso por hacer realidad la visión de la Universidad.

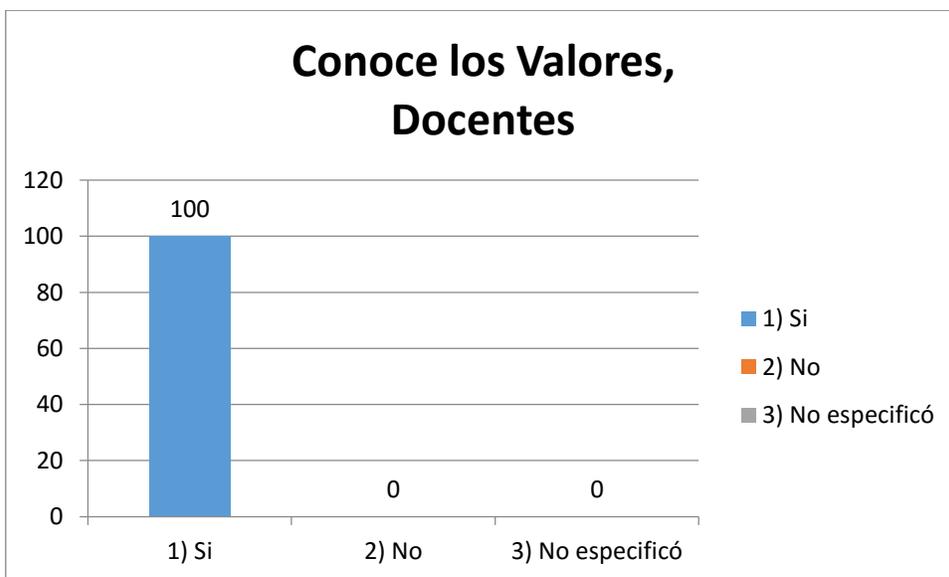
PARTE IV. ACEPTACION Y COMPRENSION DE LOS VALORES DE LA UGB

44.- ¿Conoce usted los valores de la institución?

Cuadro No. 98 Conoce los Valores, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	55	100
2) No	0	0
3) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 95 Conoce los Valores, Docentes



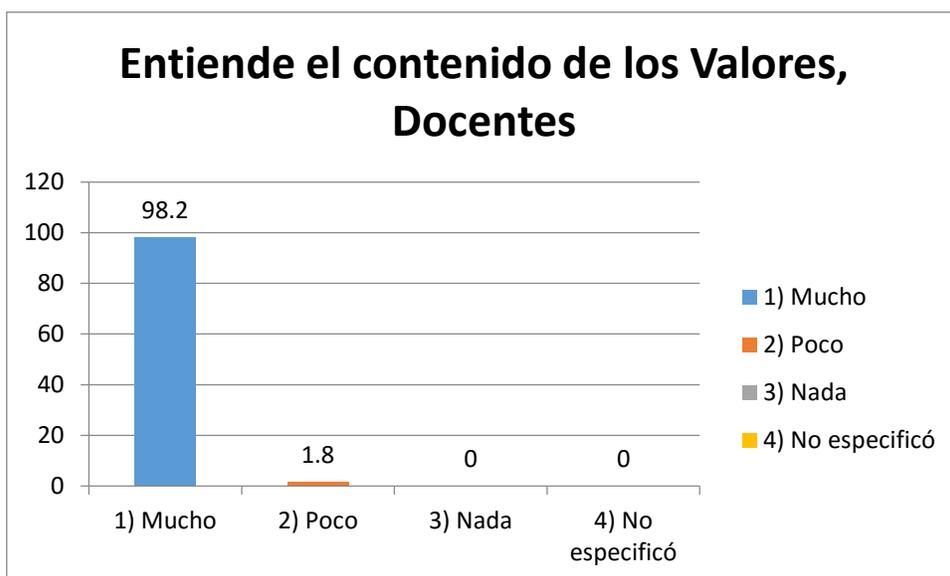
El 100% de los docentes manifiesta conocer los valores de la Universidad.

45.- ¿Entiende usted el contenido de los valores a fomentar en la universidad?

Cuadro No. 99 Entiende el contenido de los Valores, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	54	98.2
2) Poco	1	1.8
3) Nada	0	0
4) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 96 Entiende el contenido de los Valores, Docentes



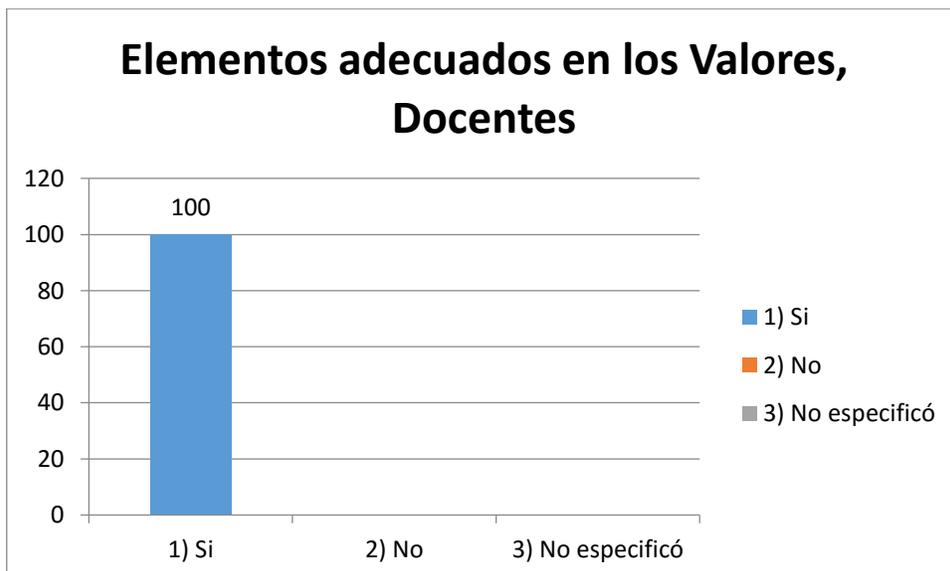
El 98.2% de los docentes manifiesta entender el contenido implícito en los Valores Institucionales, mientras que el 1.8% (1 docente) expresa que no lo entiende.

46.- ¿Para usted son adecuados los elementos que incluyen los valores de la universidad?

Cuadro No. 100 Elementos adecuados en los Valores, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	55	100
2) No	0	0
3) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 97 Elementos adecuados en los Valores, Docentes



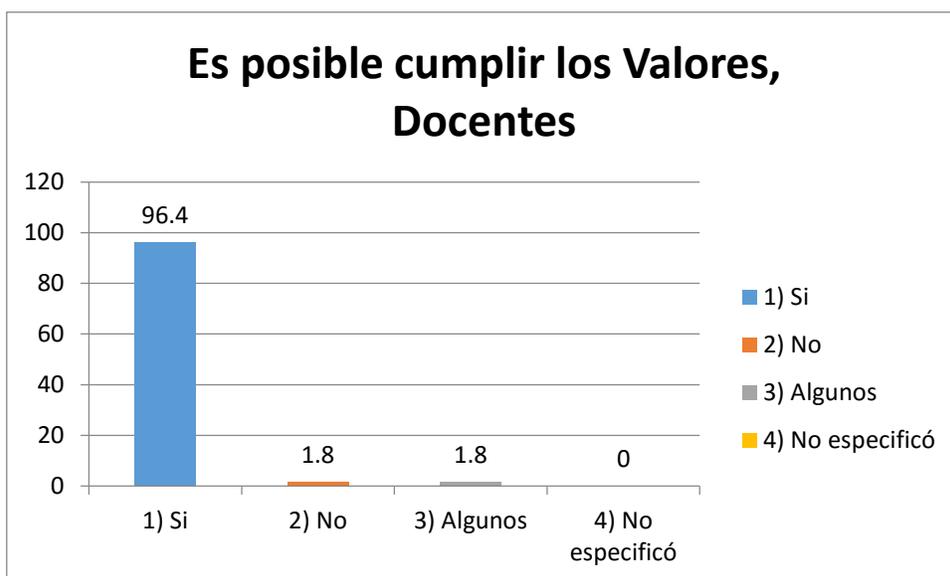
Para el 100% de los docentes encuestados, son adecuados los elementos involucrados en los valores institucionales.

47.- ¿Considera que es posible cumplir los elementos que integran los valores?

Cuadro No. 101 Es posible cumplir los Valores, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	53	96.4
2) No	1	1.8
3) Algunos	1	1.8
4) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 98 Es posible cumplir los Valores, Docentes



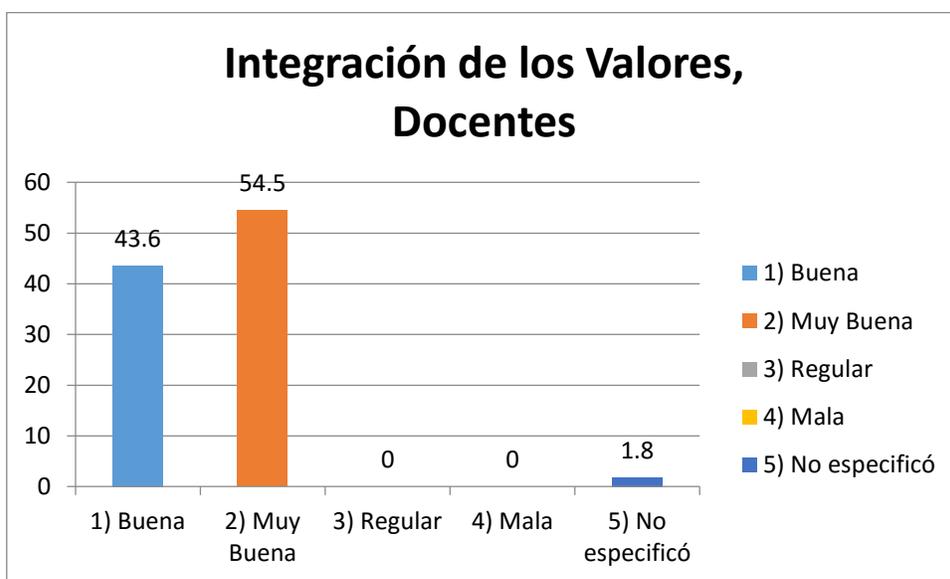
El 100% de los docentes encuestados considera que sí es posible cumplir con los valores establecidos por la Universidad en su filosofía institucional.

48.- ¿La forma en que están integrados los elementos de los valores es?

Cuadro No. 102 Integración de los Valores, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Buena	24	43.6
2) Muy Buena	30	54.5
3) Regular	0	0
4) Mala	0	0
5) No especificó	1	1.8
Total	55	100.0

Gráfico No. 99 Integración de los Valores, Docentes



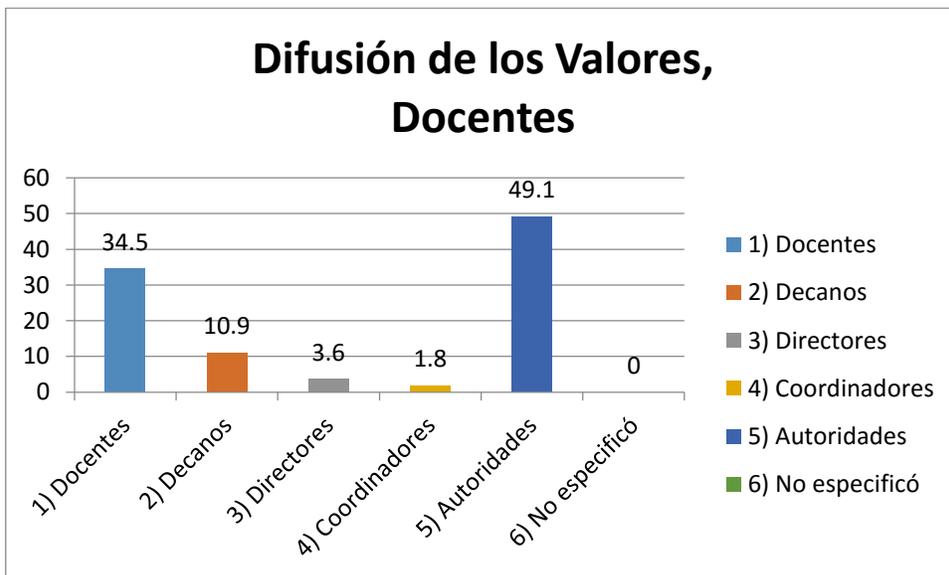
El 43.6% de los encuestados considera que la integración de los elementos contenidos en los Valores, es “Buena”, mientras que el 54.5% lo considera “Muy Buena” y 1.8% no respondió.

49.- ¿Quién le ha difundido los valores de la universidad?

Cuadro No. 103 Difusión de los Valores, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Docentes	19	34.5
2) Decanos	6	10.9
3) Directores	2	3.6
4) Coordinadores	1	1.8
5) Autoridades	27	49.1
6) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 100 Difusión de los Valores, Docentes



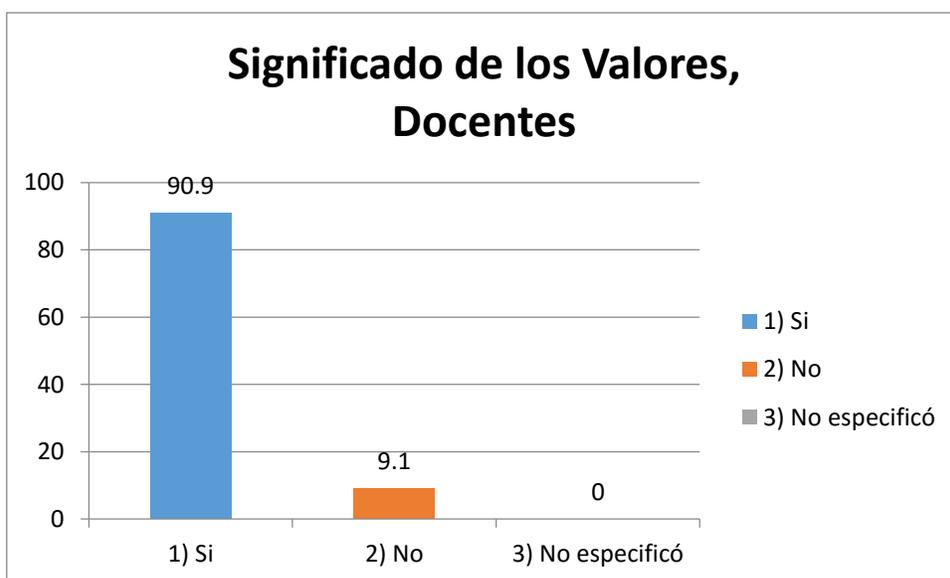
Según los docentes, los Valores Institucionales le son difundidos por los mismos docentes en 34.5%, el 10.9% dice que han tenido participación los Decanos en la tarea de difusión, el 3.6% indica que lo ha recibido de parte de los Directores, 1.8% especifica la participación de Coordinadores y el 49.1% indica que han sido las Autoridades quienes mayormente han difundido los valores institucionales entre los docentes.

50. Le han dicho ¿qué significan los valores para la universidad?

Cuadro No. 104 Significado de los Valores, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	50	90.9
2) No	5	9.1
3) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 101 Significado de los Valores, Docentes



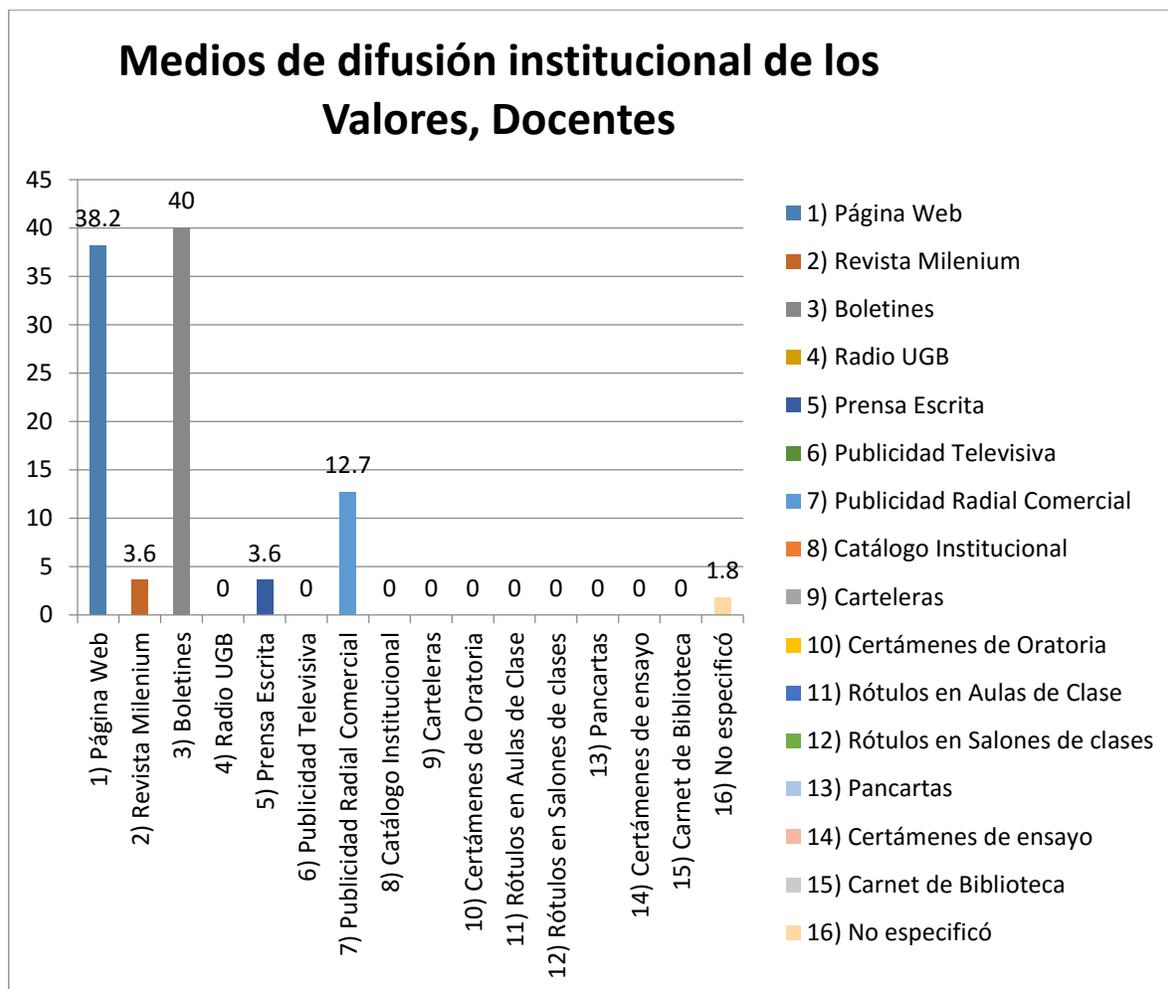
El 90.9% de los encuestados manifiesta que sí se le ha explicado el significado de los valores de la Universidad, mientras que el 9.1% indica que No le han trasladado éste significado.

51.- ¿A través de que medio le han difundido los valores de la institución?

Cuadro No. 105 Medios de difusión institucional de los Valores, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Página Web	21	38.2
2) Revista Milenium	2	3.6
3) Boletines	22	40.0
4) Radio UGB	0	0
5) Prensa Escrita	2	3.6
6) Publicidad Televisiva	0	0
7) Publicidad Radial Comercial	7	12.7
8) Catálogo Institucional	0	0
9) Carteleras	0	0
10) Certámenes de Oratoria	0	0
11) Rótulos en Aulas de Clase	0	0
12) Rótulos en Salones de clases	0	0
13) Pancartas	0	0
14) Certámenes de ensayo	0	0
15) Carnet de Biblioteca	0	0
16) No especificó	1	1.8
	55	100

Gráfico No. 102 Medios de difusión institucional de los Valores, Docentes



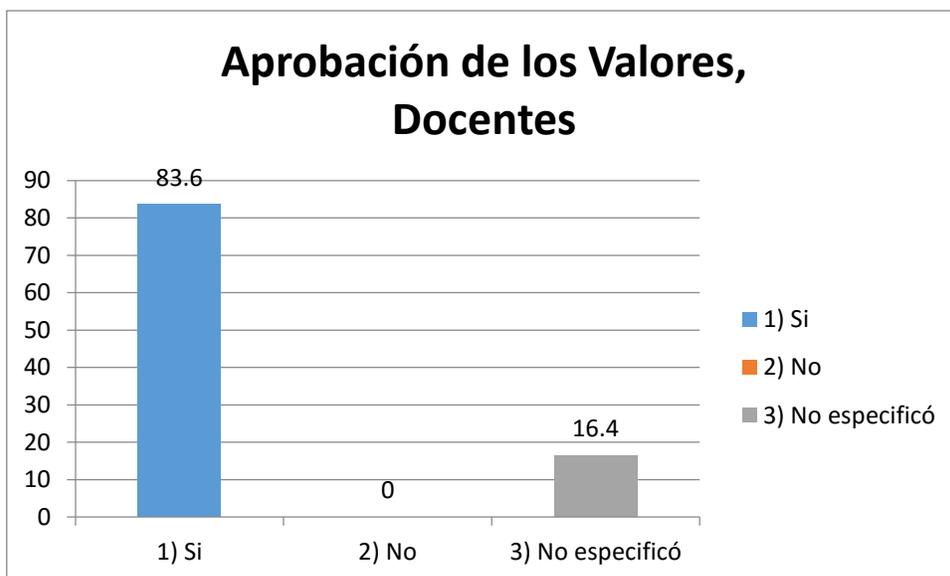
Los principales medios utilizados para difundir los Valores institucionales son Boletines (40%), Página Web (38.2%) seguidos por la publicidad radial comercial (12.7%). A éstos les acompaña la revista Milenium III y la prensa escrita con 3.6% cada una.

52.- ¿Aprueba usted los valores de la universidad?. Escriba un valor entre 1 y 10:

Cuadro No. 106 Aprobación de los Valores, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	46	83.6
2) No	0	0
3) No especificó	9	16.4
Total	55	100.0

Gráfico No. 103 Aprobación de los Valores, Docentes



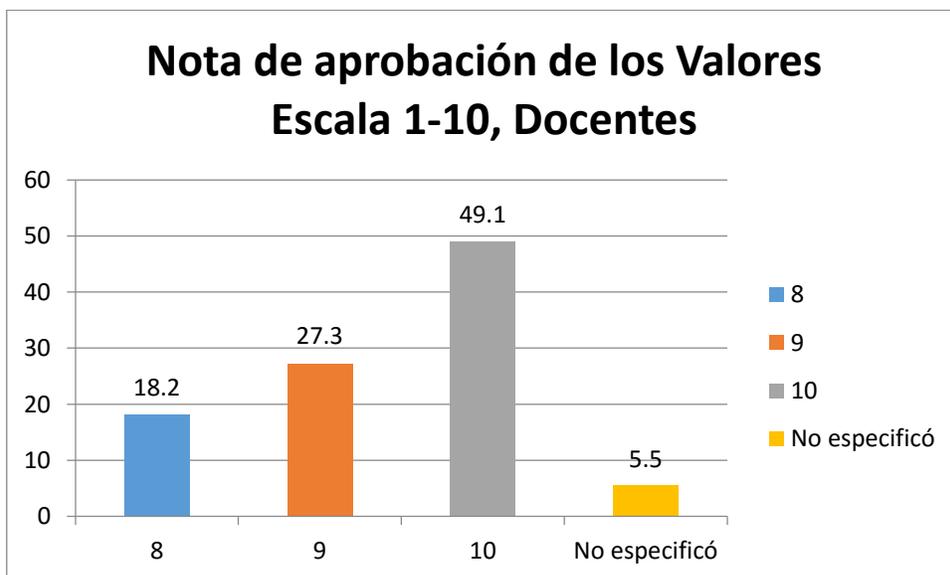
El 83.6% de los docentes aprueba los Valores de la institución; sin embargo, el 16.4% no respondió.

Aprobación de los valores asignada por los encuestados en escala de 1 a 10.

Cuadro No. 107 Nota de aprobación de los Valores Escala 1-10, Docentes

Nota	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0
2	0	0
3	0	0
4	0	0
5	0	0
6	0	0
7	0	0
8	10	18.2
9	15	27.3
10	27	49.1
No especificó	3	5.5
Total	55	100.0

Gráfico No. 104 Nota de aprobación de los Valores Escala 1-10, Docentes



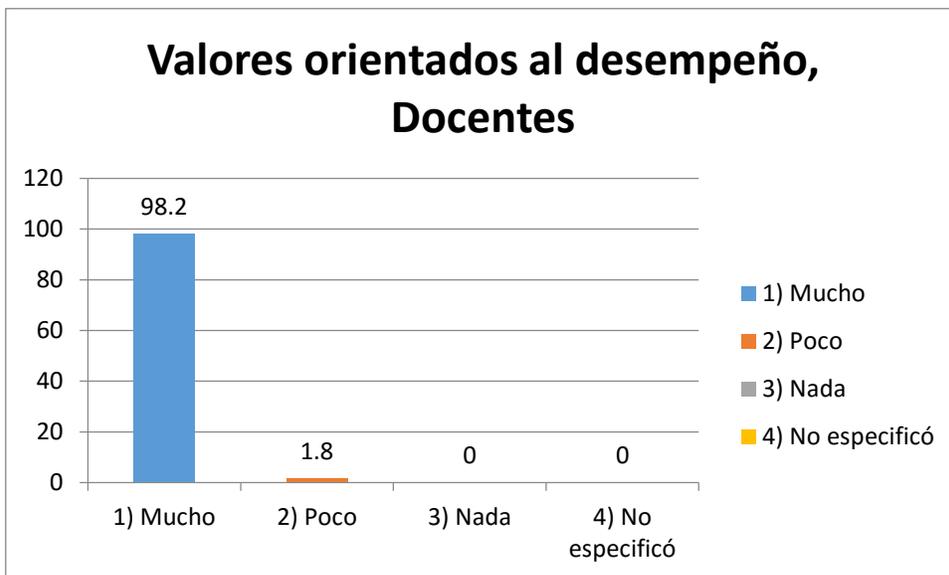
De los que respondieron y asignaron nota a los valores de la Universidad, lo hicieron así: El 18.2% asignó una nota d 8.0, el 27.3% los calificó con 9.0 y el 49.1% con 10.0. El 5.5% no respondió.

53.- ¿Considera que los valores de la UGB están orientados hacia la un excelente desempeño del profesional en la realidad social?

Cuadro No. 108 Valores orientados al desempeño, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	54	98.2
2) Poco	1	1.8
3) Nada	0	0
4) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 105 Valores orientados al desempeño, Docentes



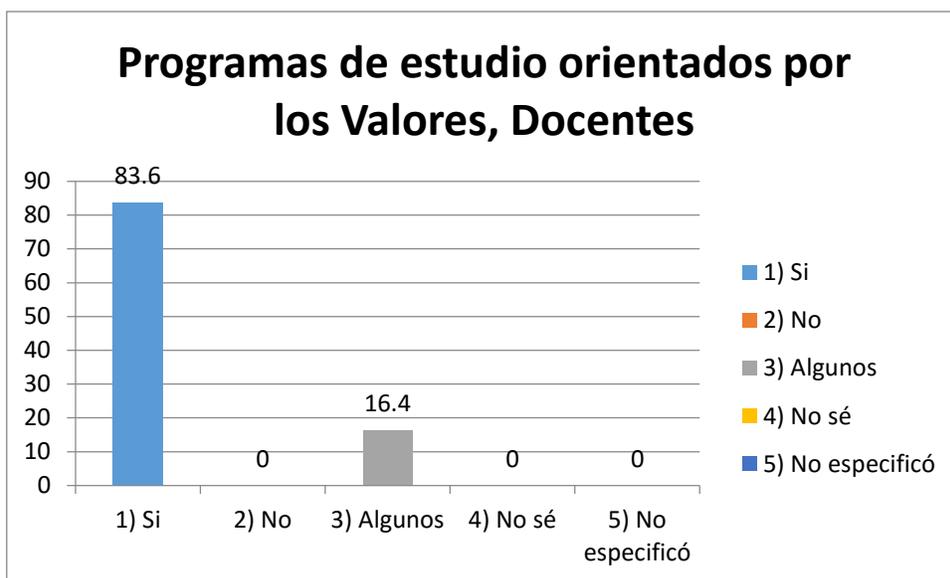
Según los docentes encuestados, el 98.2% corresponde a que los Valores Institucionales están orientados en “Mucho” al Desempeño profesional en la sociedad.

54.- ¿Los programas de estudio de su pensum están orientados al cumplimiento de los valores de la institución?

Cuadro No. 109 Programas de estudio orientados por los Valores, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	46	83.6
2) No	0	0
3) Algunos	9	16.4
4) No sé	0	0
5) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 106 Programas de estudio orientados por los Valores, Docentes



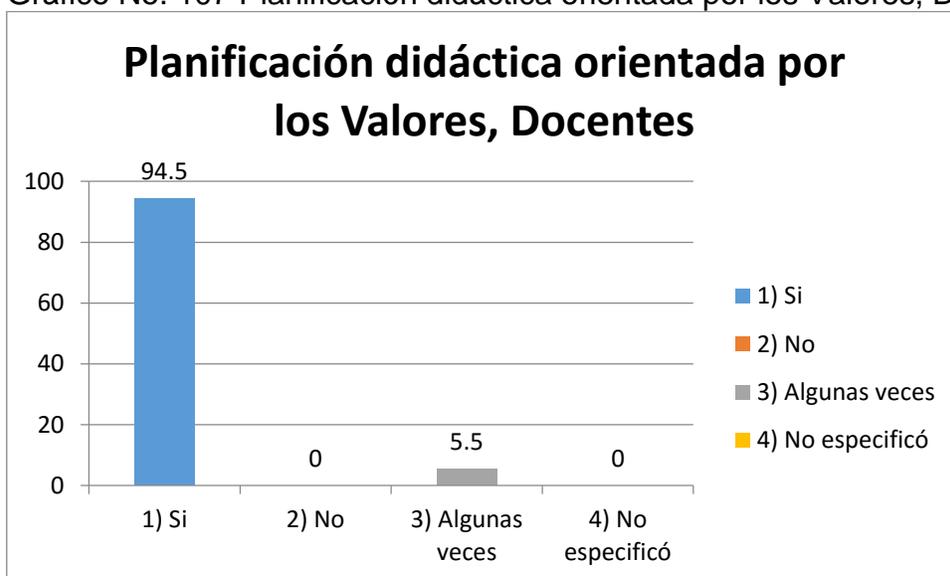
Los docentes manifiestan en 83.6% que los Programas de Estudio de las distintas carreras que ofrece la Universidad, sí están orientados por los Valores enunciados en su Filosofía Institucional y el 16.4% manifiesta que Algunos programas cumplen con ésta condición.

55.- ¿Cuando Ud. planifica tiene en cuenta los elementos que integran los valores de la UGB?

Cuadro No. 110 Planificación didáctica orientada por los Valores, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	52	94.5
2) No	0	0
3) Algunas veces	3	5.5
4) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 107 Planificación didáctica orientada por los Valores, Docentes



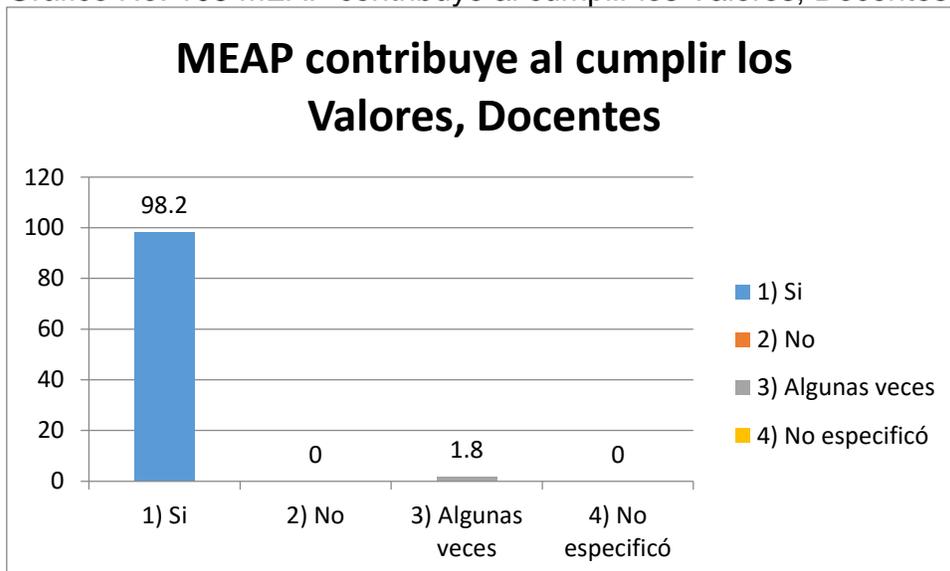
El 94.5% de los docentes indica que sí toma en cuenta los valores de la Universidad cuando elabora su planificación didáctica y el 5.5% responde que Algunas Veces lo hace.

56.- ¿Considera que el Modelo Educativo implementado en la UGB contribuye al cumplimiento de los valores de la institución?

Cuadro No. 111 MEAP contribuye al cumplir los Valores, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	54	98.2
2) No	0	0
3) Algunas veces	1	1.8
4) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 108 MEAP contribuye al cumplir los Valores, Docentes



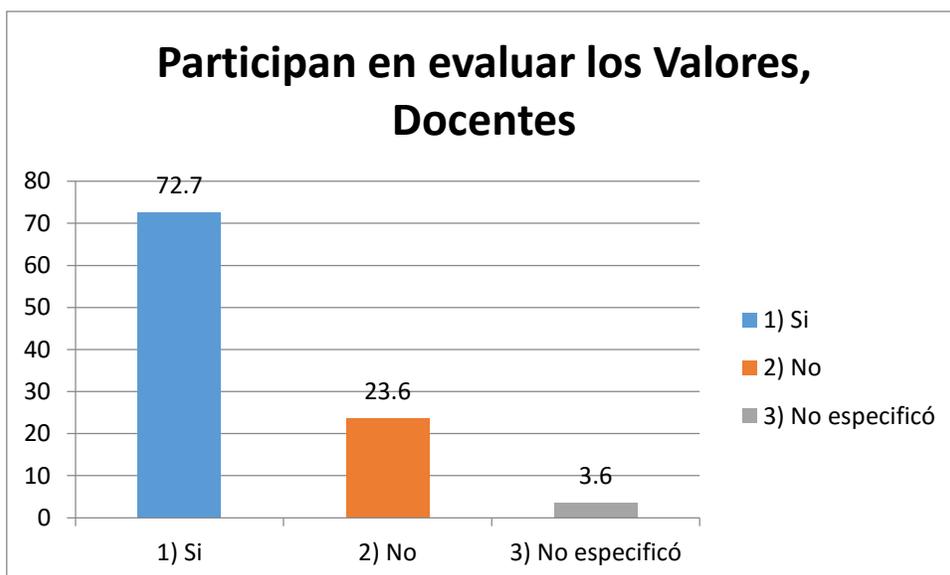
El 98.2% de los docentes manifiesta que el Modelo Educativo de la UGB contribuye a cumplir los valores institucionales, mientras que el 1.8% dice que esto sucede Algunas Veces.

57. ¿Participa usted en los procesos de evaluación de la vigencia de los valores de la universidad?

Cuadro No. 112 Participan en evaluar los Valores, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	40	72.7
2) No	13	23.6
3) No especificó	2	3.6
Total	55	100.0

Gráfico No. 109 Participan en evaluar los Valores, Docentes



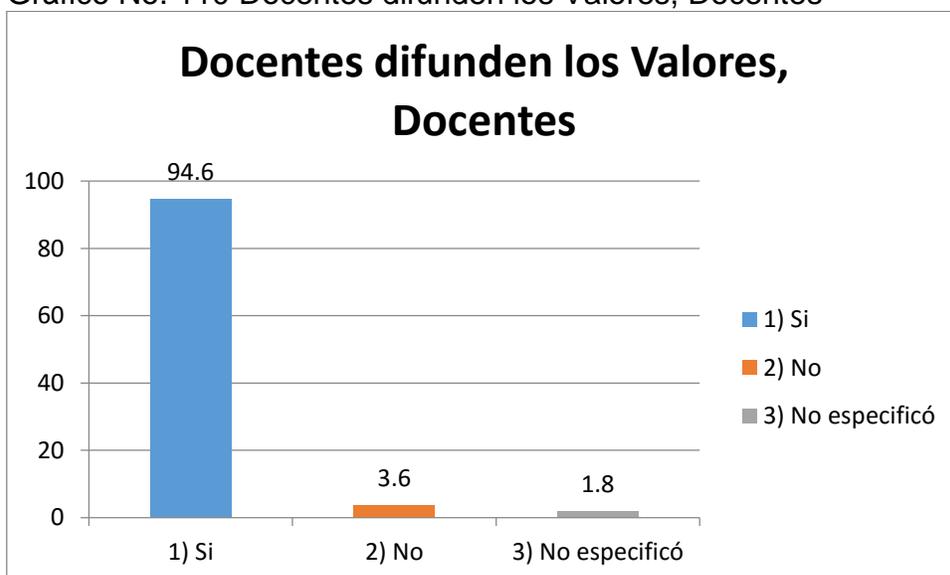
El 72.7% de los encuestados manifiesta que sí participa en la evaluación de los valores institucionales, mientras que el 23.6% indica que no lo hace y el 3.5% no respondió.

58.- ¿Difunde usted los valores de la universidad?

Cuadro No. 113 Docentes difunden los Valores, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	52	94.6
2) No	2	3.6
3) No especificó	1	1.8
Total	55	100.0

Gráfico No. 110 Docentes difunden los Valores, Docentes



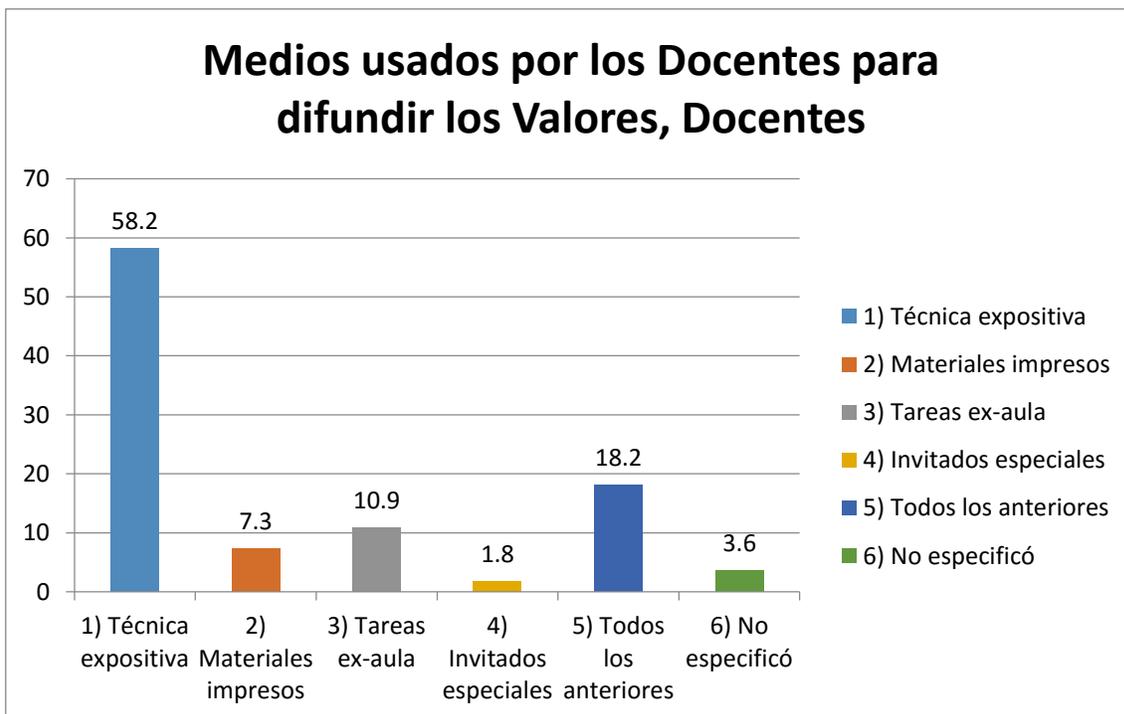
El 94.6% de los docentes afirma que sí difunde los valores institucionales entre la población estudiantil, mientras que el 3.6% manifiesta que no lo hace y el 1.8% no respondió.

59.- ¿A través de que medio difunde los valores de la universidad?

Cuadro No. 114 Medios usados por los Docentes para difundir los Valores, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Técnica expositiva	32	58.2
2) Materiales impresos	4	7.3
3) Tareas ex-aula	6	10.9
4) Invitados especiales	1	1.8
5) Todos los anteriores	10	18.2
6) No especificó	2	3.6
Total	55	100.0

Gráfico No. 111 Medios usados por los Docentes para difundir los Valores, Docentes



Los principales medios utilizados por los docentes para difundir los valores institucionales son: Técnica expositiva con 58.2% de coincidencias, tareas exaulas con 10.9%, materiales impresos representados por 7.3% e invitados especiales con

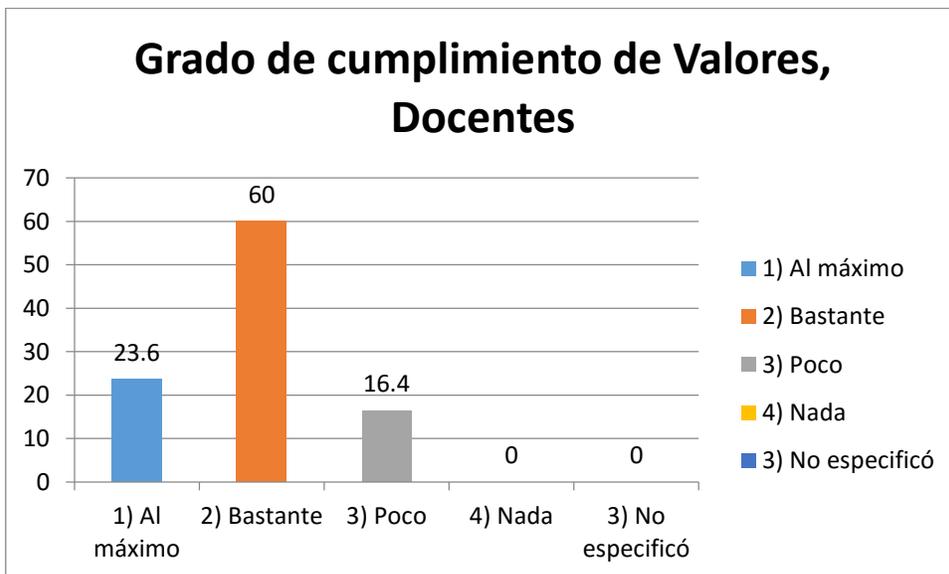
1.8%. El 18.2% manifiesta que usa todas las técnicas anteriores y el 3.6% no respondió.

60.- ¿Desde su punto de vista cual es el grado de cumplimiento de los valores que se realiza en el aula por los docentes?

Cuadro No. 115 Grado de cumplimiento de Valores, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Al máximo	13	23.6
2) Bastante	33	60.0
3) Poco	9	16.4
4) Nada	0	0
3) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 112 Grado de cumplimiento de Valores, Docentes



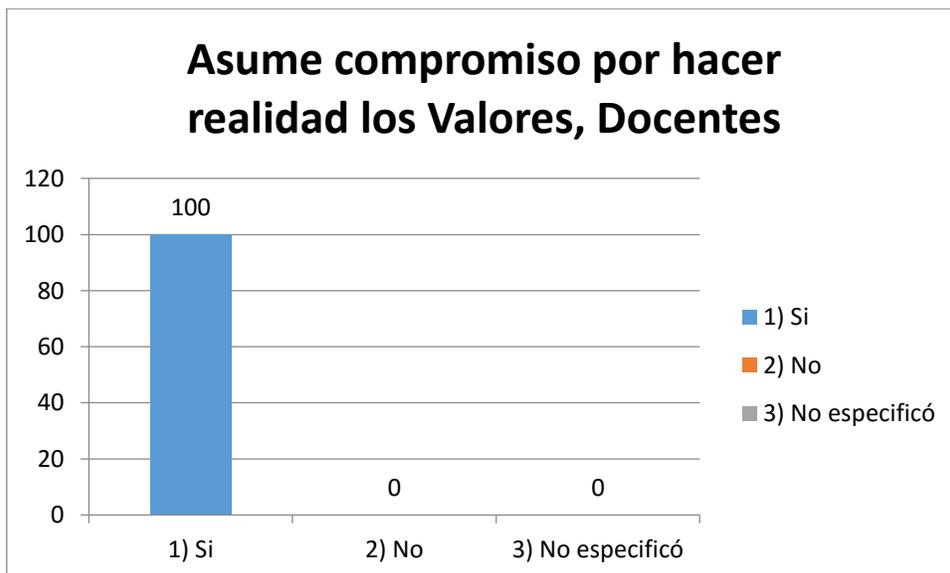
El 23.6% de los docentes coincide en que se está cumpliendo “al Máximo” los valores en el aula, el 60% lo evalúa como “Bastante” y el 16.4% indica que “Poco”.

61.- ¿Asumiría el compromiso por hacer realidad desde su condición de docente los valores de la universidad?

Cuadro No. 116 Asume compromiso por hacer realidad los Valores, Docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	55	100
2) No	0	0
3) No especificó	0	0
Total	55	100.0

Gráfico No. 113 Asume compromiso por hacer realidad los Valores, Docentes



El 100% de los docentes que participaron en la encuesta, manifiestan que sí asumen el compromiso por hacer realidad los Valores de la UGB.

7.3. ANALISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS ADMINISTRATIVOS

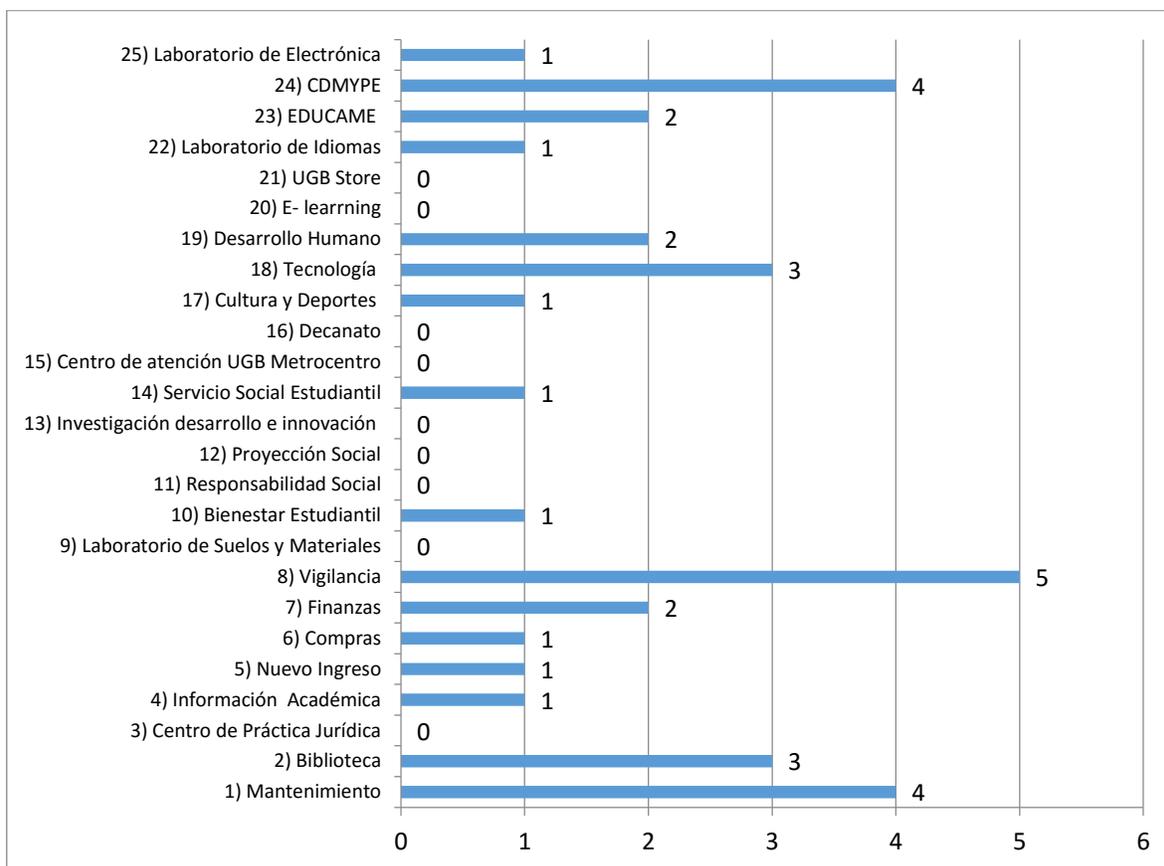
1.- Área de Trabajo:

Cuadro No. 117 Distribución de Administrativos por área de trabajo

Área	Frecuencia	Porcentaje
1) Mantenimiento	4	12.1
2) Biblioteca	3	9.3
3) Centro de Práctica Jurídica	0	0.0
4) Información Académica	1	3.0
5) Nuevo Ingreso	1	3.0
6) Compras	1	3.0
7) Finanzas	2	6.1
8) Vigilancia	5	15.2
9) Laboratorio de Suelos y Materiales	0	0.0
10) Bienestar Estudiantil	1	3.0
11) Responsabilidad Social	0	0.0
12) Proyección Social	0	0.0
13) Investigación desarrollo e innovación	0	0.0
14) Servicio Social Estudiantil	1	3.0
15) Centro de atención UGB Metrocentro	0	0.0
16) Decanato	0	0.0
17) Cultura y Deportes	1	3.0
18) Tecnología	3	9.1
19) Desarrollo Humano	2	6.1
20) E- learning	0	0.0
21) UGB Store	0	0.0
22) Laboratorio de Idiomas	1	3.0
23) EDUCAME	2	6.1

24) CDMYPE	4	12.1
25) Laboratorio de Electrónica	1	3.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 114 Distribución de Administrativos por área de trabajo



Esta encuesta fue contestada por la representación de todo el personal administrativo, haciendo un total de 33 empleados encuestados.

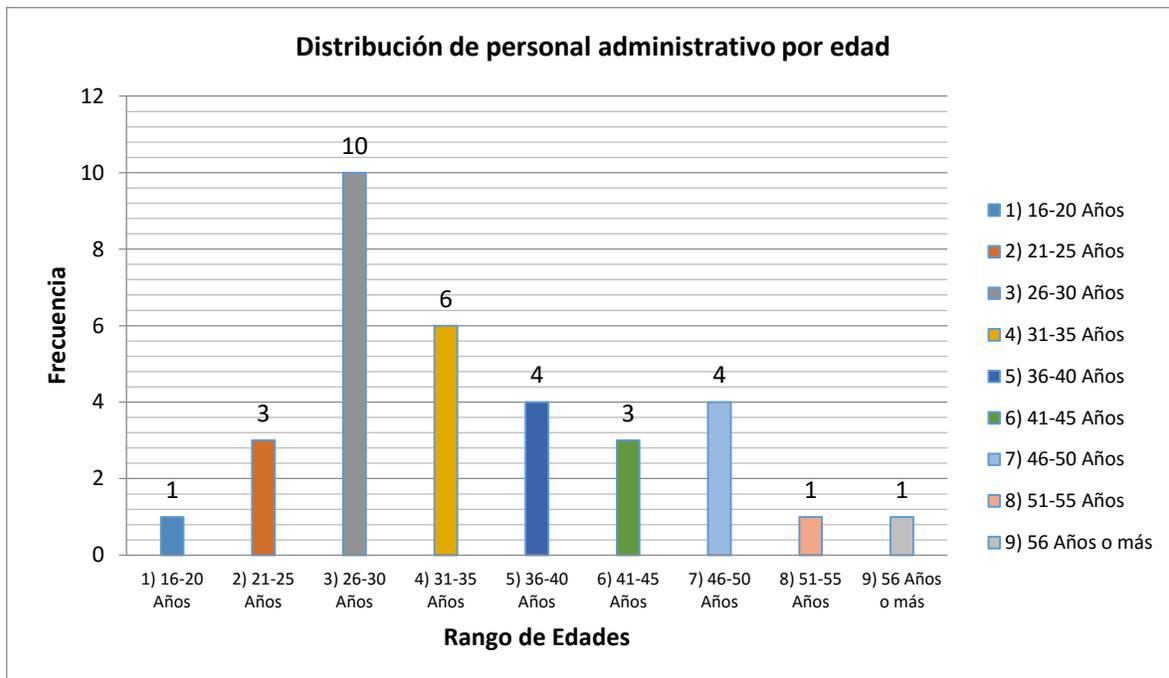
2.- Edad:

Cuadro No. 118 Distribución de Administrativos por edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
1) 16-20 Años	1	3.0
2) 21-25 Años	3	9.1
3) 26-30 Años	10	30.3

4) 31-35 Años	6	18.2
5) 36-40 Años	4	12.1
6) 41-45 Años	3	9.1
7) 46-50 Años	4	12.1
8) 51-55 Años	1	3.0
9) 56 Años o más	1	3.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 115 Distribución de Administrativos por edad



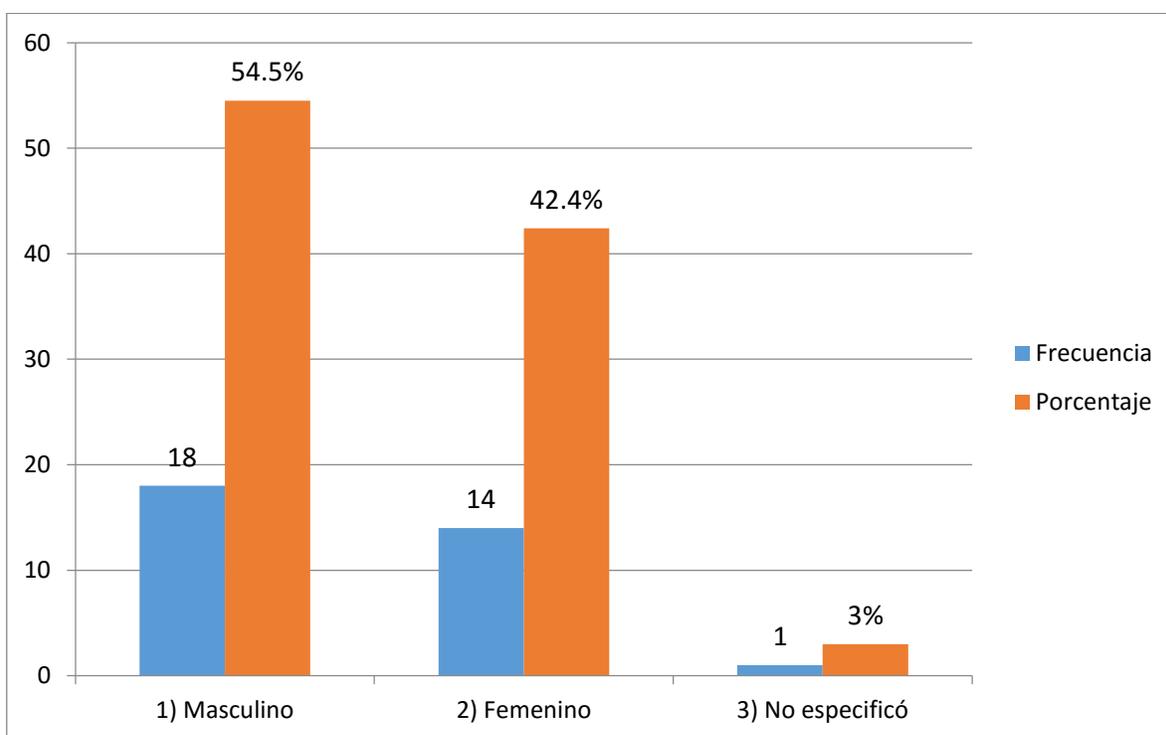
La mayor cantidad de empleados encuestados es de diez y corresponde al rango de 26 a 30 años de edad seguido por 6 de 31 a 35 años; incluye a un empleado de entre dieciséis y 20 años y dos de cincuenta y cinco o más años.

3.- Sexo:

Cuadro No. 119 Distribución de Administrativos por Sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
1) Masculino	18	54.5
2) Femenino	14	42.4
3) No especificó	1	3.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 116 Distribución de Administrativos por Sexo



El 55% de los empleados encuestados que él tiene sexo masculino mientras que el 42% es femenino.

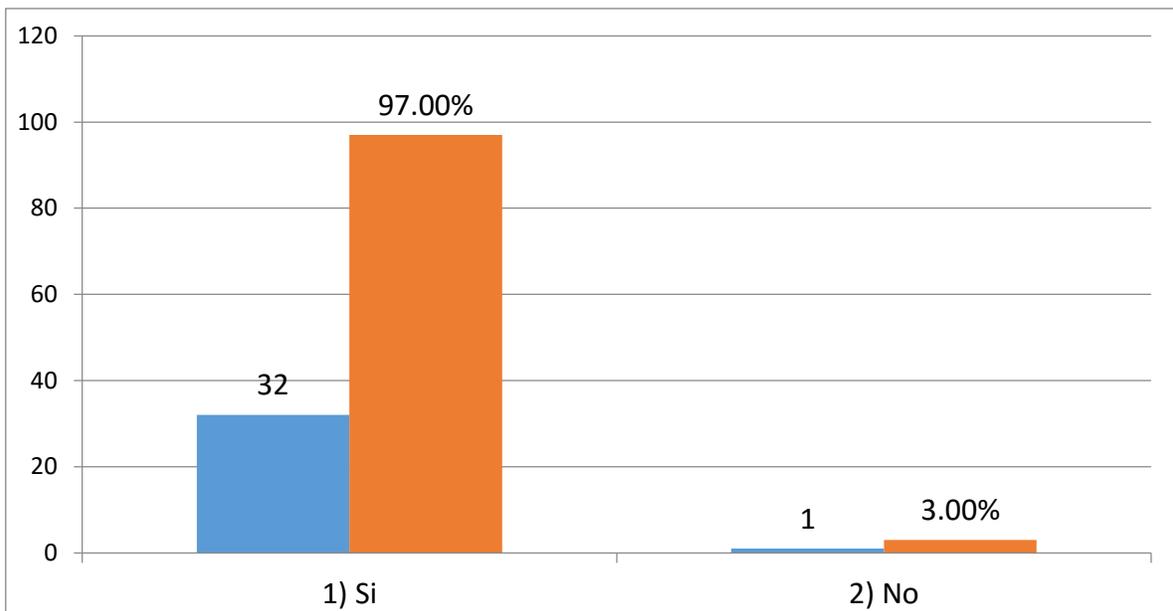
PARTE II. ACEPTACION Y COMPRESION DE LA MISION INSTITUCIONAL

4.- ¿Conoce usted la misión institucional?

Cuadro No. 120 Conocimiento de la Misión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	32	97.0
2) No	1	3.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 117 Conocimiento de la Misión, Administrativos



El 97% del personal administrativo manifiesta que conoce la misión institucional, mientras que en sólo 3% indica que no.

5.- ¿Entiende usted el contenido de la misión de la universidad?

Cuadro No. 121 Entendimiento del contenido de la Misión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	31	93.9
2) Poco	1	3.0
3) Nada	0	0.0
4) No especificó	1	3.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 118 Entendimiento del contenido de la Misión, Administrativos



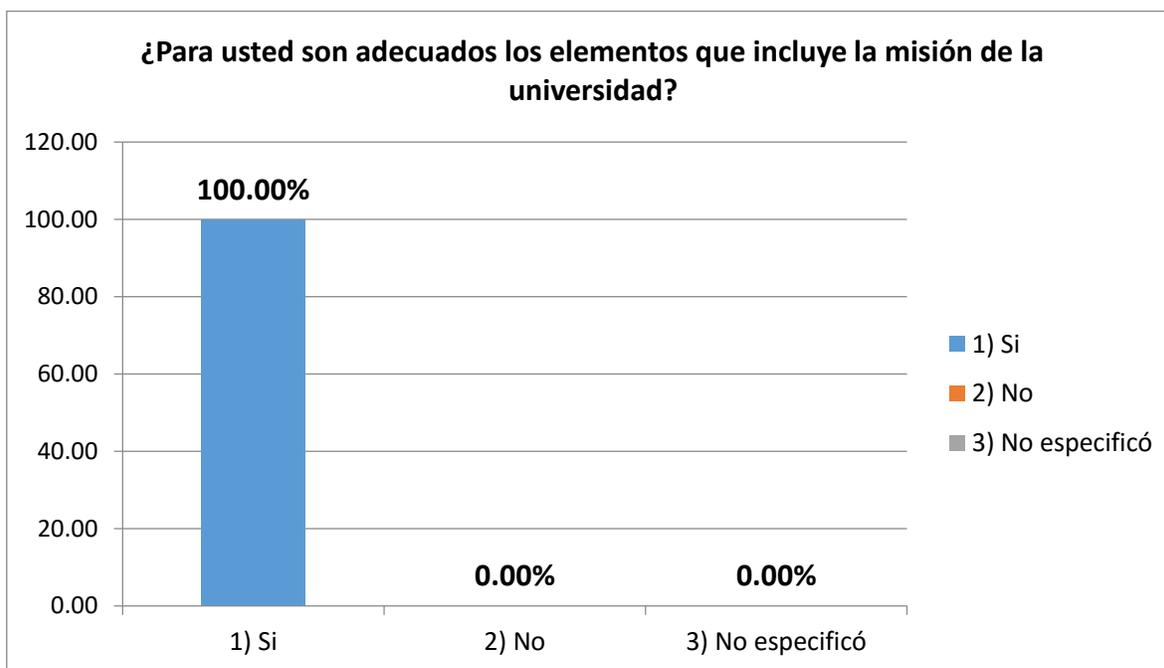
La redacción que tiene la misión institucional permite que el 94% del personal administrativo entienda mucho el contenido del mismo, mientras que sólo el 3% indicó que no la entiende y otro 3% no especificó respuesta en este ítem.

6.- ¿Para usted son adecuados los elementos que incluye la misión de la universidad?

Cuadro No. 122 Elementos adecuados de la Misión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	33	100.00
2) No	0	0.00
3) No especificó	0	0.00
Total	33	100.00

Gráfico No. 119 Elementos adecuados de la Misión, Administrativos



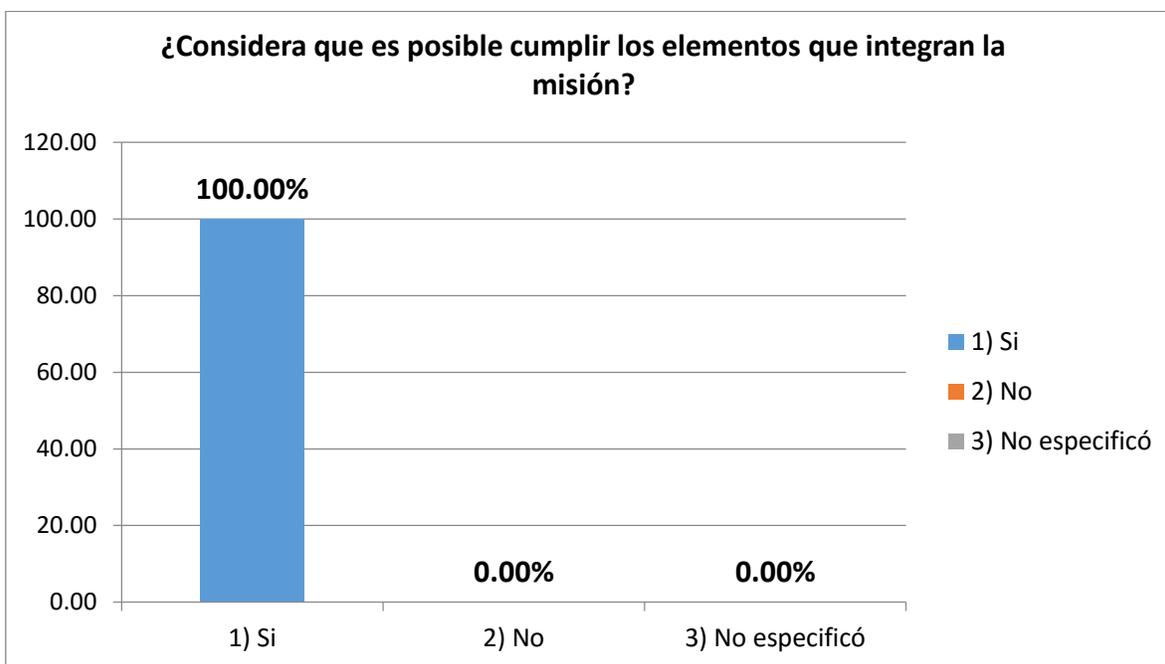
El 100% del personal administrativo del Centro Regional de Usulután responde que los elementos de la misión de la universidad, son adecuados.

7.- ¿Considera que es posible cumplir los elementos que integran la misión?

Cuadro No. 123 Posibilidad de cumplir la Misión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	33	100
2) No	0	0.0
3) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 120 Posibilidad de cumplir la Misión, Administrativos



De igual forma que los consideran adecuados, el 100% del personal administrativo del Centro Regional de Usulután considera que sí es posible cumplir los elementos que integran la misión institucional.

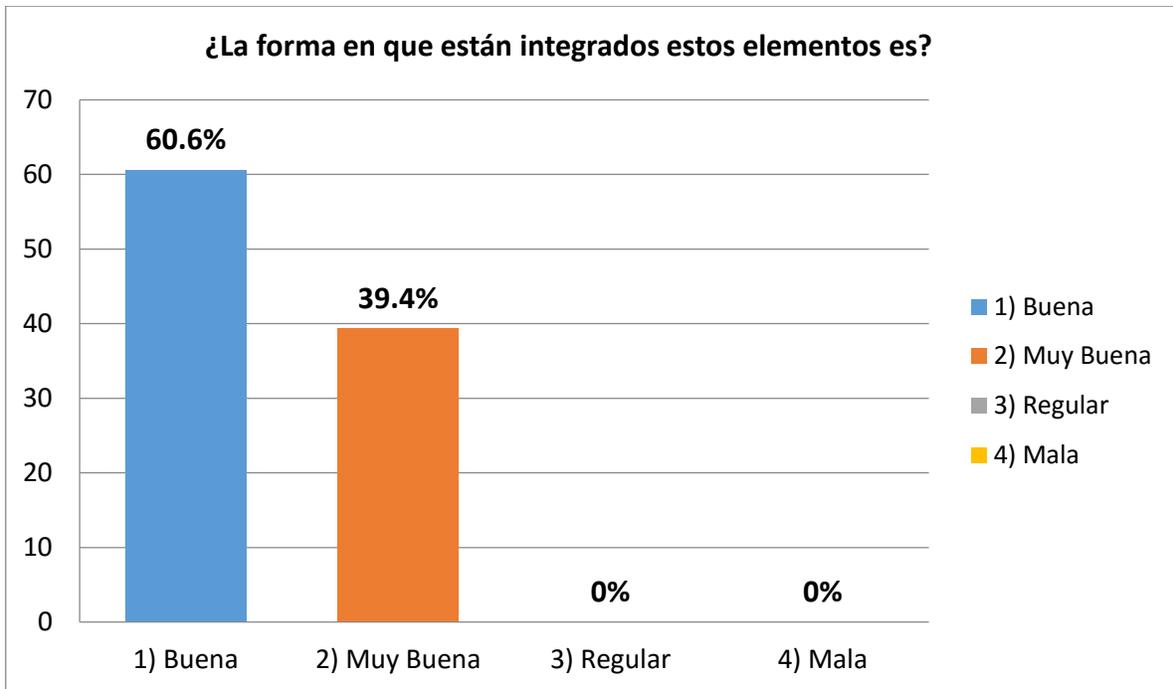
8.- ¿La forma en que están integrados estos elementos es?

Cuadro No. 124 Integración de los elementos de Misión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Buena	20	60.6

2) Muy Buena	13	39.4
3) Regular	0	0.0
4) Mala	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 121 Integración de los elementos de Misión, Administrativos



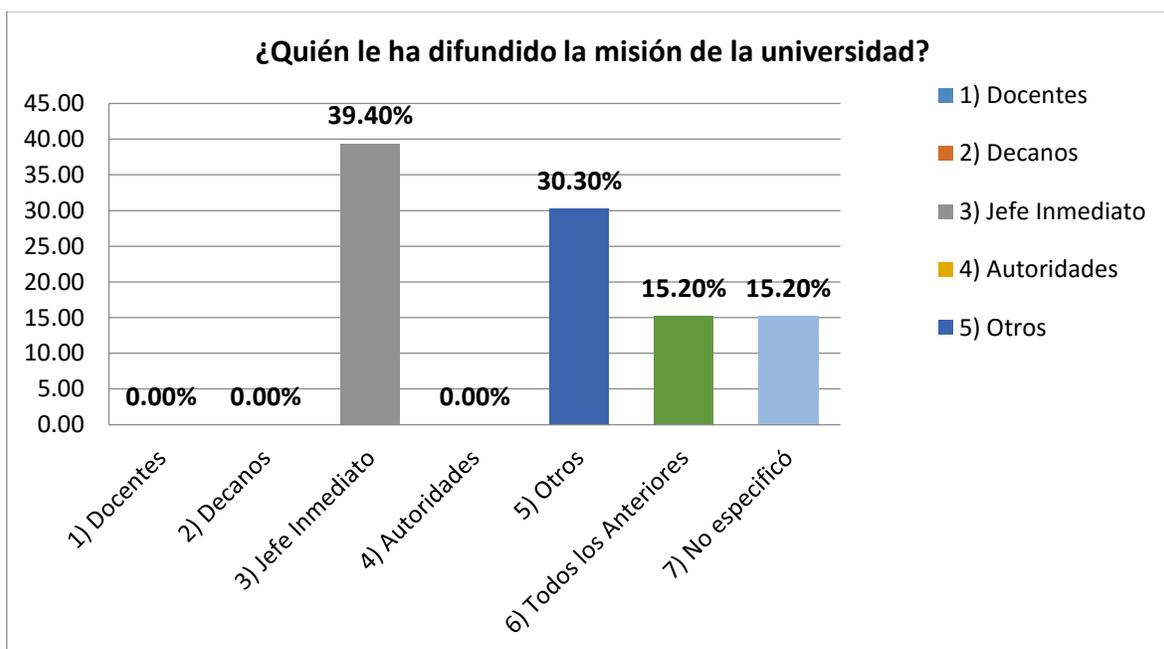
El 60.6% del personal administrativo considera Buena la integración de los elementos de la misión y Muy Buena el 39.4%.

9.- ¿Quién le ha difundido la misión de la universidad?

Cuadro No. 125 Difusión de la Misión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Docentes	0	0.0
2) Decanos	0	0.0
3) Jefe Inmediato	13	39.4
4) Autoridades	0	0.0
5) Otros	10	30.3
6) Todos los Anteriores	5	15.2
7) No especificó	5	15.2
Total	33	100.0

Gráfico No. 122 Difusión de la Misión, Administrativos



Al consultarle al personal administrativo del Centro Regional de Usulután sobre quién le ha difundido la misión de la universidad, el 39.4% responde que ha sido producto del trabajo de su jefe inmediato, el 30.3% se lo adjudica otro personal con quienes no tienen contacto directo con el 15.2% indicó que conoce la misión por los docentes, decanos, su jefe inmediato y por las autoridades de la universidad; el

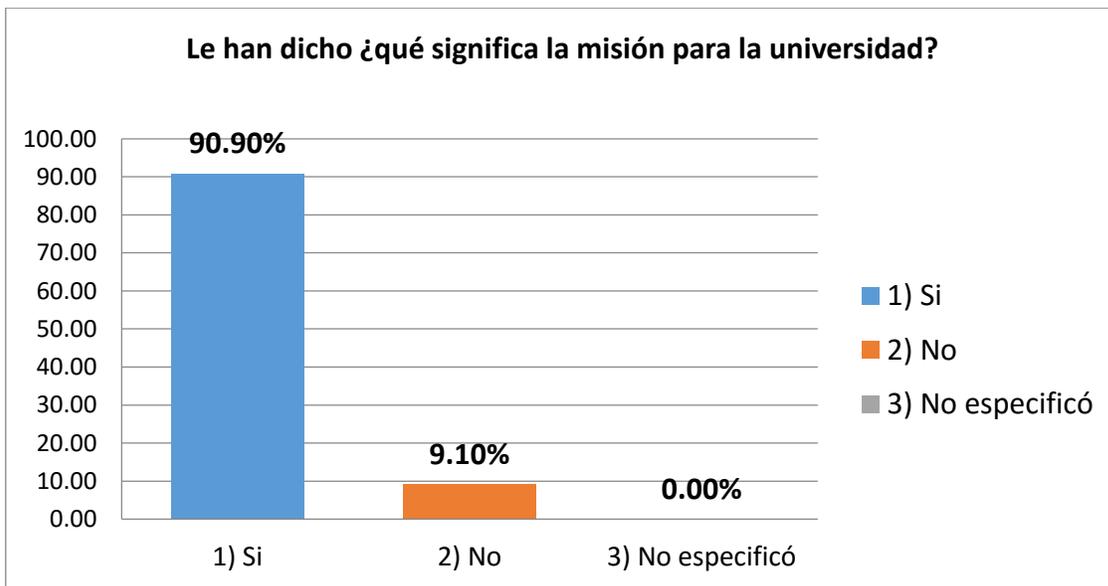
15.2% no especificó el origen de la difusión de la misión. Este último valor supera el 3% de los administrativos que dicen no a conocer la misión (1), el 3% que poco la entiende (1) y el 3% que no especificó entenderla (1).

10. ¿Le han dicho qué significa la misión para la universidad?

Cuadro No. 125 Significado de la Misión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	30	90.9
2) No	3	9.1
3) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 122 Significado de la Misión, Administrativos



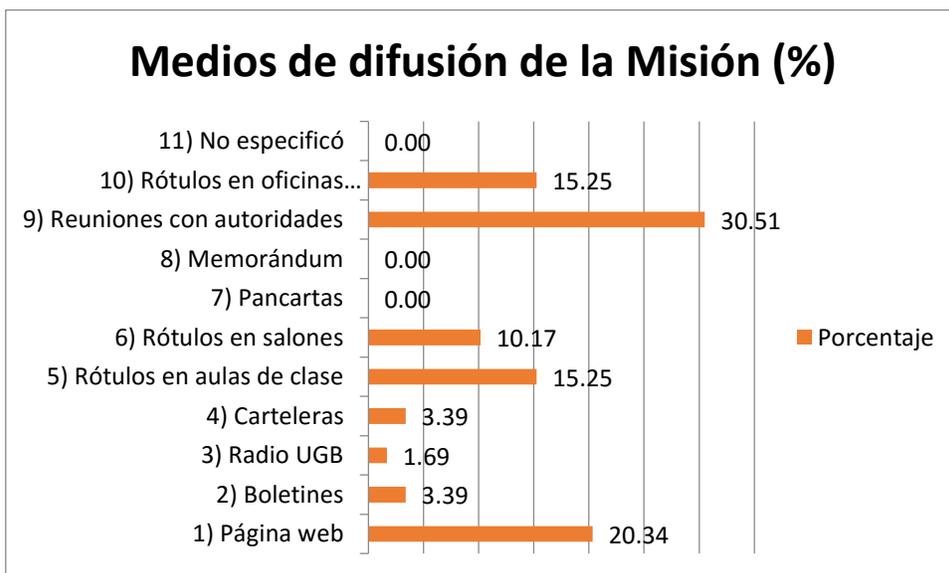
El 90.9% del personal administrativo confirma que sí le han dicho el significado de la misión institucional, mientras que el 9.1% indica que no se lo han explicado; es mínima la representación de administrativos que los que dicen que no la entienden (3%) en comparación con los que en éste ítem afirma que no se les ha dicho el significado de la misión (9.1%). Esto deja ver que los elementos de la misión están debidamente integrados y son entendibles lo que facilita la obtención de los mismos.

11.- ¿A través de que medio le han difundido la misión? [Puede seleccionar más de uno]

Cuadro No. 126 Medios de difusión de la Misión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Página web	12	20.34
2) Boletines	2	3.39
3) Radio UGB	1	1.69
4) Carteleras	2	3.39
5) Rótulos en aulas de clase	9	15.25
6) Rótulos en salones	6	10.17
7) Pancartas	0	0.00
8) Memorándum	0	0.00
9) Reuniones con autoridades	18	30.51
10) Rótulos en oficinas administrativas	9	15.25
11) No especificó	0	0.00
Total	59	100.00

Gráfico No. 123 Medios de difusión de la Misión, Administrativos



En su orden de mayor a menor, los medios a través de los cuales se ha difundido la misión institucional al personal administrativo del Centro Regional de Usulután son:

Reuniones con autoridades (30.51%)

Página web (20.84%)

Rótulos en oficinas (15.25%)

Rótulos en aulas de clase (15.25%)

Rótulos en salones (10.17%)

Como puede apreciarse, los mejores medios para la difusión de la misión al personal administrativo han sido las reuniones con autoridades, la página web y rótulos.

Hace falta sacar provecho a la Radio UGB y boletines informativos.

12.- ¿Aprueba usted la misión de la universidad? Escriba un valor entre 1 y 10:

Cuadro No. 127 Aprobación de la Misión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	33	100.0
2) No	0	0.0
3) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 124 Aprobación de la Misión, Administrativos



El cien por ciento del personal administrativo del Centro Regional de Usulután aprueba la misión institucional y asignar las siguientes notas en una escala de 1 a 10.

Cuadro No. 128 Notas asignadas a Misión, Administrativos

Nota	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0.0
2	0	0.0
3	0	0.0
4	0	0.0
5	0	0.0
6	1	3.0
7	1	3.0
8	9	27.3
9	15	45.5
10	7	21.2
No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 125 Notas asignadas a Misión, Administrativos



El 3% asigna una nota de 6.0, otro 3% evalúa a con 7.0, 27.3%, con 8.0, en mayor proporción el 45.5% evalúa la misión con no 9.0 y el 21.2% con nota de 10.0

13.- Considera que la misión de la UGB está orientada hacia un excelente desempeño del profesional en la realidad social?

Cuadro No. 129 Misión orientada al Desempeño, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	32	97.0
2) Poco	1	3.0
3) Nada	0	0.0
4) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 126 Misión orientada al Desempeño, Administrativos



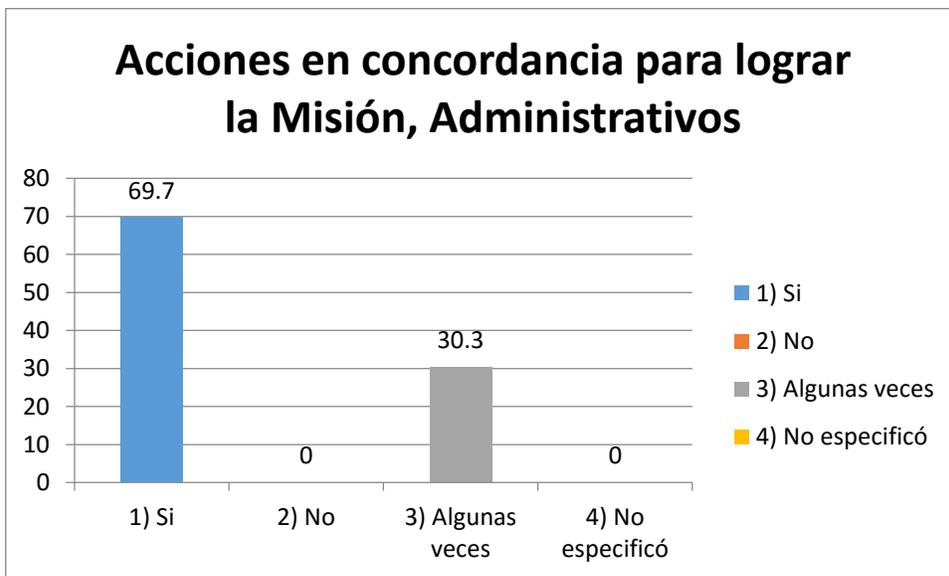
El 97% del personal administrativo indica que la misión institucional tiene mucha orientación hacia el desempeño del profesional en la realidad social y sólo el 3% indica que poco cumple con esa orientación (1).

14.- De lo que usted observa ¿considera que las acciones que se realizan en el interior de la universidad están de acuerdo a lo que se necesita para lograr la misión de la UGB?

Cuadro No. 130 Acciones en concordancia para lograr la Misión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	23	69.7
2) No	0	0.00
3) Algunas veces	10	30.3
4) No especificó	0	0.00
Total	33	100.0

Gráfico No. 127 Acciones en concordancia para lograr la Misión, Administrativos



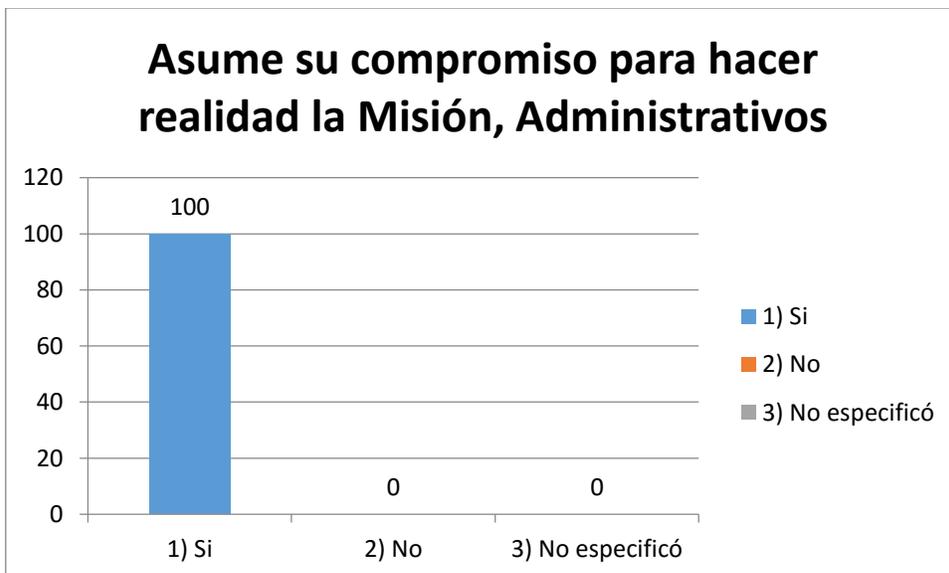
El 69.7% del personal administrativo indica que las acciones al interior de la Universidad, Centro Regional de Usulután, son coherentes con la búsqueda de lograr la misión institucional mientras que el 30.3% considera que sólo algunas veces esas acciones están en concordancia con la misión.

15.- ¿Asumiría el compromiso por hacer realidad desde su condición de empleado administrativo la misión de la universidad?

Cuadro No. 131 Asume su compromiso para hacer realidad la Misión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	33	100.0
2) No	0	0
3) No especificó	0	0
Total	33	100.0

Gráfico No. 128 Asume su compromiso para hacer realidad la Misión, Administrativos



El cien por ciento de los empleados administrativos del CRU asume su compromiso para hacer realidad una misión institucional con su aporte del que sus puestos de trabajo.

PARTE III. ACEPTACION Y COMPRESION DE LA VISION INSTITUCIONAL

16.- ¿Sabe usted acerca de la visión institucional?

Cuadro No. 132 Sabe acerca de la Visión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	33	100.0
2) No	0	0.0
3) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 129 Sabe acerca de la Visión, Administrativos



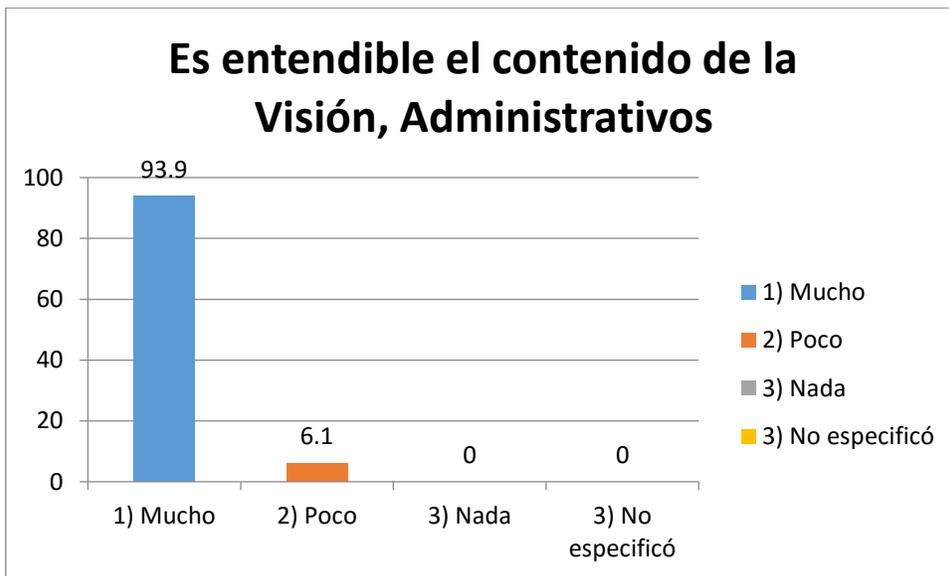
El ciento por ciento del personal administrativo del CRU sabe acerca de la visión institucional.

17.- ¿Es entendible para usted el contenido de la visión de la universidad?

Cuadro No. 133 Es entendible el contenido de la Visión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	31	93.9
2) Poco	2	6.1
3) Nada	0	0.0
3) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 130 Es entendible el contenido de la Visión, Administrativos



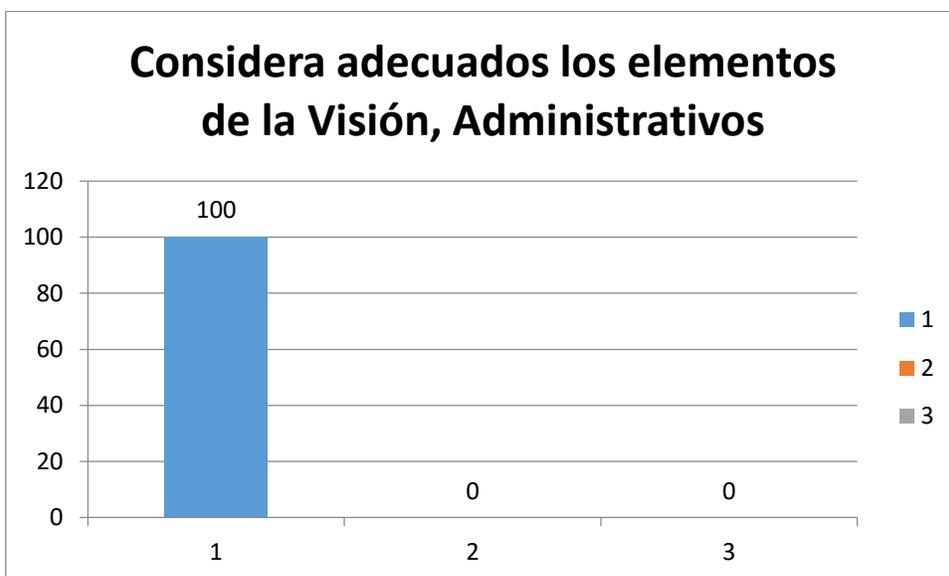
Para el 93.9% del personal administrativo, es entendible el contenido de la visión de la universidad; mientras que el 6.1% expresa que la visión es poco entendible.

18.- ¿Considera adecuados los elementos que incluye la visión de la universidad?

Cuadro No. 134 Considera adecuados los elementos de la Visión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	33	100.0
2) No	0	0.0
3) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 131 Considera adecuados los elementos de la Visión, Administrativos



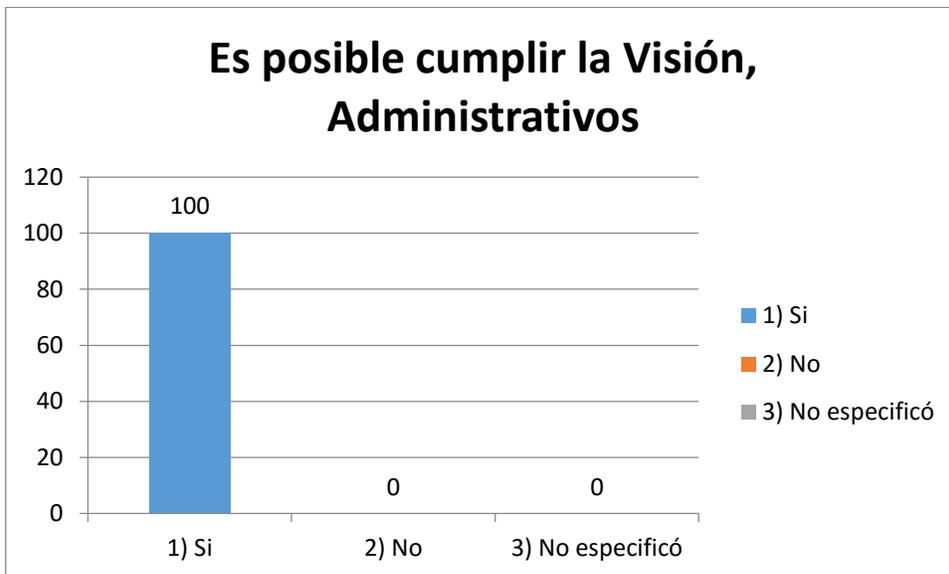
El cien por ciento del personal administrativo considera adecuados los elementos de la visión de la universidad.

19.- ¿Cree que es posible cumplir los elementos que integran la visión?

Cuadro No. 135 Es posible cumplir la Visión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	33	100.0
2) No	0	0.0
3) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 132 Es posible cumplir la Visión, Administrativos



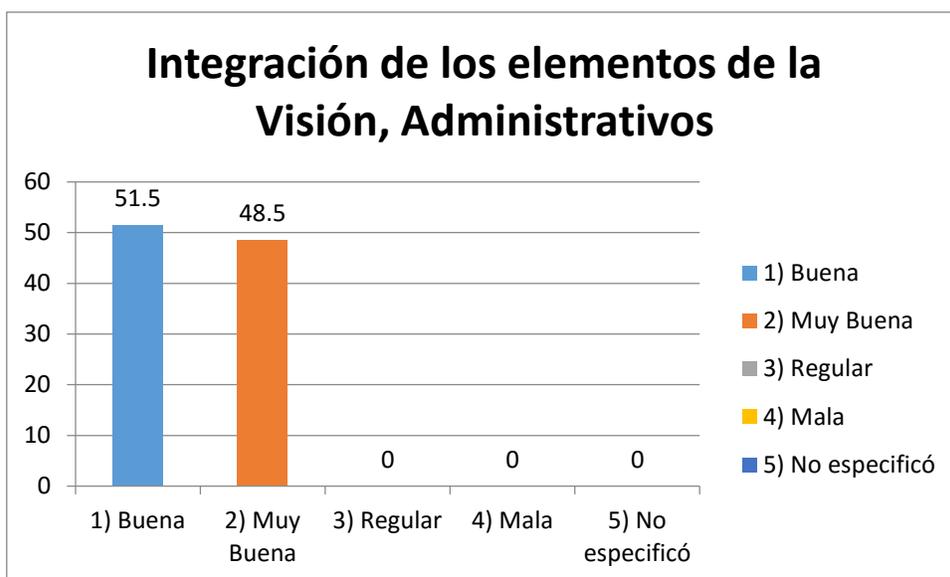
El cien por ciento del personal administrativo del Centro Regional de Usulután considera que sí es posible cumplir con los elementos que integran la visión institucional.

20.- ¿La forma en que están integrados estos elementos es?

Cuadro No. 136 Integración de los elementos de la Visión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Buena	17	51.5
2) Muy Buena	16	48.5
3) Regular	0	0.0
4) Mala	0	0.0
5) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 133 Integración de los elementos de la Visión, Administrativos



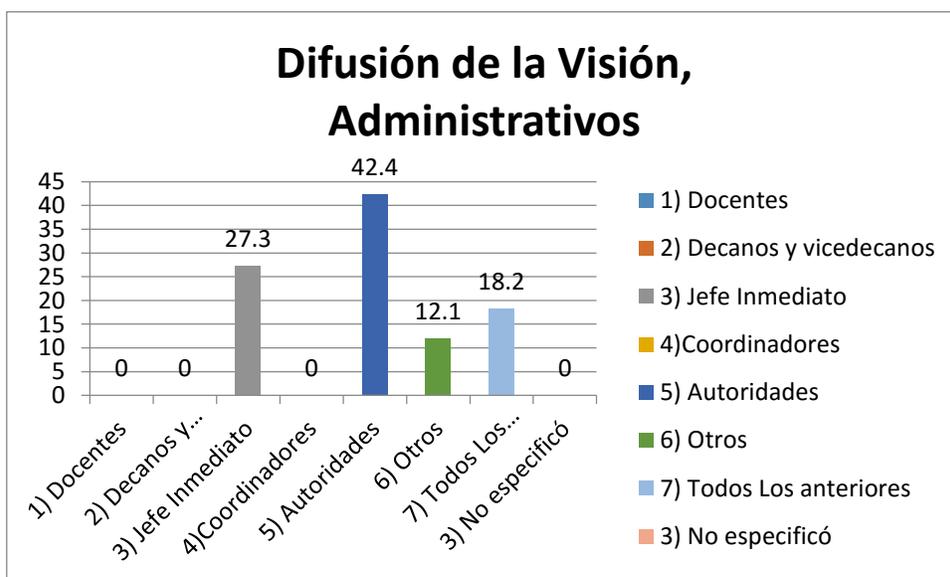
El 51.5% del personal administrativo considera Buena la integración de los elementos de la visión, mientras que el 48.5% restante la consideran Muy Buena.

21.- ¿Quién le ha difundido la visión de la universidad?

Cuadro No. 137 Difusión de la Visión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Docentes	0	0.0
2) Decanos y vicedecanos	0	0.0
3) Jefe Inmediato	9	27.3
4) Coordinadores	0	0.0
5) Autoridades	14	42.4
6) Otros	4	12.1
7) Todos Los anteriores	6	18.2
3) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 134 Difusión de la Visión, Administrativos



Al consultar al personal administrativo del Centro Regional de Usulután quién le ha difundido la visión de la universidad, en su mayoría indican que las autoridades con un valor de 42.4%, por seguido por el jefe inmediato con 27.3%, 12.1 por ciento afirman que han sido objeto de difusión de la visión otros con quien no tienen mayor relación; por su parte, el 18.2% del personal administrativo indica que la difusión de

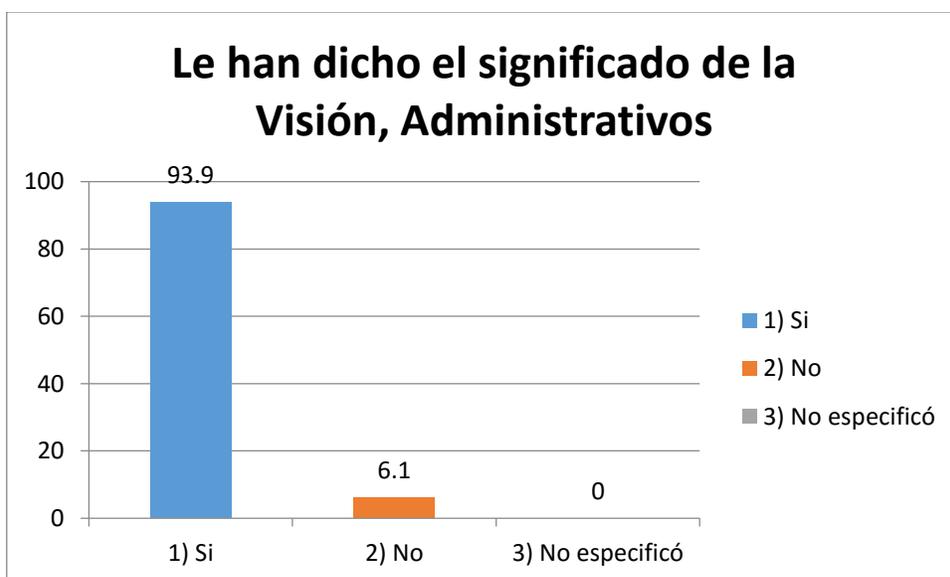
la visión institucional la han realizado docentes, decanos, vicedecanos, jefe inmediato, coordinadores y autoridades

22.- Se le ha dicho ¿qué significa la visión para la universidad?

Cuadro No. 138 Le han dicho el significado de la Visión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	31	93.9
2) No	2	6.1
3) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 135 Le han dicho el significado de la Visión, Administrativos



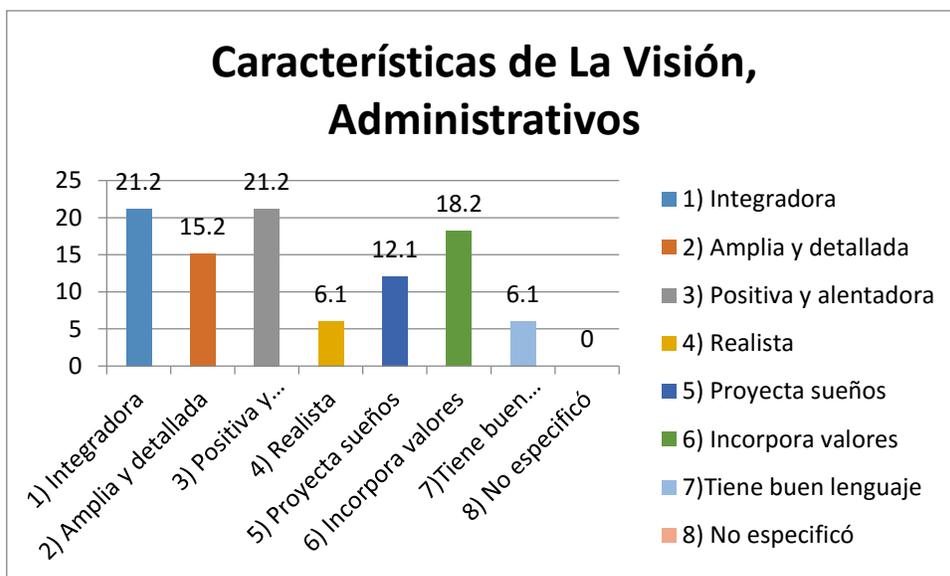
El 93.9% del personal administrativo del Centro Regional de Usulután manifiesta que en las oportunidades de difusión si le han dicho el significado de la Visión para la universidad; mientras que en sólo el 6.1% responde que no le han dicho el significado de la misma.

23.- Para usted la visión de la universidad es? [Puede seleccionas más de una opción]

Cuadro No. 139 Características de La Visión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Integradora	7	21.2
2) Amplia y detallada	5	15.2
3) Positiva y alentadora	7	21.2
4) Realista	2	6.1
5) Proyecta sueños	4	12.1
6) Incorpora valores	6	18.2
7) Tiene buen lenguaje	2	6.1
8) No especificó	0	0.0
	33	100

Gráfico No. 136 Características de La Visión, Administrativos



El personal administrativo del CRU identifica como características de la Visión institucional, las siguientes:

Integradora 21.2%

Positiva y alentadora 21.2%

Incorpora valores 18.2%

Amplia y detallada 15.2%

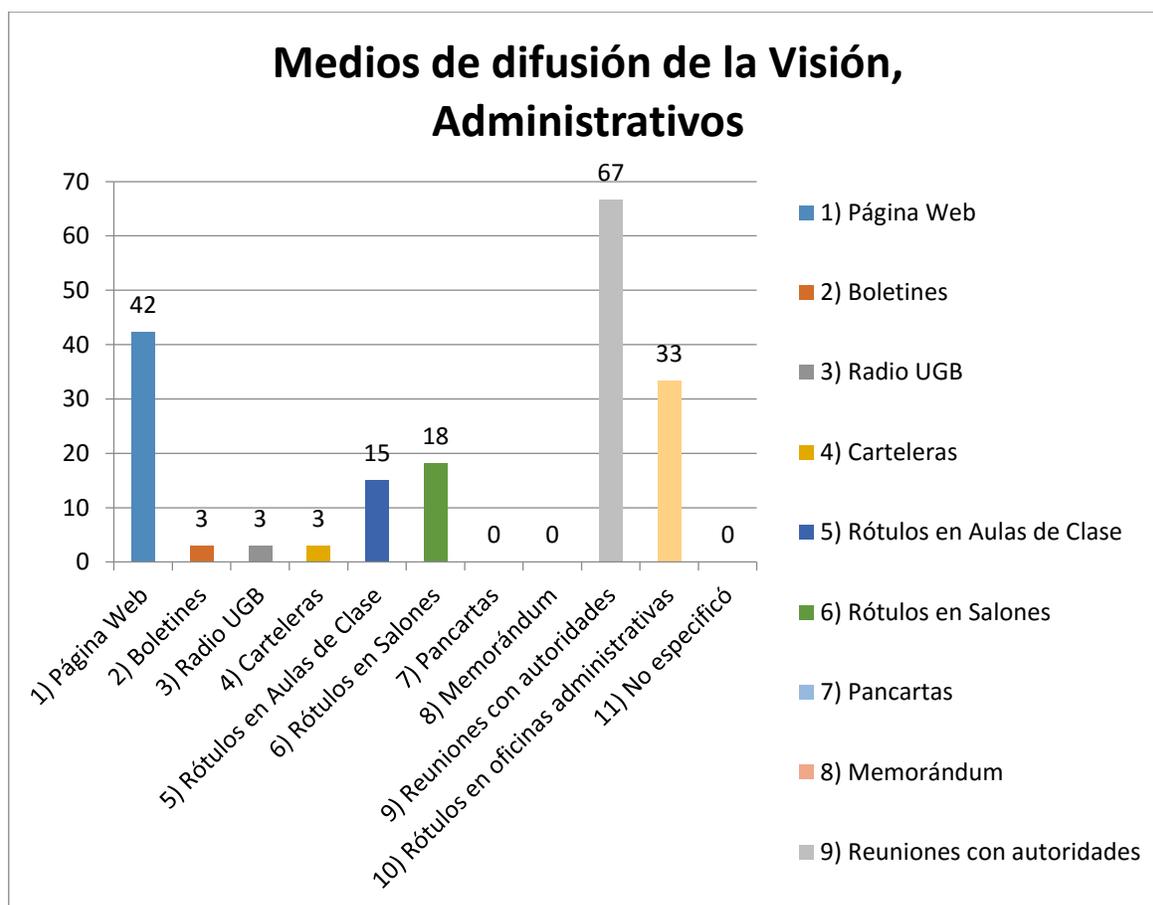
Proyecta sueños 12.1%

24.- ¿A través de que medio le han difundido la visión? [Puede seleccionas más de una opción]

Cuadro No. 140 Medios de difusión de la Visión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Página Web	14	42
2) Boletines	1	3
3) Radio UGB	1	3
4) Carteleras	1	3
5) Rótulos en Aulas de Clase	5	15
6) Rótulos en Salones	6	18
7) Pancartas	0	0
8) Memorándum	0	0
9) Reuniones con autoridades	22	67
10) Rótulos en oficinas administrativas	11	33
11) No especificó	0	0
Total	33	

Gráfico No. 137 Medios de difusión de la Visión, Administrativos



El personal administrativo del CRU manifiesta que en su orden de mayor a menor, los siguientes son los medios a través de los cuales ha recibido información de la visión institucional:

Reuniones con autoridades 67%

Página web 42%

Rótulos en oficinas 33%

Rótulos en salones 18%

Rótulos en aulas de clase 15%

Es notorio que para difundir la Visión no se está sacando el máximo provecho a la Radio UGB ni a boletines informativos y otros medios.

25.- ¿Aprueba usted la visión de la universidad? Escriba un valor entre 1 y 10:

Cuadro No. 141 Aprobación de la Visión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	33	100.0
2) No	0	0.0
3) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 138 Aprobación de la Visión, Administrativos



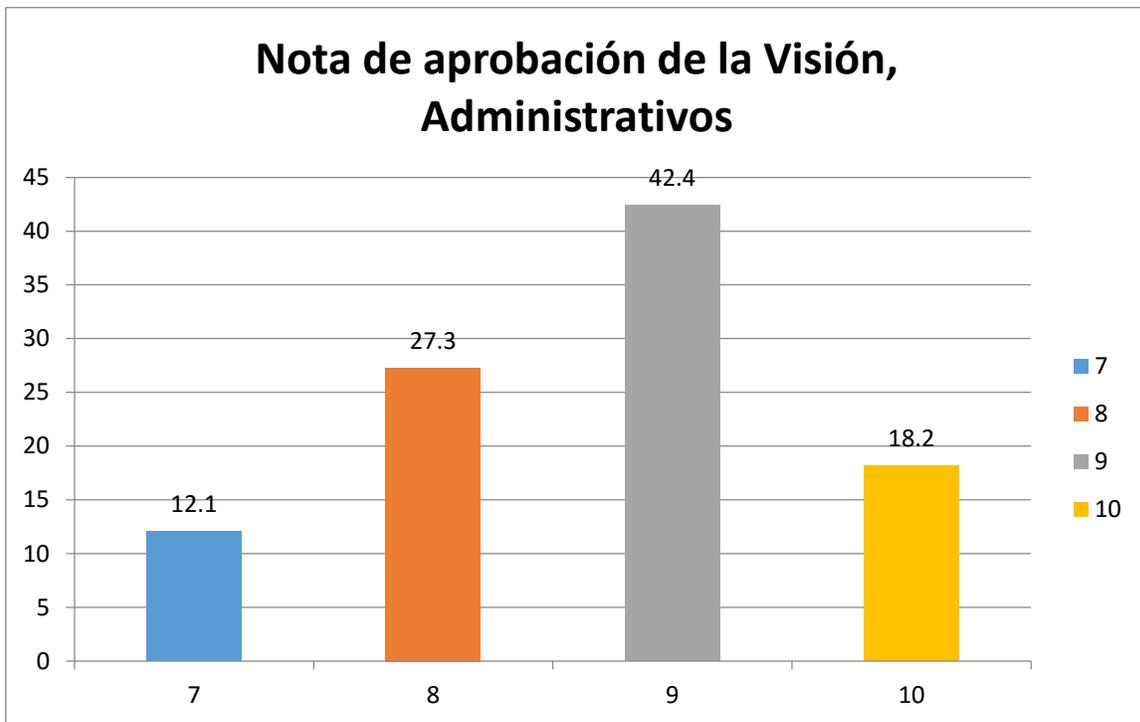
El cien por ciento del personal administrativo del CRU aprueba la Visión de la Universidad y asigna las siguientes notas en una escala de 1 a 10.

Cuadro No. 142 Nota de aprobación de la Visión, Administrativos

Nota	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0.0
2	0	0.0
3	0	0.0
4	0	0.0
5	0	0.0

6	0	0.0
7	4	12.1
8	9	27.3
9	14	42.4
10	6	18.2
No especificó	0	0
Total	33	100.0

Gráfico No. 139 Nota de aprobación de la Visión, Administrativos



La mayor proporción de administrativos del CRU asigna 9.0 a la Visión institucional, haciendo un porcentaje de 42.4%; el 27.3% evalúa la Visión con 8.0; el 18.2% con 10.0 y el 12.1% asigna 7.0.

26.- ¿Considera que la visión de la UGB está orientada hacia la un excelente desempeño del profesional en la realidad social?

Cuadro No. 143 Visión orientada al desempeño, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	30	90.9
2) Poco	2	6.1
3) Nada	1	3.0
4) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 140 Visión orientada al desempeño, Administrativos



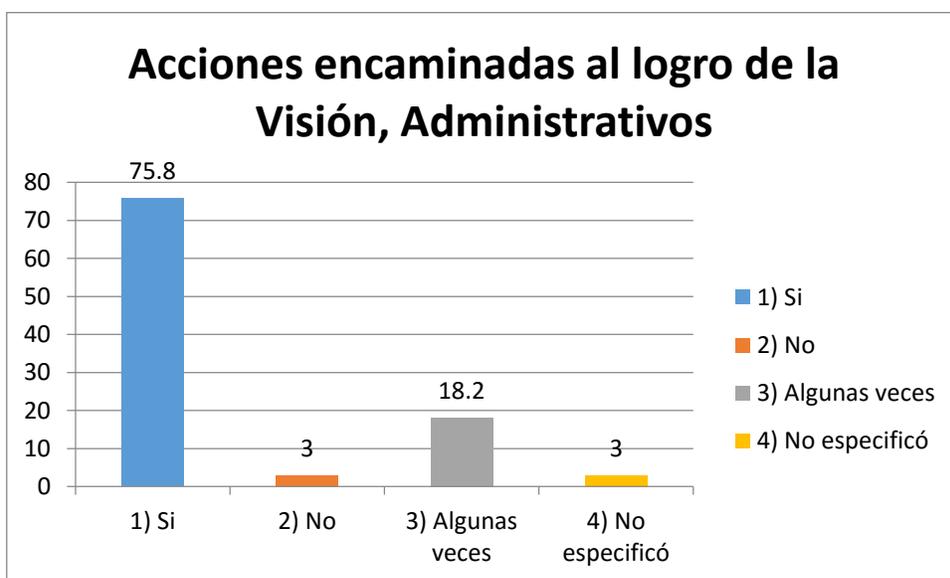
El 90.9% del personal administrativo del CRU considera que la visión institucional está orientada al desempeño profesional en la sociedad; tan solo 6.1% dice que está poco orientada y el 3% manifiesta que en nada está orientada al desempeño profesional.

27.- ¿De lo que usted observa, ¿considera que las acciones que se realizan en el interior de la universidad están de acuerdo a lo que se necesita para lograr la visión de la UGB?

Cuadro No. 144 Acciones encaminadas al logro de la Visión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	25	75.8
2) No	1	3.0
3) Algunas veces	6	18.2
4) No especificó	1	3.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 141 Acciones encaminadas al logro de la Visión, Administrativos



El 75.8% de los administrativos del CRU manifiesta que las acciones al interior de la institución sí están encaminadas al logro de la Visión; mientras que el 18.2% expresa que sólo algunas veces esas acciones buscan lograr la Visión y el 3% responde que las acciones no están encaminados hacia ese fin, siendo también el 3% que no especificó respuesta.

28.- ¿Asumiría el compromiso por hacer realidad desde su condición de empleado?

Cuadro No. 145 Compromiso para hacer realidad la Visión, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	32	97.0
2) No	0	0.0
3) No especificó	1	3.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 142 Compromiso para hacer realidad la Visión, Administrativos



El 97% del personal administrativo del cru expresa su compromiso por hacer realidad la Visión institucional desde sus puestos de trabajo, dejando sólo el 3% que no respondió.

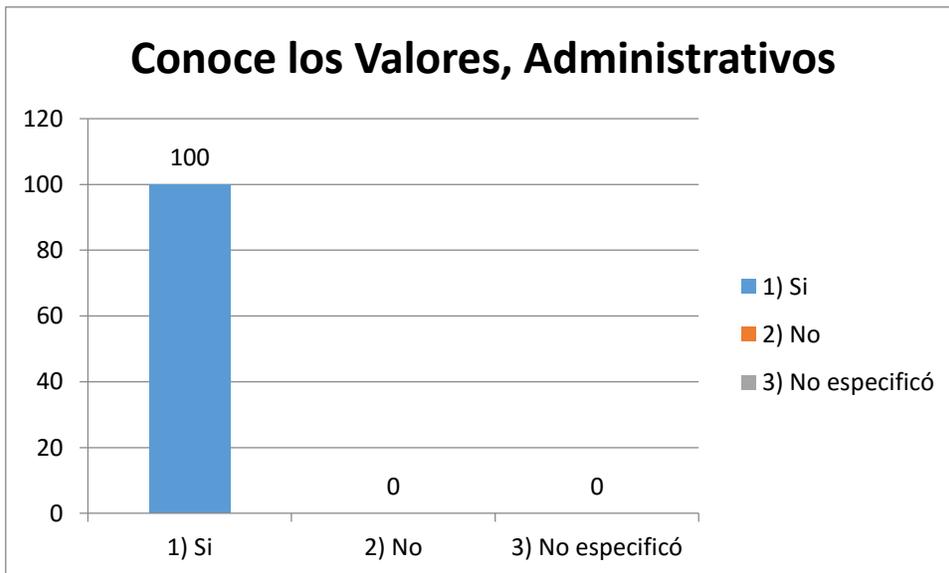
PARTE IV. ACEPTACION Y COMPRENSION DE LOS VALORES DE LA UGB

29.- ¿Conoce usted los valores de la institución?

Cuadro No. 146 Conoce los Valores, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	33	100.0
2) No	0	0.0
3) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 143 Conoce los Valores, Administrativos



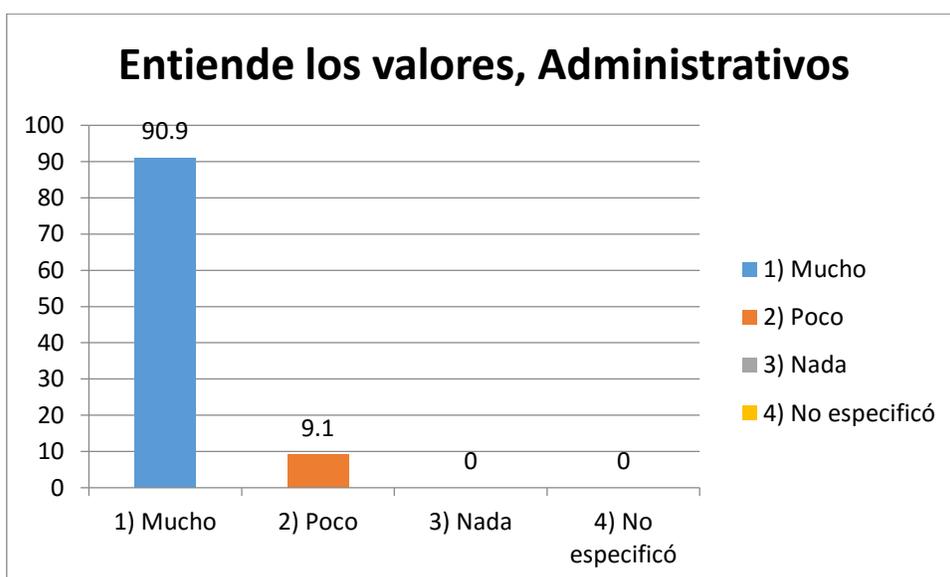
El cien por ciento del personal administrativo del CRU manifiesta conocer los Valores institucionales.

30.- ¿Entiende usted el contenido de los valores a fomentar en la universidad?

Cuadro No. 147 Entiende los valores, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	30	90.9
2) Poco	3	9.1
3) Nada	0	0.0
4) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 144 Entiende los valores, Administrativos



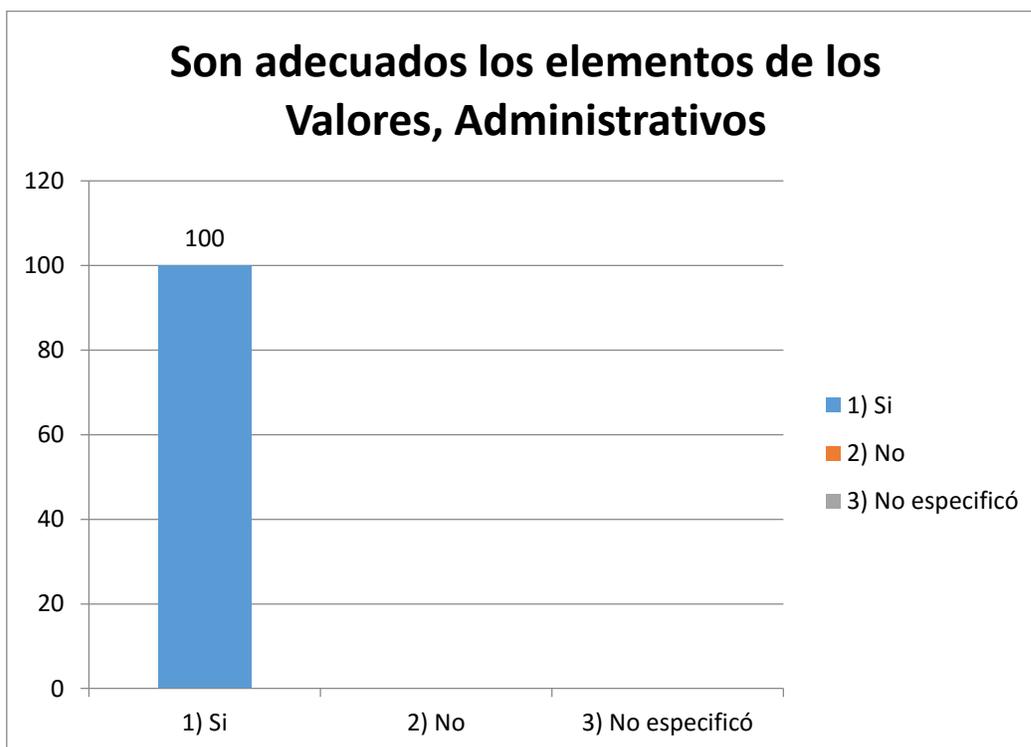
El 90.9% del personal administrativo del CRU es por esta entender mucho el contenido de los Valores institucionales contra el 9.1% restante que responde entender poco ese contenido.

31.- ¿Para usted son adecuados los elementos que incluyen los valores de la universidad?

Cuadro No. 148 Son adecuados los elementos de los Valores, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	33	100.0
2) No	0	0.0
3) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 145 Son adecuados los elementos de los Valores, Administrativos



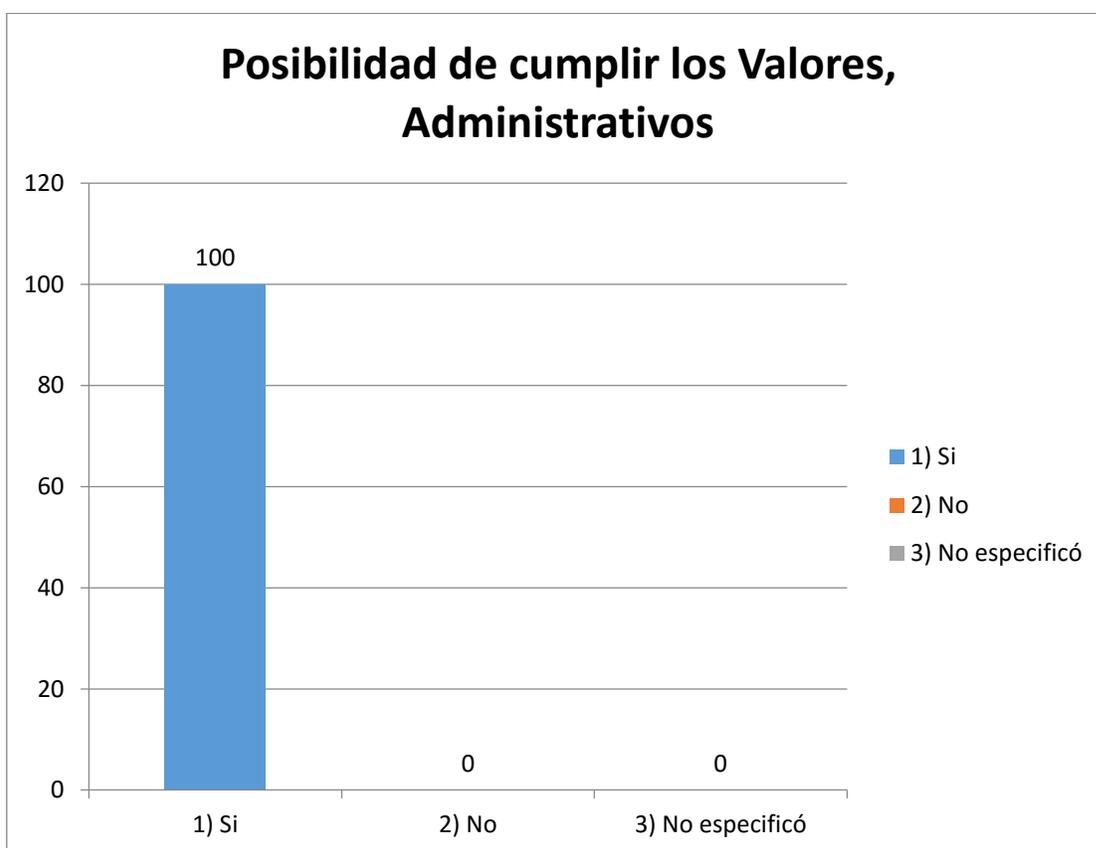
El cien por ciento del personal administrativo manifiesta que los elementos de los valores son adecuados, a pesar de que en la pregunta anterior hay un mínimo que dice no entenderlos.

32.- ¿Considera que es posible cumplir los elementos que integran los valores?

Cuadro No. 149 Posibilidad de cumplir los Valores, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	33	100.0
2) No	0	0.0
3) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 146 Posibilidad de cumplir los Valores, Administrativos



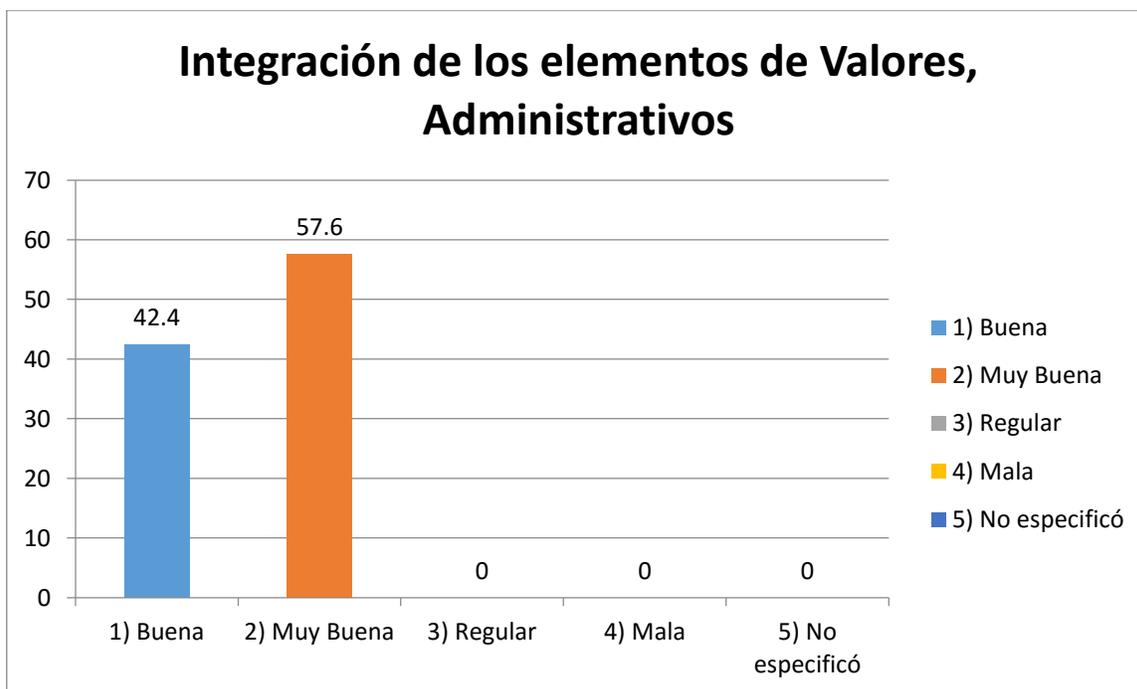
El cien por ciento de los administrativos del CRU manifiesta que sí es posible cumplir con los valores institucionales.

33.- ¿La forma en que están integrados los elementos de los valores es?

Cuadro No. 150 Integración de los elementos de Valores, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Buena	14	42.4
2) Muy Buena	19	57.6
3) Regular	0	0.0
4) Mala	0	0.0
5) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 147 Integración de los elementos de Valores, Administrativos



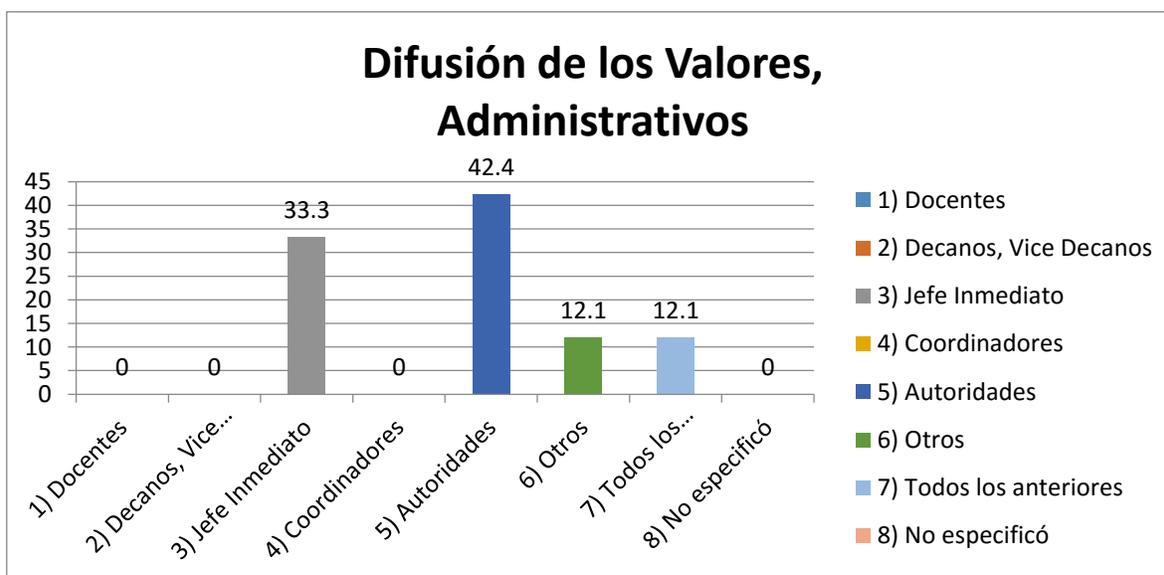
Respecto a la integración de los elementos de los valores el 57.6% de los administrativos expresan que es muy buena, y el 42.4% restante que es buena.

34.- ¿Quién le ha difundido los valores de la universidad?

Cuadro No. 151 Difusión de los Valores, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Docentes	0	0.0
2) Decanos, Vice Decanos	0	0.0
3) Jefe Inmediato	11	33.3
4) Coordinadores	0	0.0
5) Autoridades	14	42.4
6) Otros	4	12.1
7) Todos los anteriores	4	12.1
8) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 148 Difusión de los Valores, Administrativos



El 42.4% de los administrativos del CRU responden que son las autoridades de la universidad quienes han contribuido en mayor proporción a la difusión de los valores, seguido del jefe inmediato con 33.3%; el 12.1% expresa que han conocido de los valores por otros con quienes no están muy relacionados y en igual

proporción del 12.1% indica que han participado docentes decanos vicedecanos jefe inmediato coordinadores, autoridades y otros.

35. Le han dicho ¿qué significan los valores para la universidad?

Cuadro No. 152 Le han dicho el significado de los Valores, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	32	97.0
2) No	1	3.0
3) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 149 Le han dicho el significado de los Valores, Administrativos



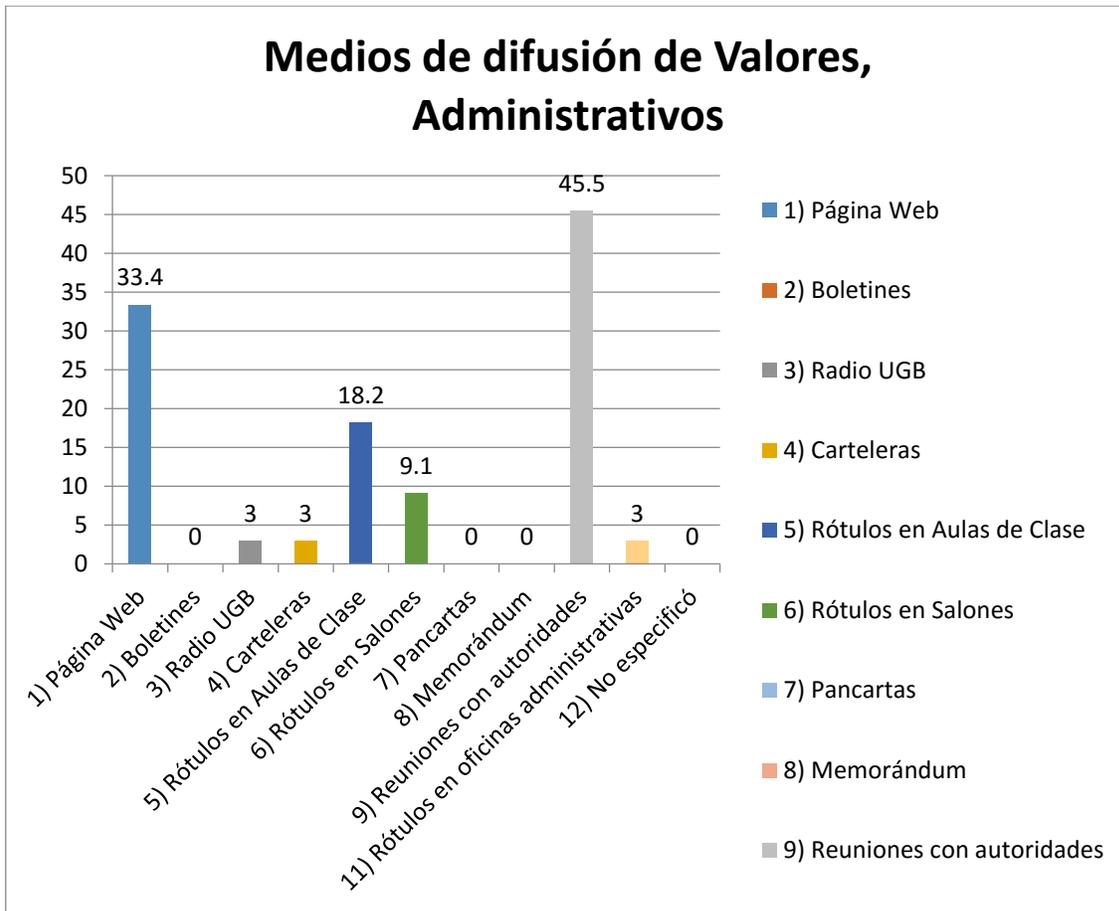
El 97% del personal administrativo manifiesta que le han comunicado el significado de los valores institucionales mientras que el 3% equivalente a un empleado administrativo manifiesta que no le han expresado el significado de los mismos.

36.- ¿A través de qué medio le han difundido los valores de la institución?

Cuadro No. 153 Medios de difusión de Valores, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Página Web	11	33.4
2) Boletines	0	0.0
3) Radio UGB	1	3.0
4) Carteleras	1	3.0
5) Rótulos en Aulas de Clase	6	18.2
6) Rótulos en Salones	3	9.1
7) Pancartas	0	0.0
8) Memorándum	0	0.0
9) Reuniones con autoridades	15	45.50
11) Rótulos en oficinas administrativas	1	3.0
12) No especificó	0	0.0
	33	100

Gráfico No. 150 Medios de difusión de Valores, Administrativos



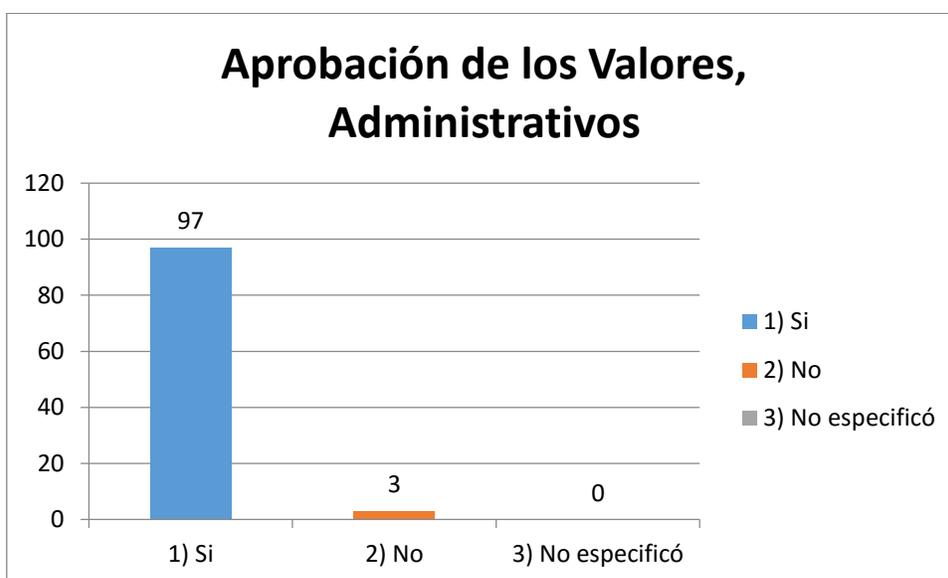
Los valores institucionales han sido difundidos al personal administrativo del CRU a través de reuniones con autoridades como una proporción de 45.5%, la página web con 33.4%, rótulos en aulas de clase con 18.2% y 9.1 por ciento indica que a través de rótulos en salones.

37.- ¿Aprueba usted los valores de la universidad?. Escriba un valor entre 1 y 10:

Cuadro No. 154 Aprobación de los Valores, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	32	97.0
2) No	1	3.0
3) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 151 Aprobación de los Valores, Administrativos



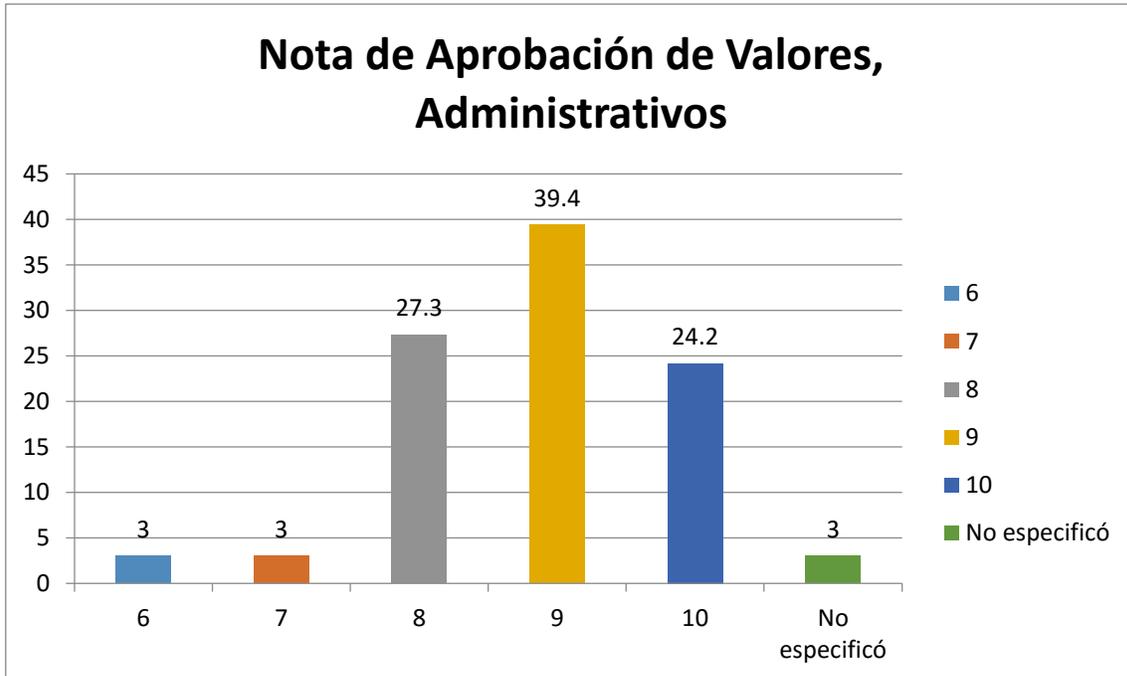
El 97% del personal administrativo del CRU aprueba los valores institucionales mientras que tan sólo el 3% manifiesta que no. La aprobación de los valores le asigna las siguientes notas en una escala de 1 a 10.

Cuadro No. 155 Nota de Aprobación de Valores, Administrativos

Nota	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0
2	0	0
3	0	0
4	0	0

5	0	0
6	1	3.0
7	1	3.0
8	9	27.3
9	13	39.4
10	8	24.2
No especificó	1	3.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 152 Nota de Aprobación de Valores, Administrativos



La mayor proporción correspondiente al 39.4% asigna una nota de 9.0; el 27.3% asigna una nota de 8.0; el 24.2% asigna 10.0; una persona no respondió uno asignó 6.0 y uno 7.0

38.- ¿Considera que los valores de la UGB están orientados hacia la un excelente desempeño del profesional en la realidad social?

Cuadro No. 156 Valores orientados al desempeño, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Mucho	31	93.9
2) Poco	2	6.1
3) Nada	0	0.0
4) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 153 Valores orientados al desempeño, Administrativos



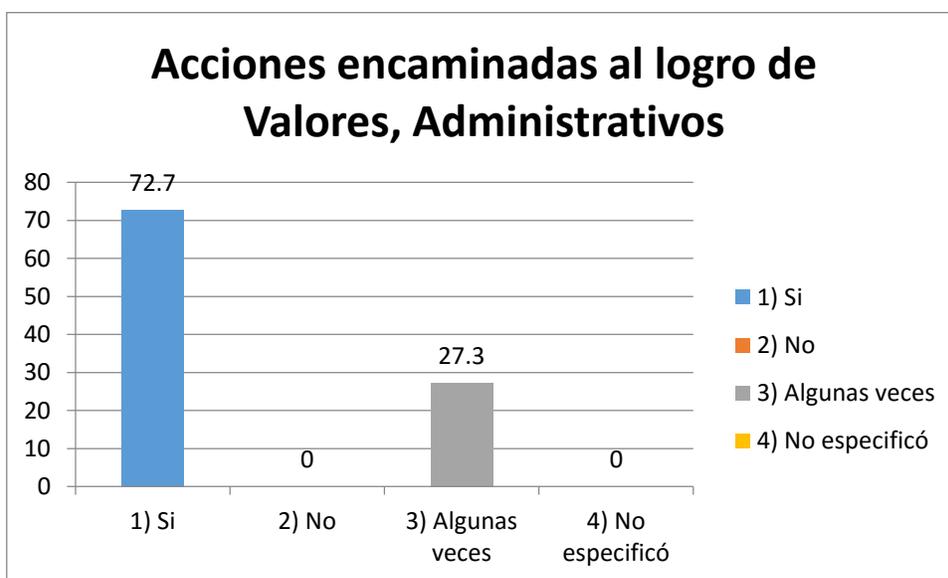
El 93.9% de los administrativos considera que Mucho es la relación en la que los valores están orientado al desempeño profesional en la realidad social; mientras que el 6.1 manifiesta Poca relación en ese sentido.

39.- De lo que usted observa, ¿considera que las acciones que se realizan en el interior de la universidad están de acuerdo a lo que se necesita para lograr los valores de la UGB?

Cuadro No. 157 Acciones encaminadas al logro de Valores, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	24	72.7
2) No	0	0.0
3) Algunas veces	9	27.3
4) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 154 Acciones encaminadas al logro de Valores, Administrativos



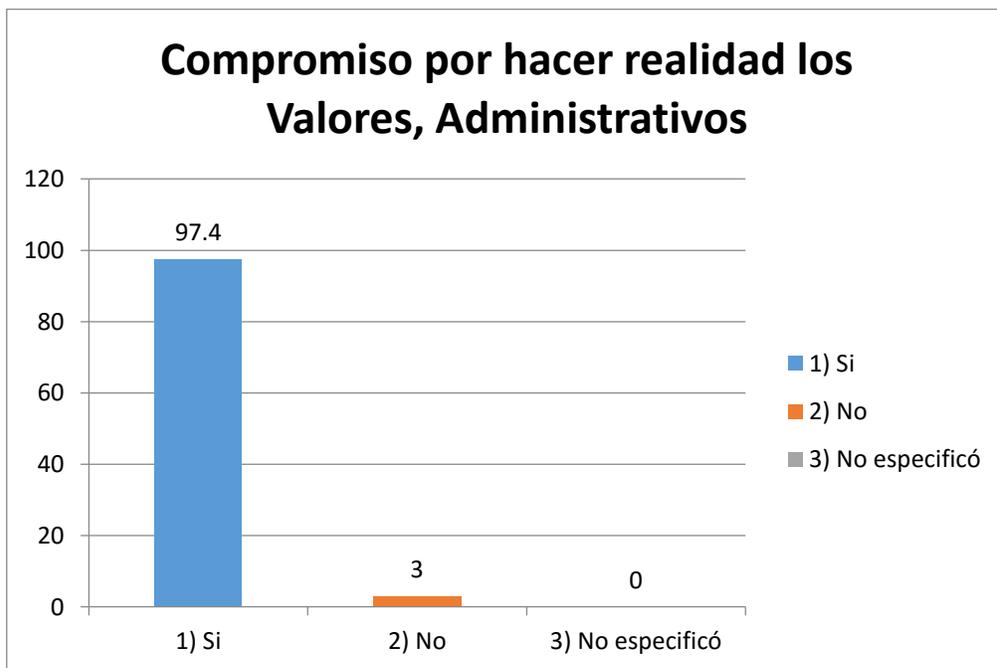
El 72.7% del personal administrativo considera que las acciones emprendidas al interior de la universidad van encaminadas al logro de los valores institucionales; mientras que en el 27.3% expresa que sólo hay unas veces esas acciones persiguen dicho fin.

40.- ¿Asumiría el compromiso por hacer realidad desde su condición de empleado los valores de la universidad?

Cuadro No. 158 Compromiso por hacer realidad los Valores, Administrativos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1) Si	32	97.4
2) No	1	3.0
3) No especificó	0	0.0
Total	33	100.0

Gráfico No. 155 Compromiso por hacer realidad los Valores, Administrativos



El 97.4% de los encuestados administrativos manifiesta que sí se comprometen a hacer realidad los valores institucionales desde sus puestos de trabajo.

CONCLUSIONES

- El personal administrativo del Centro Regional de Usulután, en su mayoría, conoce la Misión, Visión y los Valores institucionales, los entienden, aprueban y están dispuestos a contribuir para lograr su cumplimiento en coherencia con todas las acciones emprendidas al interior de la universidad. Los principales medios de difusión al personal administrativo han sido las reuniones con autoridades, página web y los rótulos, siendo las autoridades y su jefe inmediato quienes más han contribuido en ello.
- Los docentes han jugado un papel muy importante en la difusión de la misión, visión y valores hacia los estudiantes.
- Los docentes y estudiantes perciben que los programas de estudio están orientados por la Misión, Visión y Valores institucionales. Los docentes manifiestan que se toman en cuenta para la Planificación Didáctica.
- Los Decanos, Vicedecanos y Coordinadores han participado mucho en la difusión de la Misión, Visión y Valores a los docentes tanto Tiempo Completo como Horas Clase.
- Los principales medios a través de los cuales se ha difundido la Filosofía Institucional a los Docentes, han sido el correo electrónico, reuniones, rótulos en aulas y salones de clase, memorándum internos.

RECOMENDACIONES

- Ampliar el uso de la Radio UGB y boletines informativos para difundir la Misión, la Visión y los Valores institucionales al personal administrativo del Centro Regional de Usulután.
- Ampliar el uso de los anuncios en con el de boletines informativos, Radio UGB, Prensa Escrita, Publicidad Televisiva, Publicidad Radial Comercial, Catálogo Institucional, Certámenes de Oratoria y Certámenes de ensayo

para difundir la Misión, Visión y Valores institucional a los estudiantes y docentes.